



SKRIPSI

TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN
KOMERSIAL YANG MEMUAT MATERI PORNOGRAFI
DI MEDIA TELEVISI

*JUDICIAL REVIEW OF CONSUMER PROTECTION AGAINST COMMERCIAL
ADVERTISEMENT CONTAINING PORNOGRAPHIC
MATERIAL ON TELEVISION*

Zaenul Hasnain
NIM 090710101215

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM
2014**

SKRIPSI

TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN
KOMERSIAL YANG MEMUAT MATERI PORNOGRAFI
DI MEDIA TELEVISI

*JUDICIAL REVIEW OF CONSUMER PROTECTION AGAINST COMMERCIAL
ADVERTISEMENT CONTAINING PORNOGRAPHIC
MATERIAL ON TELEVISION*

Zaenul Hasnain
NIM 090710101215

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM
2014**

MOTTO

Makhluk sosial dibatasi oleh dinding-dinding moral yang ditetapkan masyarakat sehingga tidak bisa berbuat seenaknya.¹

¹ Tjipta Lesmana, *Pornografi Dalam Media Massa*, Puspa Swara, Jakarta, 1995, hal. 89

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua Penulis, Ibunda Rademah yang telah banyak berkorban demi kesuksesanku serta untaian do'a yang terus mengalir dengan penuh cinta dan ketulusan, dan Ayahanda H. Najmuddin (Alm.) yang telah pergi meninggalkanku;
2. Istriku tercinta Inti Asriana yang selalu sabar menemaniku dalam suka dan duka, serta anak-anakku Syawlia Arwa `Aisyatul Maula dan Muhammad Yusuf Fakhril Hasani pelipur kesedihanku sebagai anak-anak yang hebat.
3. Almamater Fakultas Hukum Universitas Jember tercinta;

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN
KOMERSIAL YANG MEMUAT MATERI PORNOGRAFI
DI MEDIA TELEVISI**

*JUDICIAL REVIEW OF CONSUMER PROTECTION AGAINST COMMERCIAL
ADVERTISEMENT CONTAINING PORNOGRAPHIC
MATERIAL ON TELEVISION*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program
Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Jember

**Zaenul Hasnain
NIM 090710101215**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL, 28 JANUARI 2014

Oleh:
Pembimbing,

Dr. Fendi Setyawan, S.H., M.H.
NIP. 197202171998021001

Pembantu Pembimbing,

Edi Wahjuni, S.H., M.Hum
NIP. 196812302003122001

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN
KOMERSIAL YANG MEMUAT MATERI PORNOGRAFI
DI MEDIA TELEVISI**

Oleh:

**Zaenul Hasnain
NIM 090710101215**

Pembimbing,

Pembantu Pembimbing,

Dr. Fendi Setyawan, S.H., M.H.
NIP. 197202171998021001

Edi Wahjuni, S.H., M.Hum.
NIP. 196812302003122001

Mengesahkan,
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Universitas Jember
Fakultas Hukum
Dekan,

Dr. Widodo Ekatjahjana, S.H., M.Hum.
NIP. 197105011993031001

PENETAPAN PANITIA PENGUJI

Dipertahankan dihadapan Panitia penguji pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 28
Bulan : Januari
Tahun : 2014

Diterima oleh Panitia Penguji Fakultas Hukum Universitas Jember,

PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

Iswi Hariyani S.H., M.H.
NIP. 196212161988022001

Yusuf Adiwibowo S.H., LL.M
NIP. 197810242005011002

Anggota Panitia Penguji :

1. Dr. Fendi Setyawan, S.H., M.H. : Pembimbing
NIP. 197202171998021001

2. Edi Wahjuni, S.H., M.Hum : Pembantu Pembimbing
NIP. 196812302003122001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaenul Hasnain
NIM : 090710101215
Fakultas : Hukum
Jurusan / Program Studi : Ilmu Hukum

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Komersial Yang Memuat Materi Pornografi Di Media Televisi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Januari 2014

Yang menyatakan,

Zaenul Hasnain

NIM: 090710101215

RINGKASAN

Media televisi merupakan salah satu media informasi yang dapat menjangkau hampir seluruh kalangan masyarakat. Media televisi memiliki kelebihan-kelebihan dibandingkan dengan media yang lain. Pelaku usaha menyadari hal tersebut sehingga memanfaatkan media televisi sebagai sarana memperkenalkan aneka produk kepada masyarakat yang bertujuan meningkatkan penjualan atas produk yang dimiliki dengan cara beriklan. Iklan komersial produk tertentu yang ditayangkan di media televisi secara terus-menerus telah mengabaikan etika, kesusilaan, serta kesopanan yang dapat menimbulkan dampak yang kurang baik bagi masyarakat yang melihat tayangan iklan tersebut, terutama bagi generasi muda penerus bangsa.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut melalui sebuah karya ilmiah berbentuk skripsi dengan judul: “TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KOMERSIAL YANG MEMUAT MATERI PORNOGRAFI DI MEDIA TELEVISI”. Permasalahan yang dikaji oleh penulis adalah sebagai berikut, yaitu: Pertama, bagaimana bentuk perlindungan konsumen terhadap iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi? Kedua, bagaimana peran dan tanggung jawab pemerintah serta pelaku usaha terhadap iklan komersial yang memuat materi pornografi di televisi? Ketiga, bagaimana upaya hukum yang dapat dilakukan oleh masyarakat ketika memperoleh tayangan iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi?

Tujuan umum dari skripsi ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi tugas sebagai persyaratan yang bersifat akademis guna mencapai gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Jember, dan sebagai sarana untuk menetapkan ilmu pengetahuan hukum yang telah diperoleh dalam perkuliahan. Adapun tujuan khususnya adalah untuk mengetahui dan memahami Perlindungan Konsumen terhadap iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi, peran dan tanggung jawab pemerintah serta pelaku usaha di bidang periklanan, dan upaya hukum yang dapat dilakukan oleh masyarakat ketika

memperoleh tayangan iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi.

Penulisan skripsi ini menggunakan metode yuridis normatif melalui pendekatan undang-undang (*statue approach*). Selain itu penulis juga menggunakan metode pendekatan konseptual (*conceptual approach*).

Kesimpulan dari permasalahan di atas yang pertama, bahwa bentuk perlindungan konsumen terhadap iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi berupa larangan kepada pelaku usaha periklanan memproduksi iklan yang melanggar etika dan/atau ketentuan peraturan perundang-undangan mengenai periklanan. Pemberian sanksi bagi pelaku usaha periklanan yang menayangkan iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi. Kedua, bahwa pemerintah berperan dan bertanggung jawab memberikan pembinaan dan melakukan pengawasan terhadap pelaku usaha periklanan dengan membentuk LSF dan KPI. Pelaku usaha periklanan juga berperan mengawasi iklan komersial di media televisi yaitu dengan mendirikan Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI). Pelaku usaha periklanan bertanggung jawab atas iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi. Ketiga, bahwa upaya hukum dapat dilakukan oleh masyarakat ketika memperoleh tayangan iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi yaitu melalui Pengadilan Negeri yang dapat dilakukan oleh perseorangan maupun LPKSM. Upaya hukum dapat juga dilakukan di luar pengadilan dengan mengajukan keberatan kepada KPI, BPSK, maupun LPKSM.

Saran dari penulis adalah pertama, bahwa hendaknya pemerintah dan LSF lebih ketat lagi dalam menyaring tayangan iklan sebelum ditayangkan di media televisi dan pengawasan terutama oleh KPI lebih aktif lagi dilakukan terhadap iklan yang sudah ditayangkan tanpa menunggu pengaduan dari masyarakat. Kedua, bahwa hendaknya pelaku usaha periklanan melaksanakan aturan-aturan yang terkandung di dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran, maupun Peraturan KPI Nomor 02/P/KPI/03/2012 Tentang Standar Program Siaran. Ketiga, bahwa hendaknya masyarakat lebih selektif dalam memilih tayangan di media televisi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T yang senantiasa mencurahkan segala karunia, nikmat dan kasih sayang-Nya dan memberikan kekuatan serta kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa pula kami haturkan kepada junjungan alam Nabi Besar Muhamad S.A.W.

Penulisan skripsi dengan judul “TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN KOMERSIAL YANG MEMUAT MATERI PORNOGRAFI DI MEDIA TELEVISI” ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak yang sangat membantu baik secara moril dan materiil. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Fendi Setyawan, S.H., M.H., selaku pembimbing dan Ibu Edi Wahjuni, S.H., M.Hum., selaku pembantu pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk, nasihat, dan dorongan semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu;
2. Ibu Iswi Hariyani S.H., M.H., selaku ketua penguji skripsi dan Bapak Yusuf Adiwibowo S.H., LL.M., selaku sekretaris penguji skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji dan untuk membimbing, memberikan petunjuk, dan nasihat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan cepat dan tepat waktu;
3. Bapak Dr. Widodo Ekatjahjana, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum, Universitas Jember;
4. Bapak Dr. Nurul Ghufron, S.H., M.H. selaku Pembantu Dekan I; Bapak Mardi Handono, S.H., M.H., selaku Pembantu Dekan II; dan Bapak Iwan Rachmat Soetijono, S.H., M.H., selaku Pembantu Dekan III;
5. Bapak Sugijono, S.H., M.H., selaku Ketua Jurusan Perdata atas arahan yang diberikan kepada penulis dan Ibu Ikarini Dani Widiyanti, S.H., M.H., selaku Sekretaris Jurusan Perdata;

6. Para dosen dan karyawan/wati di Fakultas Hukum Universitas Jember yang telah banyak membantu dalam proses pelaksanaan belajar mengajar
7. Seluruh karyawan Fakultas Hukum Universitas Jember;
8. Ibunda Rademah yang telah banyak berkorban demi kesuksesanku serta untaian do'a yang terus mengalir dengan penuh cinta dan ketulusan, dan Ayahanda H. Najmuddin (Alm.) yang telah pergi meninggalkanku;
9. Istriku tercinta Inti Asriana yang selalu sabar menemaniku dalam suka dan duka, serta anak-anakku Syawlia Arwa `Aisyatul Maula dan Muhammad Yusuf Fakhri Hasani pelipur kesedihanku sebagai anak-anak yang hebat
10. Mertua saya Bapak Mardjuki yang selalu memotivasi saya dalam penyusunan skripsi ini;
11. Kakak-kakak saya, Muhammad Amir Syarifuddin, S.Hi., Siti Marfu'ah, S.Hi., Achmad Asdaruddin, S.Sos., yang telah memberikan dukungan moriil maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini;
12. Seluruh keluarga saya yang telah memberikan semangat serta doa selama ini dalam masa kuliah sampai dengan penulisan skripsi ini;
13. Para sahabat saya Achmad Wildan F.I.H., Sungkowo Budi S.H., Adi Parama Yoga S.H., dan Gusti Rindi S.H., terima kasih kalian sudah banyak membantu dan juga selalu memberikan dukungan buat saya.
14. Teman-teman dari Fakultas Hukum Univeritas Jember, khususnya angkatan 2009 yang tergabung dalam keluarga besar Fakultas Hukum Universitas Jember;
15. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tak dapat saya sebutkan satu-persatu.

Semoga karya tulis ini dapat memberikan tambahan wawasan bagi kita semua.

Jember, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PRASYARAT GELAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ix
HALAMAN RINGKASAN	x
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	xii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Metode Penelitian	4
1.4.1 Tipe Penelitian	5
1.4.2 Pendekatan Masalah.....	5
1.4.3 Sumber Bahan Hukum	6
1.4.3.1 Bahan Hukum Primer.....	6
1.4.3.2 Bahan Hukum Sekunder	7
1.4.3.3 Bahan Non Hukum.....	7
1.4.4 Analisa Bahan Hukum	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Perlindungan Hukum	9
2.1.1 Pengertian Perlindungan Hukum	9
2.1.2 Asas dan Tujuan Perlindungan Hukum	10

2.2 Konsumen	11
2.2.1 Pengertian Konsumen	11
2.2.2 Hak dan Kewajiban Konsumen.....	12
2.3 Pelaku Usaha.....	16
2.3.1 Pengertian Pelaku Usaha.....	16
2.3.2 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	16
2.3.3 Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	17
2.4 Iklan	18
2.4.1 Pengertian Iklan	18
2.4.2 Jenis-jenis Iklan.....	19
2.4.3 Pelaku Usaha Periklanan.....	20
2.4.4 Pengawasan Iklan.....	20
2.5 Pornografi.....	26
2.6 Media Televisi.....	26
BAB 3. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
3.1 Bentuk perlindungan konsumen terhadap iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi.....	28
3.2 Peran dan tanggung jawab pemerintah serta pelaku usaha di bidang periklanan terhadap iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi	35
3.2.1 Peran dan tanggung jawab pemerintah	35
3.2.2 Peran dan tanggung jawab pelaku usaha periklanan.....	40
3.2.2.1 Peran pelaku usaha periklanan	40
3.2.2.2 Tanggung jawab pelaku usaha periklanan	41
3.3 Upaya hukum yang dapat dilakukan oleh masyarakat ketika memperoleh tayangan iklan komersial yang memuat materi pornografi di media televisi	45
3.3.1 Upaya hukum melalui pengadilan.....	47
3.3.2 Upaya hukum di luar pengadilan	50
3.3.2.1 Upaya Hukum Keberatan Melalui KPI.....	50
3.3.2.2 Upaya Hukum Badan Penyelesaian	

Sengketa Konsumen (BPSK)	51
3.3.2.3 Upaya Hukum melalui Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat (LPKSM)	55
BAB 4. PENUTUP.....	56
4.1 Kesimpulan	56
3.3 Saran.....	57
DAFTAR BACAAN	59

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Lampiran 2 : Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.

Lampiran 1 : Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 02/P/KPI/03/2012 Tentang Standar Program Siaran.