

BAB II TARGET DAN LUARAN

2.1 Tujuan

Tujuan pelaksanaan kegiatan Pembuatan Film Cerita Dokumenter ini adalah

1. Membuat sebuah film dokumenter tentang kopi yang diorientasikan untuk mengikuti festival maupun kompetisi film dokumenter tingkat regional maupun nasional.
2. Media pengembangan kreativitas mahasiswa dalam bidang sinematografi terkait dengan produk unggulan kuliner tradisional masyarakat
3. Media mempromosikan secara visual pengolahan kopi kepada publik yang dikemas dalam produk industri kreatif perfilman

2.2 Sasaran

Sasaran pelaksanaan kegiatan ini adalah masyarakat luas sebagai target audience, mahasiswa pelaksana pembuatan film dokumenter ini dan masyarakat perkebunan kopi di desa Sidomulyo, Jember serta lembaga pendamping dalam hal ini adalah Universitas Jember melalui dosen-dosen dari Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang selama ini melakukan pendampingan pada koperasi dari para petani kopi. Di samping itu juga menjadikan masyarakat umum penyuka kopi sebagai gaya hidup seperti pebisnis warung kopi maupun para pegiat seni yang seringkali menemukan kreativitas karena kebiasaan ngopi. Dalam film dokumenter juga diketengahkan masyarakat sasaran dari golongan peneliti sejarah kopi di Jember, pengamat seni dan budaya ngopi serta tenaga medis dalam memandang kopi untuk memberikan informasi yang komprehensif terkait dengan kopi dan kebiasaan ngopi di kawasan Jember.

2.3 Luaran yang Diharapkan

Selain tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, beberapa luaran dari kegiatan ini antara lain:

1. Film dokumenter dengan durasi 15-20 menit yang menceritakan tentang proses pengolahan kopi sebagai sebuah produk industri rumahan (*home industry*) yang berbasis pada masyarakat petani kopi, kesejarahan kopi di Jember, peluang bisnis warung kopi, pegiat kesenian dan aktivis gender maupun dari pengamat budaya dan gaya hidup.

2. Mempromosikan Universitas Jember sebagai lembaga pendamping masyarakat petani kopi yang telah dilakukan di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember
3. Sebagai praktikal mahasiswa Program Studi Televisi dan Film Fakultas Sastra Universitas Jember dalam mempraktikkan matakuliah video dokumenter.

2.4 Kegunaan

Hasil dari Program Kreatifitas Mahasiswa ini adalah berupa karya film dokumenter yang proses penggarapannya menjadi wahana pembelajaran sinematografi bagi mahasiswa yang terlibat dalam tim produksi. Mahasiswa juga dilatih untuk melakukan penelitian terhadap masyarakat perkebunan kopi sebagai obyek studi dalam pembuatan film dokumenter ini. Lebih lanjut film dokumenter ini dapat pula dimanfaatkan oleh masyarakat luas agar dapat mengetahui potret kondisi industri kopi di Indonesia saat ini.