



**STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANISASI KOPERASI PADA PRIMER
KOPERASI KARTIKA BALADHIKA JAYA-24 JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

**Danu Mardiaji
NIM. 090210301072**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2014



**STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANISASI KOPERASI PADA PRIMER
KOPERASI KARTIKA BALADHIKA JAYA-24 JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S1)
pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

Oleh

Danu Mardiaji

NIM. 090210301072

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga pada Sang Pencipta, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Supardi dan Alm. Ibunda Endang Sumarmi yang selalu kuhormati dan kucintai. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat, bimbingan dan motivasi yang diberikan kepadaku selama ini yang senantiasa mengiringi langkahku dalam meraih cita-citaku.
2. Guru-guruku sejak Taman Kanak-kanak sampai dengan Perguruan Tinggi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, doa dan perhatian yang selalu diberikan kepadaku.
3. Almamater kebanggaanku Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai tempat menuntut ilmu.

MOTTO

“Visi tanpa tindakan hanyalah sebuah mimpi. Tindakan tanpa visi hanyalah membuang waktu. Visi dengan tindakan akan mengubah dunia.”

(Joe Arthur Barker)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan atau diperbuatnya.”

(Ali Bin Abi Thalib)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danu Mardiaji

NIM : 090210301072

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Organisasi Koperasi Pada Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan dan paksaan serta bersedia mendapat sanksi akademik jika pernyataan di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Januari 2014

Yang menyatakan,

Danu Mardiaji
NIM 090210301072

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANISASI PADA PRIMER KOPERASI
KARTIKA BALADHIKA JAYA-24 JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana
Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan
Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan
Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Danu Mardiaji
NIM : 090210301072
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Angkatan Tahun : 2009
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 15 Maret 1991

Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP. 19591116 198601 1 001

Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd
NIP. 19800827 200604 2 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ **Strategi Pengembangan Organisasi Koperasi Pada Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember**”

Hari, tanggal : 15 Januari 2014
Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu
Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP. 19591116 198601 1 001

Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd
NIP. 19800827 200604 2 001

Anggota :

1. Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001
2. Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19570528 198403 2 002

1.(.....)

2.(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

“Strategi Pengembangan Organisasi Koperasi Pada Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember”, Danu Mardiaji, 090210301072, 2013, 83 halaman, Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Koperasi pada dasarnya merupakan organisasi yang kegiatan dilakukan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Dalam melakukan kegiatan organisasi koperasi perlu adanya manajemen strategis yang tepat guna mencapai tujuan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perkembangan organisasi Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember dan mengetahui strategi yang tepat bagi pengembangan koperasi pada Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.

Perkembangan Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember dianalisis dengan menggunakan penilaian tangga perkembangan organisasi koperasi. Dalam sebuah penilaian tangga perkembangan organisasi koperasi terdapat beberapa indikator yang dapat diukur antara lain (1) Visi dan Misi Organisasi, (2) Kapasitas Organisasi, (3) Sumberdaya, dan (4) Jaringan Kerja. Kemudian setelah ditentukan bagaimana perkembangan organisasi koperasi maka selanjutnya akan ditentukan bagaimana strategi yang tepat untuk meningkatkan pengembangan organisasi koperasi yang ada dengan menggunakan manajemen strategik. Penelitian ini dilakukan di Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember Jl. PB Sudirman 46 Jember. Metode penentuan lokasi penelitian menggunakan *purposive area*. Konsumen yang akan menjadi responden penelitian ini didasarkan pada metode *Purporsive* sebanyak 8 responden yaitu 5 pengurus dan 3 anggota koperasi. Sedangkan, metode pengumpulan data melalui indept interview (wawancara mendalam), angket, metode observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis penilaian tangga perkembangan organisasi koperasi dan analisis manajemen strategis.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, diperoleh hasil bahwa perkembangan organisasi Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember berada pada zona kuning dengan *total score* 93,75 yang berarti bahwa perkembangan Organisasi Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember sudah dapat dikatakan memuaskan namun masih perlu perhatian lebih lanjut. Beberapa hal yang perlu diperhatikan lebih lanjut yang mendapat *score* terendah yaitu setiap anggota masih belum terwakili dalam staf dan kepengurusan dengan total nilai 1,375, pelayanan yang diberikan koperasi masih kurang menguntungkan bagi sebagian besar anggota dan bagi organisasi sendiri karena tidak mampu bersaing untuk memberikan harga murah bagi anggota dengan nilai 1.125, dan kurangnya hubungan koperasi dengan koperasi primer lainnya yang memberikan kontribusi besar terhadap perkembangan koperasi dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota dan masyarakat dengan nilai 2.25. Untuk mengembangkannya koperasi yang ada maka telah dihasilkan prioritas strategi yang dapat dijalankan oleh Primkop Kartika Baladhika Jaya-24

Jember melalui majamen startegis yaitu memanfaatkan kebijakan pemerintah untuk pelatihan dan pembinaan dalam rangka peningkatan kinerja pengurus dan karyawan yang berdampak pada peningkatan pelayanan kepada anggota dan masyarakat disekitar ruang lingkup koperasi.

Kata kunci : Strategi Organisasi, Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Strategi Pengembangan Organisasi Koperasi Pada Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Drs. Pudjo Suharso, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, motivasi maupun ilmu serta bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini;
5. Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini;
6. Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku dosen pembahas dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
7. Titin Kartini, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik (DPA) yang selalu memberikan bimbingan, konsultasi dan masukan selama melaksanakan kuliah di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;

8. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
9. Semua pengurus dan karyawan Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember yang turut membantu kelancaran penyusunan skripsi ini;
10. Kakakku Ageng serta adik-adikku Bayu, Zahro dan Lail yang selalu ada untuk memberikan semangat;
11. Semua teman-teman Pendidikan Ekonomi terutama untuk angkatan 2009 yang senasib dan seperjuangan;
12. Semua pihak yang membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 15 Januari 2014
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6

2.2 Koperasi	9
2.2.1 Pengertian Koperasi.....	9
2.2.2 Prinsip Koperasi.....	11
2.2.3 Bentuk dan Jenis Organisasi Koperasi.....	12
2.3 Pengembangan Organisasi Koperasi	14
2.4 Manajemen Strategis	18
2.4.1 Pengertian Manajemen Strategis.....	18
2.4.2 Manajemen Strategis dalam Primer Koperasi	
Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.....	19
2.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.2.2 Sumber Data.....	28
3.3 Subyek Penelitian	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
a. Wawancara Mendalam (<i>Indept Interview</i>).....	29
b. Angket (<i>Quesioner</i>).....	29
c. Observasi.....	30
d. Dokumentasi.....	30
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Data Pendukung	44
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
4.1.2 Struktur Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember....	45

4.1.3 Visi dan Misi Primkop Kartika Baladhika Jaya-24	
Jember.....	50
4.1.4 Keanggotaan Primkop Kartika Baladhika Jaya-24	
Jember.....	51
4.1.5 Pelaksanaan Prinsip Koperasi dalam Primkop Kartika	53
Baladhika Jaya-24 Jember.....	
4.2 Data Utama.....	56
4.2.1 Penilaian Tangga Perkembangan Organisasi Koperasi..	56
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	61
1) Analisis Lingkungan Internal.....	61
2) Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan.....	64
3) Analisis Lingkungan Eksternal.....	64
4) Identifikasi Peluang dan Ancaman.....	68
4.2.3 Manajemen Strategis.....	69
1) Matriks IFE.....	69
2) Matriks EFE.....	71
3) Matriks SWOT.....	73
4) Matriks QSPM.....	77
BAB 5. PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR BACAAN.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Skala Nilai Pedoman Wawancara Penilaian Tangga Perkembangan Koperasi.....	33
3.2 Skala Menurut Indikator dalam Penilaian Tangga Perkembangan Koperasi..	34
3.3 Pembagian Zona Tingkat Perkembangan Koperasi.....	35
3.4 Skala Ranting untuk Tabel Matriks IFE.....	36
3.5 Penialain Pada Matriks IFE.....	37
3.6 Skala Ranting untuk Tabel Matriks EFE.....	38
3.7 Penialain Pada Matriks EFE.....	38
3.8 Matriks SWOT.....	39
3.9 <i>Quantitative Strategies Planning Matriks (QSPM)</i>	42
4.1 Hasil Rekapitulasi Penilaian Tangga Perkembangan Organisasi Pada Primer Koperasi Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.....	57
4.2 Komposisi Pengurus Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember Berdasarkan Jabatan dan Jenjang Pendidikan.....	62
4.3 Matriks IFE Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.....	70
4.4 Matriks EFE Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.....	72
4.4 Matriks SWOT Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Diagram Alur Proses Strategi Manajemen.....	19
2.2 Kerangka Berfikir Konseptual.....	26
4.1 Struktur Organisasi Primkop Kartika Baladhika Jaya-24 Jember.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Matrik Penelitian.....	84
2. Tuntunan Penelitian.....	85
3. Lembar Wawancara.....	87
4. Rekapitulasi Hasil Wawancara.....	104
5. Angket Penelitian Matriks IFE dan EFE.....	107
6. Rekapitulasi Hasil Angket Penelitian Matriks IFE dan EFE	114
7. Angket Matriks QSP (<i>Quantitative Strategies Planning</i>).....	120
8. Rekapitulasi Hasil Angket Matriks QSP (<i>Quantitative Strategies Planning</i>).	123
9. Transkrip Wawancara.....	134
9. Daftar Riwayat Hidup.....	142
10. Dokumentasi.....	143
11. Surat Ijin Penelitian.....	145
12. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	146
13. Lembar Konsultasi Penyusunan Skripsi.....	147