



**PERANCANGAN MUTU DAN ANALISIS KELAYAKAN  
FINANSIAL PRODUK KOPI HERBAL INSTAN  
(Studi Kasus di UD. Sari Alam Jember)**

**SKRIPSI**

oleh

**Hilda Rosmalia Saida  
NIM 091710101053**

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**PERANCANGAN MUTU DAN ANALISIS KELAYAKAN  
FINANSIAL PRODUK KOPI HERBAL INSTAN  
(Studi Kasus di UD. Sari Alam Jember)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Teknologi Pertanian (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Teknologi Pertanian

oleh

**Hilda Rosmalia Saida  
NIM 091710101053**

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, atas segala cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu, karunia serta kemudahan yang Engkau berikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW;
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Drs. Johan Setiadi dan Ibu Dra. Siti Kholisoh, kasih sayang, doa, semangat serta motivasi yang tidak pernah putus. Kedua orang tuaku yang selalu menjadi kekuatanku dan panutanku. Terima kasih atas segala yang diberikan selama ini dan selalu memberikan yang terbaik untukku;
3. Saudara-saudaraku, mbak Ratih Tiasatika Rahmi dan adikku Wafi Adizara Muzakki yang selalu mengisi hari-hariku;
4. Almamater Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

## MOTTO

*Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar*

(Al-Baqarah: 153)

*Barangsiapa bertakwa pada Allah, maka Allah memberikan jalan keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka*

(Ath-Thalaq: 2)

*Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan Anda tak akan mengetahui masa depan jika Anda menunggu-nunggu*

(William Feather)

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilda Rosmalia Saida

NIM : 091710101053

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “Perancangan Mutu dan Analisis Kelayakan Finansial Produk Kopi Herbal Instan (Studi Kasus di UD. Sari Alam – Kabupaten Jember)” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 30 Januari 2014

Yang menyatakan,



Hilda Rosmalia Saida

NIM. 091710101053



**PEMBIMBING**

**PERANCANGAN MUTU DAN ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL  
PRODUK KOPI HERBAL INSTAN  
(Studi Kasus di UD. Sari Alam Jember)**

Oleh :

**Hilda Rosmalia Saida**  
NIM. 091710101053

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama,

Dosen Pembimbing Anggota,



**Dr. Bambang Herry Purnomo, S.TP., M.Si**  
NIP. 197505301999031002



**Eka Ruriani, S.TP., M.Si**  
NIP. 197902232006042001

## PENGESAHAN

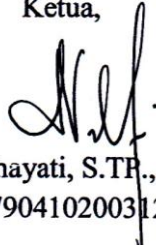
Skripsi berjudul “Perancangan Mutu dan Analisis Kelayakan Finansial Produk Kopi Herbal Instan (Studi Kasus di UD. Sari Alam – Kabupaten Jember) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Kamis, 30 Januari 2014

Tempat : Ruang Sidang II Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember

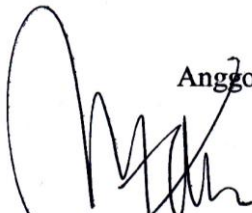
Tim penguji

Ketua,



Dr. Nurhayati, S.TP., M.Si  
NIP. 197904102003122004

Anggota I,



Ir. Muhammad Fauzi, M.Si  
NIP. 196307011989031004

Anggota II,



Andrew Setiawan R., S.TP., M.Si  
NIP. 198204222005011002

Mengesahkan

Dekan,


Dr. Yuli Witono, S.TP, M.P.  
NIP. 196912121998021001



## RINGKASAN

**Perancangan Mutu dan Analisis Kelayakan Finansial Produk Kopi Herbal Instan (Studi Kasus di UD. Sari Alam Jember);** Hilda Rosmalia Saida, 091710101053; 2014; 68 halaman; Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember.

Perkembangan teknologi pangan di Indonesia dituntut untuk menyediakan produk yang memiliki mutu sesuai keinginan konsumen. Penilaian konsumen menjadi salah satu aspek dalam penentuan tingkat mutu produk. Produsen perlu melakukan tindakan perancangan mutu produk dengan cara memperbaiki atribut mutu yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Kopi herbal instan adalah salah satu pengembangan minuman kopi yang memberikan manfaat bagi kesehatan. Kopi herbal instan memberikan kepraktisan dalam mengkonsumsinya.

UD. Sari Alam adalah usaha kecil menengah yang terletak di Kabupaten Jember yang memproduksi kopi herbal instan. Produk kopi herbal instan tergolong produk baru yang masih belum dikenal oleh masyarakat. Pemenuhan keinginan konsumen dengan cara melihat kondisi pasar sangat diperlukan bagi produk baru. Perencanaan usaha baru perlu mempertimbangkan kelayakan usaha yang salah satunya adalah aspek finansial. Analisis kelayakan usaha pada aspek finansial berperan penting dalam pengelolaan suatu usaha. Analisis kelayakan usaha penting dilakukan untuk mengetahui kondisi yang dialami jika usaha tersebut dijalankan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kesesuaian atribut mutu dengan keinginan konsumen, merancang mutu produk sesuai keinginan konsumen, dan menganalisis finansial kelayakan finansial produk. Penelitian ini dilakukan dengan tahapan menentukan atribut mutu, mengevaluasi atribut mutu produk, menganalisis tingkat kesesuaian mutu produk, merancang mutu produk, menganalisis finansial, melakukan uji sensitivitas, dan melakukan skenario kelayakan finansial. Metode

pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengolahan data menggunakan metode skoring dan intensitas, rata-rata geometrik, diagram tulang ikan untuk merancang mutu produk. Analisis kelayakan finansial menggunakan metode NPV, IRR, *BC ratio*, PBP, BEP, uji sensitivitas, dan skenario kelayakan finansial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) Atribut mutu kopi herbal instan yang sesuai dengan keinginan konsumen meliputi: kopi herbal instan pegagan dan kayu manis mudah untuk dikonsumsi, desain kemasan menarik, dan label kemasan telah memuat seluruh informasi tentang produk. Atribut yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen meliputi: warna kopi herbal instan keduanya kurang gelap, aroma kopi kurang kuat, aroma rempah terlalu kuat, rasa kopi kurang kuat, rasa rempah terlalu kuat, rasa manis terlalu kuat, *mouthfeel* kurang lembut, dan harga kurang terjangkau. (b) Perancangan mutu atribut warna, aroma, rasa, dan *mouthfeel* kopi herbal keduanya dilakukan dengan reformulasi produk. Reformulasi produk tersebut dengan penambahan komposisi kopi atau pengurangan rempah atau pengurangan sedikit gula dan pengecilan ukuran bahan rempah. Perancangan mutu pada atribut mutu harga dilakukan dengan cara mengurangi ukuran kemasan menjadi 20 g produk per kemasan dengan harga jual Rp. 2.200,- per kemasan, (c) Usaha produksi kopi herbal instan dinyatakan layak untuk dijalankan akan tetapi sangat peka terhadap perubahan nilai variabel terhadap kenaikan biaya operasional dan penurunan harga jual. Solusi minimal yang dapat digunakan untuk menghasilkan usaha layak dijalankan dan tidak peka terhadap perubahan nilai variabel adalah menggunakan skenario kedua dengan waktu produksi selama empat kali dalam seminggu.

## SUMMARY

**The Design of Quality and Financial Feasibility Analysis Product Herbal Instant Coffee (Case Study in UD. Sari Alam Jember);** Hilda Rosmalia Saida, 091710101053; 2014; 68 pages; Department of Agricultural Technology, Faculty of Agricultural Technology, University of Jember.

The development of food technology in Indonesia are required to provide the products have quality according to the wishes of consumers. Assessment of consumers into one of the aspects in the determination of the level of product quality. Manufacturers need to perform actions of design product quality by means of improving the quality attributes that do not correspond to the wishes of consumers. Instant herbal coffee is one of the development of coffee drinks that provide benefits to health. Instant herbal coffee gives the practicality in consumption.

UD. Sari Alam is small and medium businesses located in Jember District that produces instant herbal coffee. Herbal instant coffee product is a new product that is still not well known by the public. The fulfillment of the desires of consumers by way of looking at market conditions indispensable for the new product. The new business planning needs to consider the feasibility of undertaking one of which is the financial aspect. Feasibility analysis of effort on financial aspects played an important role in the management of an undertaking. Analysis of feasibility of important efforts undertaken to know conditions experienced if the venture is run.

This research aims to identify the suitability of quality attributes with the wishes of consumers, designing product quality according to the wishes of consumers, and the financial feasibility of analyzing financial products. This research was conducted with the stages of determining the quality attributes, evaluating product quality attributes, analyze the degree of suitability of product quality, maintain the quality of the product, analysing the sensitivity testing, financial, and doing scenario financial feasibility. Data collection method using primary data and secondary data. Method of processing data using scoring method and intensity, the average geometric diagram, fish bone to designing quality products. Financial feasibility analysis method using NPV, IRR, BC ratio, PBP, BEP, test sensitivity, financial feasibility and scenarios.

The results showed that (a) the suitability of quality coffee instant herbal attributes with consumer desires include: consumers feel that instant herbal coffee is easy to consume, an attractive packaging design, packaging and labels that have to load all the information about the product while the attributes that do not correspond to the wishes of consumers includes: Instant herbal coffee color are judged less dark, a less powerful coffee aroma, the taste of coffee that are less powerful, a less gentle mouthfeel, and prices are less affordable. (b) the design quality attributes of color, aroma, flavor, mouthfeel is done by way of his rigorous reformulation of the product.

The design of quality on quality attributes price done by way of reducing the size of the packaging to be 20 g product per package with a selling price of Rp 2.200 per package. (c) undertaking the production of herbal instant coffee was declared eligible to run but is very sensitive to changes in the value of the variable that increases in operational costs and a decrease in selling price. The second scenario (production time does is over four times a week) that at least can be taken to reduce the sensitivity of the effort as a result of changes in the value of the variable.

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Mutu dan Analisis Kelayakan Finansial Produk Kopi Herbal Instan (Studi Kasus di UD. Sari Alam Jember)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan barbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Yuli Witono, STP., MP., selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian;
2. Ir. Giyarto, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Teknologi Hasil Pertanian;
3. Dr. Bambang Herry Purnomo, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama, dan Eka Ruriani, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penelitian dan penyusunan skripsi;
4. Dr. Nurhayati, S.TP., M.Si., Ir. Mukhammad Fauzi, M.Si, dan Andrew Setiawan Rusdianto, S.TP., M. Si. selaku penguji atas evaluasi serta saran demi perbaikan penulisan skripsi;
5. DP2M atas bantuan dana penelitian melalui program BOPTN 2013 Ipteks bagi Masyarakat (IbM) yang diketuai Dr. Nurhayati, S.TP., M.Si.;
6. Ir. Djoko Pontjo Hardani dan Riska Rian Fauziah, S.Pt., M.P, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi dukungan serta saran selama menjadi mahasiswa;
7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Teknologi Pertanian;
8. Bapak Johan Setiadi dan Ibu Siti Kholisoh, mbak Ratih Tiastika Rahmi, dan Wafi Adizara Muzakki yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, nasihat, dan kasih sayang yang tak pernah putus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

9. Sahabat – sahabat terbaikku, Irene, Indri, Wiwik, dan Eka. Terima kasih atas dukungan, motivasi, bantuan serta doa kalian selama ini. Kebersamaan yang kita buat selama ini akan selalu terkenang. Canda, tawa, tangis, bahagia akan menjadi cerita indah yang tak akan terlupakan. Semoga persahabatan ini akan berlanjut sampai tua nanti dan tidak akan pernah berakhir. Kalian tak akan tergantikan;
10. Teman seperjuangan skripsi, Eva, dan Iga, akhirnya skripsi kita selesai bersamaan dari seminar proposal sampai ujian;
11. Teman-temanku yang lain, Nikki, Ine, dan teman-teman manajemen 2009 lainnya;
12. Teman – teman jurusan Teknologi Hasil Pertanian angkatan 2009 STAR GENERATION atas keakraban dan solidaritasnya;
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Jember, Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>SUMMARY</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	4
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Kopi Herbal Instan</b> .....	6
2.1.1 Kopi .....	6
2.1.2 Kopi Herbal Instan.....	6
<b>2.2 Konsep Mutu</b> .....	7

2.2.1 Konsep Mutu .....	7
2.2.2 Atribut Mutu Produk .....	8
<b>2.3 Kepuasan Konsumen</b> .....	8
<b>2.4 Hubungan Mutu Produk dan Kepuasan Konsumen</b> .....	9
2.4.1 Hubungan Mutu Produk dan Kepuasan Konsumen.....	9
2.4.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.4.3 Proses Pembelian Konsumen.....	11
<b>2.5 Diagram Tulang Ikan.</b> .....	14
<b>2.6 Kelayakan Finansial</b> .....	14
2.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	14
2.6.2 <i>Internal Rate Return</i> (IRR) . .....	15
2.6.3 <i>Benefit Cost Ratio</i> (BC ratio).....	15
2.6.4 <i>Payback Period</i> (PBP) .....	16
2.6.5 <i>Break Event Point</i> (BEP). .....	16
2.6.6 Analisis Sensitivitas .....	17
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Bahan dan Alat</b> .....	18
<b>3.2 Tempat dan Waktu</b> .....	18
<b>3.3 Tahapan Penelitian</b> .....	18
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data</b> .....	21
3.4.1 Data Primer .....	21
3.4.2 Data Sekunder.....	21
<b>3.5 Metode Pengolahan Data.</b> .....	21
3.5.1 Metode Skoring.....	21
3.5.2 Rata – Rata Geometrik.....	23
3.5.3 Diagram Tulang Ikan. ....	24
3.5.4 Analisis Kelayakan Usaha. ....	25
3.5.5 Uji Sensitivitas.....	27
3.5.6 Skenario Kelayakan Finansial. ....	28



## **BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>4.1 Gambaran Umum Usaha</b> .....	29
4.1.1 Kopi Herbal Instan Pegagan. ....	29
4.1.2 Kopi Herbal Instan Kayu Manis. ....	31
<b>4.2 Profil Responden</b> .....	32
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia. ....	33
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	34
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir. ....	35
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan. ....	35
<b>4.3 Perancangan Mutu Produk</b> .....	36
4.3.1 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Produk. ....	36
4.3.2 Kesesuaian Atribut Mutu Produk Dengan Keinginan Konsumen. ....	42
4.3.3 Upaya Pencapaian Mutu Rancangan. ....	44
<b>4.4 Analisis Kelayakan Finansial</b> .....	48
<b>4.5 Analisis Sensitivitas</b> .....	50
4.5.1 Sensitivitas Kelayakan Finansial Kopi Herbal Instan Terhadap Kenaikan Biaya Operasional. ....	50
4.5.2 Sensitivitas Kelayakan Finansial Kopi Herbal Instan Terhadap Penurunan Harga Jual Produk. ....	52
<b>4.6 Skenario Kelayakan Finansial</b> .....	54
4.6.1 Skenario Pertama. ....	54
4.6.2 Skenario Kedua. ....	57
4.6.3 Skenario Ketiga. ....	59
4.6.4 Skenario Keempat. ....	62
4.6.5 Perbandingan Kelayakan Finansial Saat Ini Dengan Skenario Kelayakan Finansial. ....	65

## **BAB 5. PENUTUP**

<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	67
<b>5.2 Saran</b> .....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Skala likert penelitian .....	22
3.2 Skala intensitas atribut . .....	23
3.3 Skenario kelayakan finansial.....	28
4.1 Rentang skala rata – rata berbobot .....	37
4.2 Penilaian kopi herbal instan pegagan.....	38
4.3 Penilaian kopi herbal instan kayu manis.....	40
4.4 Kesesuaian atribut mutu produk.....	43
4.5 Upaya perbaikan atribut mutu berdasarkan keinginan konsumen .....	46
4.6 Hasil perhitungan NPV, IRR, B/C <i>ratio</i> , PBP, dan BEP. ....	48
4.7 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial kopi herbal instan terhadap kenaikan biaya operasional. ....	51
4.8 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial kopi herbal instan terhadap penurunan harga jual. ....	53
4.9 Analisis kelayakan finansial kopi herbal instan skenario pertama.....	55
4.10 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap kenaikan biaya operasional pada skenario pertama. ....	55
4.11 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap penurunan harga jual pada skenario pertama.....	56
4.12 Analisis kelayakan finansial kopi herbal instan skenario kedua. ....	57
4.13 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap kenaikan biaya operasional pada skenario kedua.....	58
4.14 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap penurunan harga jual pada skenario kedua. ....	59
4.15 Analisis kelayakan finansial kopi herbal instan skenario ketiga.....	60
4.16 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap kenaikan biaya operasional pada skenario ketiga. ....	61

4.17 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap penurunan harga jual pada skenario ketiga. ....	62
4.18 Analisis kelayakan finansial kopi herbal instan skenario keempat. ....	63
4.19 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap kenaikan biaya operasional pada skenario keempat. ....	64
4.20 Estimasi sensitivitas kelayakan finansial terhadap penurunan harga jual pada skenario keempat. ....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Diagram Alir Penelitian. ....	20
3.2 Diagram <i>fishbone</i> .....	24
4.1 Proses pengolahan kopi herbal instan pegagan.....	30
4.2 Kopi herbal instan pegagan.....	31
4.3 Kopi herbal instan kayu manis.....	31
4.4 Proses pengolahan kopi herbal instan kayu manis.....	32
4.5 Diagram lingkaran usia responden yang merupakan konsumen kopi herbal instan .....	33
4.6 Diagram lingkaran jenis kelamin responden yang merupakan konsumen kopi herbal instan .....	34
4.7 Diagram lingkaran pendidikan terakhir responden yang merupakan konsumen kopi herbal instan.....	35
4.8 Diagram lingkaran pekerjaan responden yang merupakan konsumen kopi herbal instan .....	36
4.9 Diagram jaring laba-laba tingkat kesukaan konsumen terhadap atribut produk kopi herbal instan .....	42
1.10 Diagram tulang ikan faktor penyebab ketidaksesuaian produk dengan keinginan konsumen.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>A. Harapan Konsumen Terhadap Atribut Mutu</b> .....	73
<b>B. Target Harapan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Pada Produk Kopi Herbal Instan</b> .....	82
<b>C. Analisis Kelayakan Finansial Produk Kopi Herbal Instan</b> .....	88
<b>D. Penilaian Konsumen</b> .....	93
Tabel D 1. Penilaian Produk .....	93
Tabel D 2. Tingkat Kesukaan .....	94
Tabel D 3. Target Harapan Konsumen.....	95
<b>E. Biaya Investasi</b> .....	96
<b>F. Biaya Operasional</b> .....	97
<b>G. Proyeksi Laba Rugi</b> .....	98
<b>H. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 5 %</b> .....	99
<b>I. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 10 %</b> .....	100
<b>J. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 15 %</b> .....	101
<b>K. Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 5%</b> .....	102
<b>L. Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 10 %</b> .....	103
<b>M. Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 15 %</b> .....	104
<b>N. Skenario 1</b> .....	105
Tabel N.1 Proyeksi Laba Rugi .....	105
Tabel N.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 5 % .....	106
Tabel N.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 10 % .....	107
Tabel N.4 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 15 % .....	108
Tabel N.5 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 5 % .....	109
Tabel N.6 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 10 %.....	110
Tabel N.7 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 15 % .....	111

<b>O. Skenario 2</b> .....	112
Tabel O.1 Proyeksi Laba Rugi. ....	112
Tabel O.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 5 % .....	113
Tabel O.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 10 % .....	114
Tabel O.4 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 15 % .....	115
Tabel O.5 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 5 % .....	116
Tabel O.6 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 10 % .....	117
Tabel O.7 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 15 % .....	118
<b>P. Skenario 3</b> .....	119
Tabel P.1 Proyeksi Laba Rugi. ....	119
Tabel P.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 5 % .....	120
Tabel P.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 10 % .....	121
Tabel P.4 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 15 % .....	122
Tabel P.5 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 5 % .....	123
Tabel P.6 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 10 % .....	124
Tabel P.7 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 15 % .....	125
<b>Q. Skenario 4</b> .....	126
Tabel Q.1 Proyeksi Laba Rugi. ....	126
Tabel Q.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 5 % .....	127
Tabel Q.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 10 % .....	128
Tabel Q.4 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional 15 % .....	129
Tabel Q.5 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 5 % .....	130
Tabel Q.6 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 10 % .....	131
Tabel Q.7 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual 15 % .....	132
<b>R. Lampiran Foto</b> .....	133