



**STATUS MARIO TEGUH DI JEJARING SOSIAL *FACEBOOK*: SEBUAH
TINJAUAN BENTUK RETORIKA, DIKSI, DAN GAYA BAHASA**

SKRIPSI

Oleh

Ulul Azmi Romadhoni

NIM 090210402076

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS JEMBER

2013



**STATUS MARIO TEGUH DI JEJARING SOSIAL *FACEBOOK*: SEBUAH
TINJAUAN BENTUK RETORIKA, DIKSI, DAN GAYA BAHASA**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1) dan
mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

Ulul Azmi Romadhoni

NIM 090210402076

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS JEMBER

2013

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu Sri Lestari dan Bapak Misrowi kedua orang tuaku yang tersayang;
2. Aminatus Z.E. kakakku;
3. Dhaniak Sulandra kekasihku;
4. Guru-guruku sejak Taman Kanak-Kanak sampai dengan Perguruan Tinggi;
5. Almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

MOTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat
(Tafsir Surat Al-Mujadalah ayat 11)^{*)}

^{*)} Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT Kumudasmoro Grafindo.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Ulul Azmi Romadhoni

NIM : 090210402076

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Status Mario Teguh di Jejaring Sosial *Facebook*: Sebuah Tinjauan Bentuk Retorika, Diksi, dan Gaya Bahasa” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Desember 2013

Yang menyatakan,

Ulul Azmi Romadhoni

NIM 090210402076

SKRIPSI

**STATUS MARIO TEGUH DI JEJARING SOSIAL *FACEBOOK*: SEBUAH
TINJAUAN BENTUK RETORIKA, DIKSI, DAN GAYA BAHASA**

Oleh

Ulul Azmi Romadhoni

NIM 090210402076

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd.

Dosen Pembimbing Anggota : Furoidatul Husniah, S.S., M.Pd.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Status Mario Teguh di Jejaring Sosial *Facebook*: Sebuah Tinjauan Bentuk Retorika, Diksi, dan Gaya Bahasa**” telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dan dinyatakan lulus pada:

hari, tanggal : Senin, 9 Desember 2013

tempat : Ruang Sidang Skripsi Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Dr. Muji, M.Pd.
NIP. 19590716 198702 1 002

Furoidatul Husniah, S.S., M.Pd.
NIP. 19790207 200812 2 002

Anggota 1

Anggota 2

Dra. Hj. Endang Sriwdayati, M.Pd.
NIP. 19571103 198502 2 001

Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19780506 200312 2 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Status Mario Teguh di Jejaring Sosial *Facebook*: Sebuah Tinjauan Bentuk Retorika, Diksi, dan Gaya Bahasa; Ulul Azmi Romadhoni; 090210402076; 2013; 73 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Jember.

Mario Teguh Facebook atau MTFB adalah akun resmi Mario Teguh di jejaring sosial facebook. Mario Teguh Facebook merupakan sarana bagi Mario Teguh untuk menyampaikan pesan motivasinya melalui status facebook yang ditulisnya setiap hari. Setiap orang memiliki ciri khas masing-masing dalam berkata atau menyampaikan sesuatu, tidak terkecuali Mario Teguh sebagai seorang motivator. Status Mario Teguh memiliki ciri khas dalam bentuk retorika, diksi, dan gaya bahasa yang membedakannya dari status *Facebook* motivator lain. Oleh karena itu, rumusan masalah pada penelitian ini adalah (1) bagaimanakah bentuk retorika yang terdapat pada status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook*?; (2) bagaimanakah diksi pada status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook*?; (3) bagaimanakah gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat pada status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook*?

Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian kualitatif. Rancangan penelitian dalam penelitian ini menggunakan data-data tertulis berupa kata, frasa, dan kalimat yang mengandung unsur retorika pada status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook*. Jenis penelitian pada penelitian ini adalah deskriptif. Data yang dideskripsikan pada penelitian ini adalah kata, frasa, dan kalimat pada status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook* yang mengandung unsur retorika. Unsur retorika dalam penelitian ini adalah bentuk retorika, diksi, dan gaya bahasa. Data dalam penelitian ini adalah status Mario Teguh di jejaring sosial *facebook* yang ditulis tanggal 14-28 Februari 2013 dan penyuka atau *like* status tersebut 20.000

facebook. Sumber data dalam penelitian ini adalah akun resmi Mario Teguh di jejaring sosial *facebook* yang beralamatkan <http://facebook.marioteguh.asia>. Teknik analisis data meliputi lima langkah yaitu membaca, menyeleksi data, mengklasifikasi data, mengodekan, dan menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk retorika yang paling banyak ditemukan dalam status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook* adalah bentuk retorika pengarahan ulasan nasihat. Ciri khas dari ulasan nasihat Mario Teguh adalah menggunakan kalimat imperatif yang ditandai kata *jangan* yang bermakna larangan, dan menggunakan kalimat ajakan yang ditandai kata *marilah* dan *cobalah*. Mario Teguh juga menggunakan partikel *-lah* yang dibubuhkan pada kata *jangan* untuk menegaskan larangan yang diberikan, menggunakan partikel *-lah* yang dibubuhkan pada kata *mari* dan *coba* untuk menegaskan ajakan yang disampaikan. Diksi yang paling banyak ditemukan dalam status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook* adalah diksi konotasi. Kata bermakna konotasi yang paling banyak ditemukan adalah kata *hati*. Pemilihan kata *hati* disebutkan sebanyak 22 kali. Kata *hati* pada status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook* bermakna sesuai dengan kata yang mengikuti dan topik pesan yang dituliskan. Gaya bahasa yang paling banyak ditemukan dalam status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook* adalah repetisi. Pengulangan bagian kalimat yang dianggap penting dalam status Mario Teguh di jejaring sosial *Facebook* bertujuan memperjelas makna yang disampaikan.

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan meliputi: 1) dapat dilakukan penelitian lebih lanjut dan lebih luas, misal teknik persuasi dan aspek etika yang terdapat pada status Mario Teguh di jejaring sosial *facebook*; 2) hasil penelitian ini dapat digunakan untuk bahan materi pembelajaran khususnya SMA kelas XII pada KD 3.4 mengidentifikasi makna konotatif dan denotatif, gramatikal dan leksikal, kias dan lugas, makna referensial dan makna nonreferensial, makna umum dan khusus, perubahan, pergeseran makna kata, dan hubungan makna kata.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Status Mario Teguh di Jejaring Sosial *Facebook*: Sebuah Tinjauan Bentuk Retorika, Diksi, dan Gaya Bahasa”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan FKIP Universitas Jember;
2. Dr. Arju Muti'ah, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Seni;
3. Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
4. Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
5. Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Furoidatul Husniah, S.S., M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
6. Seluruh dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalaman;
7. Mario Teguh *Facebook* yang merupakan sumber data dari skripsi ini;
8. Maula, Ajeng, Nanda, Rofi, Ica, Ike, Risma, Rara, dan teman-teman *Polo House* yang tidak dapat disebutkan satu per satu;
9. Nuryn, Dewi Aisah, Aning, Eka Kurniyawati, dan Ratna Yuliantanti teman seperjuangan selama kuliah;
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Definisi Operasional	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Retorika	7
2.2 Bentuk Retorika	7
2.2.1 Retorika Pengarahan	8
2.2.2 Retorika Penghakiman.....	9
2.2.3 Retorika Pembakar Semangat.....	9
2.3 Diksi	9
2.3.1 Kata.....	10
2.3.2 Diksi.....	10

2.3.3 Ketepatan dan Kesesuaian Diksi.....	11
2.3.4 Diksi Denotatif dan Diksi Konotatif.....	12
2.3.5 Diksi Umum dan Diksi Khusus	14
2.3.6 Diksi Populer dan Diksi Ilmiah	16
2.4 Gaya Bahasa	19
2.4.1 Pengertian Gaya Bahasa.....	19
2.4.2 Sendi Gaya Bahasa.....	20
2.4.3 Jenis Gaya Bahasa.....	20
2.4.4 Gaya Bahasa berdasarkan Struktur Kalimat.....	21
2.5 Teori Mengenai Motivasi.....	25
2.6 Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	26
2.7 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian	30
3.1.1 Rancangan Penelitian	30
3.1.2 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Data dan Sumber Data	31
3.2.1 Data	31
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.5 Instrumen Penelitian.....	33
3.6 Prosedur Penelitian	34
BAB. 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Bentuk Retorika pada Status Mario Teguh	
di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>.....	37
4.1.1 Retorika Pengarahan	37
4.2 Diksi pada Status Mario Teguh di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	45
4.2.1 Diksi Denotatif dan Diksi Konotatif.....	46

4.2.2 Diksi Umum dan Diksi Khusus	52
4.2.3 Diksi Populer dan Diksi Ilmiah	55
4.3 Gaya Bahasa berdasarkan Struktur Kalimat	
pada Status Mario Teguh di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	61
4.3.1 Gaya Bahasa Klimaks	61
4.3.2 Gaya Bahasa Antiklimaks.....	64
4.3.3 Gaya Bahasa Paralelisme	65
4.3.4 Gaya Bahasa Antitesis	66
4.3.5 Gaya Bahasa Repetisi	68
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Contoh Kata Umum dan Kata Khusus.....	15
2.2 Contoh Kata Populer dan Kata Ilmiah.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	
A.1 Matrik Penelitian.....	77
A.2 Profil Mario Teguh	78
A.3 Akun Resmi Mario Teguh di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	80
Lampiran B	
B.1 Data dan Sumber Data	84
B.2 Instrumen Pengumpul Data.....	86
B.3 Tabel Pengumpul Data.....	87
B.4 Tabel Analisis Data Bentuk Retorika pada Status Mario Teguh di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	101
B.5 Tabel Analisis Data Diksi pada Status Mario Teguh di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	122
B.6 Tabel Analisis Data Gaya Bahasa pada Status Mario Teguh di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	145