



**SALURAN PEMASARAN DAN MODAL SOSIAL PETANI KOPI
DI DESA KEMIRI KECAMATAN PANTI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Oleh:
Niko Febriyanto
NIM. 071510291014**

**DPU : Djoko Soejono, SP., MP
DPA : Rokhani, SP., M.Si**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**Saluran Pemasaran Dan Modal Sosial Petani Kopi
Di Desa Kemiri Kecamatan Panti
Kabupaten Jember**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Pendidikan Program Strata Satu
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh

**Niko Febriyanto
NIM 071510291014**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Subari dan Umi Shofudah tercinta, terima kasih atas kasih sayang, dorongan, dan pengorbanannya, baik materiil maupun non materiil selama ini serta doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah bagi keberhasilanku selama ini;
2. Adikku Mila Mei Nur Jannah serta Fitriani yang selama ini telah memberikan dorongan dan juga semangat dalam menyelesaikan penelitian ini;
3. Guru-guruku mulai TK, SD, SMP, SMA dan PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan mendidik dengan penuh kesabaran dan dedikasi;
4. Almamater Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa – apa pada diri mereka”
*(Terjemahan Surat Al-Arra'ad Ayat 13)**

“Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini”
(Napoleon Bonaparte)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niko Febriyanto

NIM : 071510291014

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul **“Saluran Pemasaran Dan Modal Sosial Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Juni 2013
Yang menyatakan,

Niko Febriyanto
NIM 071510291014

SKRIPSI

**Saluran Pemasaran Dan Modal Sosial Petani Kopi
Di Desa Kemiri Kecamatan Panti
Kabupaten Jember**

Oleh

Niko Febriyanto
NIM 071510291014

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Djoko Soejono, SP.,MP
Dosen Pembimbing Anggota : Rokhani, SP., M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Saluran Pemasaran Dan Modal Sosial Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Jum’at, 21Juni 2013

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1,

Djoko Soejono, SP.,MP.
NIP 197001151997021002

Penguji 2,

Penguji 3,

Rokhani, SP., M.Si.
NIP 197208052008012013

Mustapit, SP., M.Si
NIP 197708162005011001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Saluran Pemasaran Dan Modal Sosial Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember. Niko Febriyanto, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember merupakan sentra budidaya kopi *robusta* dan *arabica* rakyat terbesar kelima di Kabupaten Jember. Pemasaran merupakan salah satu subsistem penting dari sistem agribisnis. Kegiatan pemasaran merupakan suatu rangkaian kegiatan yang terjadi dalam proses mengalirkan barang dan jasa Petani kopi di Desa kemiri pada umumnya bercocok tanam di lahan perhutani. Pada umumnya petani memasarkan kopi dalam bentuk gelondong merah dan olah kering. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Saluran pemasaran petani kopi, (2) margin dari masing-masing lembaga pemasaran, (3) kondisi modal sosial pada saluran pemasaran petani kopi di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember.

Penentuan daerah penelitian ini menggunakan *purposive method*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, eksploratif, dan analitik. Metode penentuan subyek penelitian dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif, dan analisis margin pemasaran, *share* keuntungan, *share* biaya, distribusi margin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) saluran pemasaran kopi di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember terdapat 3 saluran pemasaran yaitu Saluran I komoditas kopi olah basah (HS labu) dari Petani – Pedagang Pengumpul - Pedagang Besar – Perusahaan (Sidoarjo) – Amerika, Asia, Eropa. Saluran II komoditas kopi olah kering (Ose) dari Petani - Pedagang Besar – Perusahaan (Malang) Amerika, Asia(Jepang, Singapura, Hongkong), Eropa. Saluran III komoditas kopi olah kering (Ose) dari Petani - Pedagang Besar – Perusahaan (Surabaya). (2) Nilai margin pemasaran Saluran I sebesar Rp 4.833,33/kilogram kopi HS labu, Saluran II sebesar Rp 400,00/kilogram kopi ose, Saluran III sebesar Rp 450,00/kilogram kopi ose. (3) Unsur modal sosial yang berpengaruh terhadap

efisiensi dalam pemasaran komoditas kopi adalah usur kepercayaan (*Trust*) karena dengan adanya kepercayaan mengurangi biaya dalam pemasaran seperti biaya notaris, materai dan lain sebagainya

SUMMARY

Channel of Marketing Network and Coffee Farmer Social Capital in Kemiri Village, District of Panti, Jember Regency. Niko Febriyanto, Department of Social Economics of Agriculture/Agribusiness, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Kemiri village of Panti District of Jember Regency is the fifth largest center for the cultivation of smallholder Robusta and Arabica coffee people in Jember Regency. Marketing is one of the important subsystems of agribusiness system. Marketing is a series of activities that occur in the process flowing goods and services. Coffee farmers in Kemiri village of mostly conduct farming activities in forestry land. In general, farmers sell coffee in the form of red logs and dry processed. This research was intended to identify: (1) Channel of coffee farmer marketing network, (2) margin of each marketing agency, (3) the condition of social capital in marketing network of coffee farmers in Kemiri village, District of Panti, Jember Regency.

The determination of research area used purposive method. The research applied descriptive qualitative method, explorative, and analytic. The determination of research subjects in this research was by purposive sampling and snowball sampling method. This research uses primary and secondary data. The tools of analysis used were descriptive method, marketing margin analysis, profit share, cost share, margin distribution.

The research results showed that (1) the marketing of coffee in Kemiri village, District of Panti, Jember Regency had 3 channels of marketing i.e. Channel I wet process commodity Farmers-Gathering Merchants-Wholesalers-Enterprise (Sidoarjo) – America, Asia, Europe. Channel II dry process commodity Farmers- Wholesalers – Enterprise (Malang) – America, Asia(Japan, Singapore, Hongkong), Europe. Channel III dry process commodity (Farmers- Wholesalers – Enterprise (Surabaya). (2) The value marketing value channel I by IDR 4.833,33/kilogram of HS labu coffee, channel II by IDR 400,00/kilogram of ose coffee, channel III by IDR 450,00/kilogram of ose coffee. (3) Element of social

capital that influence efficiency in the coffee commodity marketing is trust, because trust reduces cost in marketing such as notary fees, stamp duty, etc.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Saluran Pemasaran Dan Modal Sosial Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Dr. Evita Soliha Hani, MP., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Djoko Soejono, SP.,MP selaku Ketua Penguji, Rokhani, SP., M.Si., selaku Penguji I dan Mustapit, SP., M.Si, selaku Penguji II yang telah memberikan motivasi, dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
4. Djoko Soejono, SP.,MP selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama menuntut ilmu di bangku kuliah.
5. Staff Desa Kemiri Kecamatan Panti, Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember, Pedagang Kopi dan Petani Kopi LMDH Taman Putri yang telah memberikan informasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta Ayahanda Subari, Ibunda Umi Shofudah, terima kasih yang telah memberikan kasih sayang dan pengorbanannya baik materiil maupun non materiil.
7. Teman-teman seperjuangan intelektual di HMI, dan Sosek 07 terimakasih atas semua sumbangsih pemikiran yang hadir dalam proses dan membentuk intelektualitasku.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 21 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komoditas Kopi	8
2.3 Modal Sosial	9
2.3.1 Pengertian Modal Sosial	9
2.3.2 Unsur Pokok Modal Sosial	10
2.4 Konsep Saluran Tataniaga	13
2.5 Margin Pemasaran	16
2.6 Kerangka Pemikiran	17

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Penentuan Subyek Penelitian	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.6 Definisi Operasional	25
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	28
4.1 Keadaan Umum Wilayah Desa Kemiri	28
4.1.1 Keadaan Geografis	28
4.1.2 Luas Wilayah dan Penggunaannya	29
4.2 Keadaan Penduduk Wilayah Desa Kemiri	29
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Usia	29
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	30
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	31
4.3 Sarana Perekonomian	32
4.4 Profil Lembaga Masyarakat Desa Hutan (LMDH) Taman Putri.....	33
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Saluran Pemasaran Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember	35
5.1.1 Saluran Pemasaran Petani Kopi Pengolahan Basah Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember	37
5.1.2 Saluran Pemasaran Petani Kopi Pengolahan Kering Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember	40
5.2 Margin Lembaga Pemasaran Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember	42
5.3 Kondisi Modal Sosial Pada Saluran Pemasaran Petani Kopi di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember	50

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Simpulan	66
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	69
DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Luas Areal Lahan Hutan Perum Perhutani Wilayah Jember Utara Tahun 2012	3
1.2 Data Luas Areal dan Jumlah Anggota LMDH Taman Putri Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember.....	3
3.1 Jumlah Subyek Penelitian Saluran Pemasaran dan Modal Sosial Petani Kopi Tahun 2012.....	22
4.1 Luas Wilayah Desa Kemiri Menurut Penggunaan Tahun 2010....	29
4.2 Sebaran Penduduk Berdasarkan Spesifikasi Kelompok Umur Tahun 2010.....	30
4.3 Distribusi Penduduk Desa Kemiri Kecamatan Panti Berdasarkan Struktur Mata Pencahariannya Tahun 2010.....	31
4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Kemiri Kecamatan Panti Tahun 2010.....	32
4.5 Jumlah Lembaga Keuangan Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Tahun 2010.....	33
5.1 Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Marjin Pemasaran, Kopi Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Pada Saluran Olah Basah Tahun 2012.....	43
5.2 Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Marjin Pemasaran, Kopi Olah Kering Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Pada Saluran Pemasaran Bapak FTR Tahun 2012.....	46
5.3 Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Marjin Pemasaran, Kopi Olah Kering Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Pada Saluran Pemasaran Bapak FUZ Tahun 2012.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	20
5.1 Saluran Pemasaran Kopi di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	35
5.2 Saluran Pemasaran Kopi Olah Basah di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	37
5.3 Saluran Pemasaran Kopi Olah Kering di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Data Informan Petani Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	69
B Data Informan Pedagang Kopi Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	70
C Data Responden Petani Kopi Olah Basah Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	72
D Data Responden Petani Kopi Olah Kering Di Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember Tahun 2012.....	72
E Pedagang Kopi Olah Basah.....	73
F Pedagang Kopi Olah Kering.....	74
G Analisis Margin Pemasaran, Distribusi Margin.....	75
H Rangkuman Unsur Modal Sosial Saluran Pemasaran Petani Kopi 2012.....	88
I Quisioner.....	99
G Dokumentasi.....	113