



**STRATEGI BAURAN PEMASARAN BATU PIRING PADA
UD. BATU ALAM SUMBER KALONG JEMBER**

***THE MARKETING MIX STRATEGY OF PLATE STONE IN
UD. BATU ALAM SUMBER KALONG JEMBER***

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Ilmu Administrasi Bisnis (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**Siti Sholehatun Hasanah
NIM : 080910292033**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang yang berarti bagi saya, mereka yang mampu memberikan seluruh motivasi dan dukungan :

1. Ibuku Hosniati dan Bapakku M. Jahrowi Jaya tercinta, yang telah membesarkan, menyayangiku sepenuh hati, memberiku cinta kasih dan perhatian, serta do'a dan dukungan secara moril. Ini hanya sebuah persembahan kecil yang bisa aku berikan. Terima kasih atas segala yang telah kalian curahkan untukku, semoga aku bisa menjadi seseorang yang kalian banggakan setelah lulus kuliah ini.
2. Suamiku Eko Yulianto yang telah menjaga, memberi motivasi hidup dan selalu membantu serta memberikan do'a untukku.
3. Adikku Desi Wibawati yang senantiasa selalu membantu dan memotivasi serta do'anya. Semoga kita bisa memberikan yang terbaik untuk kita dan orang tua kita.
4. Anakku Devananda Faeyza Putra Yulianto yang tersayang yang telah menjadikanku lebih semangat dalam pembuatan skripsi ini.
5. Almamaterku yang aku banggakan, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

" Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal: namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan "

(Sir Winston Churchill)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Sholehatun Hasanah

NIM : 080910292033

Menyatakan yang sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “*Strategi Bauran Pemasaran Batu Piring Pada UD. Batu Alam Sumber Kalong Jember*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan di instansi manapun dan bukan jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat saksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 Februari 2014

Yang menyatakan

Siti Sholehatun Hasanah

NIM: 080910292033

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Edy Wahyudi, S. Sos, MM

Drs. Sugeng Iswono, MA

NIP. 197508252002121002

NIP. 195402021984031004

SKRIPSI

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN BATU PIRING PADA UD.BATU
ALAM SUMBER KALONG JEMBER**

*THE MARKETING MIX STRATEGY OF PLATE STONE IN UD. BATU
ALAM SUMBER KALONG JEMBER*

Oleh

Siti Sholehatun Hasanah
080910292033

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Dr.Edy Wahyudi,S.Sos,MM

Dosen Pembimbing II : Drs.Sugeng Iswono,M.A

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Batu Piring Pada UD.Batu Alam Sumber Kalong Jember”, telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Selasa, 11 Februari 2014

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim penguji:

Ketua,

Dr. Sasongko, M.Si
NIP. 195704071986091001

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dr. Edy Wahyudi, S. Sos, MM
NIP. 197508252002121002

Anggota I,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202 198403 1 004

Anggota II,

Yuslinda Dwi H, S.Sos, M.AB
NIP. 19790919 200812 2001

Drs. Sri Wahyuni, MA
NIP. 195604091987022001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Strategi Bauran Pemasaran Batu Piring Pada UD. Batu Alam Sumber Kalong Jember, Siti Sholehatun Hasanah, 080910292033, 89 Halaman: Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Strategi pemasaran merupakan sejumlah rencana yang dibuat yang telah ditetapkan oleh suatu usaha tersebut untuk tepat pada sasaran pasarnya. Pendekatan terinci untuk melaksanakan strategi ini dilaksanakan melalui program bauran pemasaran untuk mencapai sasaran pasar. Strategi bauran pemasaran merupakan salah satu sarana untuk mencapai tujuan usaha industri rumahan, Batu Piring melakukan aktivitas pemasaran dalam usahanya untuk mencapai, tujuan usaha yaitu untuk mendapatkan laba. UD. Batu Alam dalam menentukan strategi pemasaran tidak terlepas dari strategi dasar yang telah dibuat. UD. Batu Alam membidik sasaran pasar secara luas dengan target pasar yaitu dalam kota dan luar kota, dan luar daerah, tetapi tidak menutup kemungkinan target pasar lainnya bisa dari luar Negeri. Untuk melakukan bauran pemasaran secara total untuk melayani konsumennya.

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian maka tipe penelitian ini adalah penelitian dengan paradigma kualitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam atau suatu data yang mengandung makna artinya adalah mencari makna data yang sebenarnya.

Kesimpulan dari deskripsi ini adalah Strategi Bauran Pemasaran UD. Batu Piring dengan cara menggunakan kesan pertama dan memberikan penawaran yang menarik untuk para konsumennya serta memberikan macam-macam jenis produk batu piring yang berupa ukuran, kualitas, serta mempunyai nilai tambah dengan adanya inovasi produk juga dalam segi pelayanan. Untuk mendapatkan target pasar memang tidak mudah karena harus memperhatikan dan memilah terlebih dahulu segmen pasarnya.

Dalam aktivitas memasarkan produk, perusahaan membuat keputusan untuk mencapai tujuan usaha dan mendapatkan respon positif dari pada pelanggan sasaran. UD. Batu Alam dalam mencapai tujuan usaha memperluas pasarnya dengan menentukan strategi pemasaran. Adapun bentuk strategi pemasaran adalah bauran pemasaran yaitu produk, harga, promosi, distribusi dengan menambahkan tentang *relationship marketing* yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidaya-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Batu Piring pada UD. Batu Alam Sumber Kalong Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada.

1. Prof. Dr. Hary Yuswandi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Suhartono, MP, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, S.SOS, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya guna memberikan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi;
5. Drs. Sugeng Iswono, MA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya guna memberikan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi;
6. Drs. Poerwanto, MA, selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama penulis belajar di bangku kuliah;
7. Semua Dosen-dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember; yang telah membantu dalam urusan administrasi;
8. Bapak H. Sirbini dan Ali Muzammil beserta Karyawan Batu Piring yang telah membantu proses penelitian;

9. Seluruh Keluarga besarku di Bondowoso khususnya Bapak ku, Ibu ku, Suami ku, Anakku, dan Adik-adik ku; terimakasih yang telah memberikan semangat dan dukungan serta do'a kepada penulis;
10. Temanku Fadil (Fadil memang adil) yang telah membantu, memberi semangat serta motivasi selama ini;
11. Temanku Administrasi Bisnis sore angkatan 2008, khususnya Rina, Chuwey, Sofyan, Aad, Boncu, dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu dan telah memberikan semangat serta kebersamaanya selama ini;
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu;

Semoga bantuan dan bimbingan semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik dari semua pihak selalu penulis terima untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat.

Jember, 24 Januari 2014

Penulis