



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
MAHASISWA PEROKOK LA LIGHT di UNIVERSITAS NEGERI JEMBER**

*(The Influnce Of Marketing Mix On Satisfaction Level Of “LA Light” Smoking  
Students At University Of Jember)*

**SKRIPSI**

Oleh

**Cahyono Hafit Prastowo  
NIM 060910202201**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
MAHASISWA PEROKOK LA LIGHT di UNIVERSITAS JEMBER**

*(The Influnce Of Marketing Mix On Satisfaction Level Of “LA Light” Smoking  
Students At University Of Jember)*

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**Cahyono Hafit Prastowo  
NIM 060910202201**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh syukur karya ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ibunda Sukarmi Harimami dan Ayahanda Sakip tercinta atas segala curahan cinta dan kasih sayang, nasehat, do'a, kesabaran serta pengorbanan yang telah diberikan kepada ananda. Hanya do'a dan berusaha memberikan yang terbaik serta rasa bangga kepada Ibunda dan Ayahanda yang dapat ananda berikan, karena sesungguhnya tiada mungkin ananda dapat membalas segala yang telah diberikan Ibunda dan Ayahanda tercinta selama ini.
2. Saudara-saudaraku tercinta Kakakku Agung, Arik, Broto, Hevia dan keponakkanku yang tersayang Azka, Anggelica, dan Kayla.

## HALAMAN MOTTO

*“Progress is impossible without change, and those who cannot change their minds cannot change anything.”*

Kemajuan tidak mungkin ada tanpa perubahan, dan siapapun yang tidak mengubah pikirannya tidak dapat merubah apapun.

( George Bernard Shaw )\*

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahyono Hafit Prastowo

NIM : 060910202201

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Perokok LA Light di Universitas Jember*” benar-benar hasil karya sendiri (kecuali jika dalam pengutipan substansi dan disebutkan sumbernya) dan belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan merupakan karya jiplakan. Saya berani bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi..

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Februari 2014

Yang menyatakan,

Cahyono Hafit Prastowo  
NIM. 060910202201

**SKRIPSI**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN  
MAHASISWA PEROKOK LA LIGHT di UNIVERSITAS JEMBER**

*(The Influence Of Marketing Mix On Satisfaction Level Of “LA Light” Smoking  
Students At University Of Jember)*

Oleh

Cahyono Hafit Prastowo

NIM 060910202201

Pembimbing

Pembimbing I : Dr. Sasongko, M.Si

NIP 19570407 198609 1 001

Pembimbing II: Drs. Didik Eko Julianto, M. AB

NIP 19610722 198902 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Perokok LA Light di Universitas Jember*” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 21 Januari 2014

Tempat : Ruang Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Edy Wahyudi, S. Sos, MM  
NIP. 19750825 200212 1 002

Dr. Sasongko, M.Si  
NIP. 19570407198609 1 001

Anggota Penguji:

1. Drs. Didik Eko Julianto, M. AB  
NIP. 19610722 198902 1 001 (.....)
2. Drs. Sugeng Iswono, MA  
NIP. 19540202 198403 1 004 (.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A  
NIP. 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

Penelitian dengan judul ***“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Perokok LA Light di Universitas Jember”*** oleh Cahyono Hafit Prastowo; 060910202201, mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Perokok LA Light di Universitas Jember. Penelitian ini dilakukan di lingkungan Universitas Jember. Penelitian ini dalam teknik pengambilan sample menggunakan teknik *Insidental Sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa perokok LA Light.

Pembahasan hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi sederhana, dengan data diolah menggunakan perhitungan statistik SPSS 17,0. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner atau angket. Sampel yang digunakan sebanyak 76 orang mahasiswa perokok LA Light yang dijumpai dan memenuhi syarat untuk dijadikan data. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, analisis regresi sederhana dengan uji F dan uji t.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Berdasarkan hasil dari analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh yang signifikan antar bauran pemasaran terhadap kepuasan mahasiswa perokok LA Light di Universitas Jember. bauran pemasaran mempunyai pengaruh sebesar 44,3 % terhadap kepuasan mahasiswa perokok LA Light, sedangkan sisanya 45,7% kepuasan konsumen dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar penelitian. Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa F hitung lebih besar daripada F tabel dengan nilai  $58,945 > 3,97$  yang berarti bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil nilai regresi sederhana bertanda positif hal ini menunjukkan pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan mahasiswa perokok LA Light bersifat searah artinya semakin kuat bauran pemasaran maka kepuasan mahasiswa perokok akan semakin meningkat.



## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Perokok LA Light di Universitas Jember*”. Maksud dan tujuan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun skripsi ini secara jelas agar mudah dipahami oleh pembaca. Selesaiannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan sumbangan pemikiran oleh semua pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan saran, arahan dan petunjuk serta kesabaran yang tiada mengenal lelah selama mendampingi penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Drs. Suhartono, MP selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga.
4. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya selama pelaksanaan sampai selesainya skripsi ini.
5. Drs. Sri Wahyuni selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
6. Seluruh Dosen, staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
7. Seluruh informan mahasiswa perokok LA Light Universitas Jember.

8. Ibunda Sukarmi Harimami dan Ayahanda Sakip tercinta atas bantuan do'a, motivasi dan rasa cinta kasih sayangnya yang selalu dengan sepenuh hati mendengarkan keluh kesah penulis dikala susah maupun senang.
9. Teman-teman perjuangan sampai akhir Afton, Dody Yasman, Fendy;
10. Teman-temanku Munir, M. Riza Makmuri, Saiful Amri, Angga, Fatra, Ilham, dan Dody Bayu, terimakasih telah menjadi pewarna dan membantu penulis selama ini;
11. Abang-abangku Mas Rio Zibon, Mas Asmuni, Mas Mukhlisin, Mas Fendy dan Mas Dwi Prio.
12. Teman-teman Administrasi Bisnis FISIP UNEJ Angkatan 2006, terutama yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
13. Semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
14. Almamaterku fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Akhirnya dengan kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran dari berbagai pihak serta berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca khususnya dan semua pihak pada umumnya.

Jember, 17 Februari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	9
<b>2.2 Bauran Pemasaran</b> .....	10
a. <i>Product</i> (produk).....	11
b. <i>Price</i> (Harga).....	13
c. <i>Place</i> (Distribusi) .....	13

d. <i>Promotio</i> (Promosi).....	14
<b>2.3 Kepuasan Konsumen</b> .....	15
<b>2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	20
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	23
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	23
<b>3.2 Model Analisis</b> .....	23
<b>3.3 Hipotesis</b> .....	24
<b>3.4 Operasional Konsep</b> .....	25
3.4.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.4.2 Definisi Operasional Konsep .....	26
<b>3.5 Tahap Persiapan</b> .....	28
3.5.1 Studi Kepustakaan.....	28
3.5.2 Penentuan Lokasi Penelitian .....	29
3.5.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	29
<b>3.6 Tahap Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>3.7 Tahap Pengolahan Data</b> .....	32
<b>3.8 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	33
a. Uji Validitas .....	33
b. Uji Reliabilitas .....	34
<b>3.9 Tahap Analisis Data</b> .....	34
3.9.1 Uji Normalitas Data .....	35
3.9.2 Regresi Linier Sederhana .....	35
3.9.3 Uji Hipotesis.....	36
<b>3.10 Tahap Penarikan Kesimpulan</b> .....	38
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
<b>4.1 Deskripsi Tempat Penelitian</b> .....	39
4.1.1 Sejarah Berdirinya Universitas Jember.....	39
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan, Tugas Pokok dan Motto serta Fungsi Universitas Jember .....	40

<b>4.2 Deskripsi Umum Responden .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>43</b>
4.3.1 Hasil Analisis Data .....	43
4.3.1.1 Variabel Bebas .....	43
4.3.1.2 Variabel Terikat .....	53
4.3.2 Uji Kualitas Data.....	56
4.3.2.1 Uji Validitas Data.....	56
4.3.2.2 Uji Reliabilitas Data.....	58
4.3.3 Uji Normalitas Data .....	58
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	59
4.3.5 Uji Hipotesis .....	59
4.3.6 Pembahasan.....	61
<b>BAB 5. KESIMPULAN .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Konsep Kepuasan Pelanggan .....	16
2.2 Manfaat Kepuasan Pelanggan .....	19
3.1 Model Analisis Variabel .....	24

## DAFTAR TABEL

1.1 Produksi Rokok 2009-2011(miliar batang).....	2
1.2 Peringkat ICSI 2011 ( <i>Indonesian Customer Satisfaction Index 2011</i> ) untuk rokok mild. ....	4
2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Peneliti.....	20
3.1 Data Mahasiswa Laki-Laki Dan Perempuan Universitas Jember Tahun Ajaran 2012/2013.....	29
4.1 Jenis Kelamin Responden .....	42
4.2 Lama Mengonsumsi .....	42
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Merek Rokok La Light Terkenal .....	44
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Rokok La Light Memiliki Kemasan Menarik	44
4.5 Tanggapan responden terhadap rokok LA light memiliki citra rasa yang nikmat .....	45
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Harga Rokok La Light Murah .....	46
4.7 Tanggapan Responden Terhadap Harga Rokok La Light Sesuai Dengan Kualitas Yang Ditawarkan .....	46
4.8 Tanggapan Responden Terhadap Tersedianya Rokok La Light Di Tempat Biasanya Responden Membeli .....	47
4.9 Tanggapan Responden Terhadap Tersedianya Rokok La Light Di Masing-Masing Kantin Responden .....	48
4.10 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Mendapatkan Rokok La Light Di Kantin Fakultas Masing-Masing Responden .....	48
4.11 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Mendapatkan Rokok La Light Di Lingkungan Responden Tinggal .....	49
4.12 Tanggapan Responden Terhadap Jarak Tempat Pembelian Rokok La Light Mempengaruhi Responden Dalam Mengonsumsi Rokok La Light .....	49
4.13 Tanggapan Responden Terhadap Iklan Yang Dilakukan La Light Di Media Cetak Mempengaruhi Dalam Membeli Rokok Tersebut .....	50

4.14 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Yang Dilakukan La Light Dimedia Iklan Luar Menarik .....	50
4.15 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Yang Dilakukan La Light Dimedia Televisi.....	51
4.16 Tanggapan Responden Slogan Rokok La Light Menarik .....	51
4.17 Tanggapan Terhadap Isi Atau Pesan Iklan Rokok La Light Menarik .....	52
4.18 Tanggapan Responden Terhadap Rokok La Light Sering Menjadi Sponsor Event-Event Di Kampus .....	52
4.19 Tanggapan Responden Rokok La Light Memenuhi Harapan Responden ..	53
4.20 Tanggapan Responden Setelah Mengonsumsi Rokok La Light .....	53
4.21 Tanggapan Responden Terhadap Harga Satu Pack Rokok La Light Lebih Murah Dibandingkan Dengan Rokok Lain Yang Sejenis.....	54
4.22 Tanggapan Responden Terhadap Tempat Penjualan Rokok La Light Lebih Mudah Ditemui Dibandingkan Dengan Rokok Lain Yang Sejenis Di Kantin Fakultas Masing-Masing Responden .....	54
4.23 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Mendapatkan Rokok La Light Dibandingkan Dengan Merek Rokok Lain Yang Sejenis Dilingkungan Tempat Tinggal Responden .....	55
4.24 Tanggapan Responden Terhadap Desain Rokok La Light Menarik.....	55
4.25 Tanggapan Responden La Light Adalah Rokok Yang Berkualitas .....	56
4.26 Hasil Uji Validitas Data .....	57
4.27 Hasil Uji Reabilitas Data.....	58
4.28 Hasil Pengolahan Uji F Test .....	60
4.29 Hasil Pengolahan Uji T Test .....	61



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi data Perhitungan MSI

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas variabel X dan Y

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas variabel X dan Y

Lampiran 6 Uji Normalitas Data

Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Lampiran 8 Surat Ijin Melakukan Penelitian