



**STRATEGI PEDAGANG LALAPAN LESEHAN DI JALAN JAWA
KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN
OMSET PENJUALAN**

SKRIPSI

Oleh:

**Aprilia Tri Astuti
NIM 080210301028**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**STRATEGI PEDAGANG LALAPAN LESEHAN DI JALAN JAWA
KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN
OMSET PENJUALAN**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

Aprilia Tri Astuti

NIM 080210301028

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT, saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk orang-orang yang saya sayangi:

1. Ibuku tercinta Sulastri, terimakasih Bunda atas kehangatan kasih sayangmu. Bapakku tercinta Mochammad Nur yang telah membimbingku dan menjadi sumber kekuatanku untuk terus melangkah.
2. Kakakku Mbak Ekaning Susanti dan Mas Dwi Jatmiko tersayang terima kasih telah mendukungku dan memberiku semangat.
3. Bapak dan Ibu dosen, terima kasih telah menjadi guru terbaik saya
4. Almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember yang saya banggakan.

MOTO

You must have some kind of vision for your life

(Oprah Winfrey)

Starting a business is a huge amount of hard work, you had better enjoy it

(Richard Branson)

It's better to try and fail than fall to try

(Samih Toukan)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilia Tri Astuti

NIM : 080210301028

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Strategi Pedagang Lalapan Lesehan di Jalan Jawa Kabupaten Jember dalam Meningkatkan Omset Penjualan”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 November 2013

Yang menyatakan,

Aprilia Tri Astuti

NIM 080210301028

PERSETUJUAN

STRATEGI PEDAGANG LALAPAN LESEHAN DI JALAN JAWA KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

SKRIPSI

Oleh

Nama : Aprilia Tri Astuti
Nomor Induk Mahasiswa : 080210301028
Tahun Angkatan : 2008
Jurusan/Program Studi : P. IPS/P. Ekonomi
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 22 April 1990

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003

Drs. Pudjo Suharso, M. Si
NIP. 19591116 198601 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Strategi Pedagang Lalapan Lesehan di Jalan Jawa Kabupaten Jember dalam Meningkatkan Omset Penjualan**” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Kamis, 21 November 2013

Tempat : Gedung I FKIP Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003

Drs. Pujo Suharso, M.Si
NIP. 19591116 196601 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Sri Kantun, M. Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.
NIP 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Strategi Pedagang Lalapan Lesehan di Jalan Jawa Kabupaten Jember dalam Meningkatkan Omset Penjualan, Aprilia Tri Astuti, 080210301028, 2013, 59 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Deretan pedagang lalapan lesehan di area kampus Universitas Jember dapat dengan mudah ditemukan khususnya di Jalan Jawa yang terkonsentrasi mulai dari gerbang Fakultas Ekonomi hingga Fakultas Sastra Universitas Jember. Dengan pesatnya perkembangan kos-kosan serta akses menuju Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, FKIP, FISIP yang merupakan fakultas dengan jumlah mahasiswa yang cukup banyak menjadikan area tersebut sebagai salah satu wilayah yang padat dan ramai dilalui mahasiswa serta menjadi pusat kegiatan mahasiswa sehingga sangat sesuai bagi pangsa pasar usaha. Banyaknya usaha sejenis ini tentu menimbulkan persaingan secara tidak langsung antar pedagang. Pedagang dituntut memiliki strategi atau kiat-kiat usaha untuk meningkatkan daya saing produk. Adapun strategi yang digunakan oleh para pedagang diantaranya melalui produk, penetapan harga, penentuan tempat, serta strategi sosial budaya berupa tindakan-tindakan simbolis kebudayaan *kejawen*. Berbagai strategi tersebut dilakukan guna meningkatkan omset penjualan dan keuntungan pedagang.

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi usaha yang diterapkan oleh pedagang lalapan lesehan di jalan Jawa Kabupaten Jember dalam meningkatkan omset penjualan melalui strategi produk (*product*), strategi harga (*price*), strategi tempat (*place*) serta strategi sosial budaya berupa tindakan simbolis dalam budaya *kejawen*.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Metode penentuan lokasi yang digunakan adalah purposive, yaitu tempat penelitian telah ditentukan dengan sengaja disesuaikan dengan tujuan penelitian dengan informan sebanyak 4 orang pedagang serta 4 orang konsumen. Metode pengumpulan data yang

digunakan yaitu melalui partisipasi berperan serta (*participant observation*) dan wawancara mendalam (*in depth interview*) kepada pedagang yang telah ditentukan sebagai informan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kualitatif melalui pengumpulan data, reduksi data, *display* data, serta kesimpulan atau verifikasi.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa bahwa keseluruhan informan dalam penelitian ini yaitu para pedagang lalapan lesehan di sepanjang jalan Jawa Kabupaten Jember dengan perbedaan latar pendidikan dan pengalaman usaha melakukan strategi usaha dalam penjualan produk lalapan melalui strategi produk (*product*), strategi penetapan harga (*price*), strategi tempat (*place*), dan strategi sosial budaya berupa tindakan simbolis kebudayaan *kejawen* untuk meningkatkan omset penjualan. Latar belakang pendidikan serta lama berdirinya usaha atau pengalaman usaha pedagang juga berpengaruh terhadap penentuan strategi usaha lalapan lesehan tersebut. Latar pendidikan pedagang yang hanya tamatan Sekolah Dasar lebih mengandalkan strategi melalui pendekatan personal dengan pelanggan untuk mengetahui keinginan atau selera konsumen dan menjalin komunikasi antar pedagang dalam penetapan harga jual produknya serta keuletan dalam menjalankan usaha. Berbeda dengan pedagang yang mempunyai latar belakang pendidikan menengah pertama (SMP) dan pedagang dengan latar belakang pendidikan menengah atas (SMA), selain pendekatan dan komunikasi dengan pelanggan dalam menjalankan usaha para pedagang lebih mendasarkan pada teori.

Kata Kunci: Strategi, Pedagang, Omset Penjualan

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi ini. Penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Prof. Dr. Bambang Hari P, MA, selaku Dosen Pembimbing I, Drs. Pudjo Suharso, M. Si, selaku Dosen Pembimbing II, Dr. Sri Kantun, M. Ed, selaku Dosen Pembahas, dan Drs. Joko Widodo, M.M, selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan meluangkan waktu dalam penulisan skripsi ini;
3. Ibuku tercinta Sulastri, Bapakku tercinta Mochammad Nur yang telah membimbing dan menjadi sumber kekuatanku untuk terus melangkah. Kakakku Mbak Ekaning Susanti dan Mas Dwi Jatmiko tersayang terima kasih telah mendukungku dan memberiku semangat. Keponakanku Vito, Vivi, Ryo dan Bintang tersayang, terima kasih sudah memberi tante semangat dengan keceriaan kalian.
4. Sahabatku Rini Mardiah, maaf jika aku bukan kawan yang terbaik tapi aku tidak akan pernah lupa sedih, senang, semangat kita. Terima kasih atas dukungan semangat, kebersamaan, dan keceriaan selama kita bersama. Ranum Tri Kurnia, eonni terimakasih untuk keberadaanmu di saat aku sendirian dan butuh teman curhat. Kawan-kawan “ARGAS”-ku tercinta (Ana, Linda, Pramyta, Windy, dan Yussi) kalian memang yang terbaik. Alfataini, Elok Ainur L, Dewi Masruroh, Ance, Risnawati, Heny, Fahriyul, Lidya, Ecy, Iklillah, kebersamaan kita akan jadi kenangan termanis kawan. Geng “ikan”-ku Setya Nugraha, Robi, dan Dany Eka Y, usaha dan kerja kita tidak akan pernah terlupakan. Seluruh teman-teman Pendidikan Ekonomi 2008, terimakasih atas perkenalan indah dengan kalian semua.
5. Pedagang lalapan lesehan Jalan Jawa Kabupaten Jember, selaku informan yang turut membantu dalam pengumpulan data skripsi ini;

6. Semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.
Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, Amin.

Jember, 21 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Kajian Teori Pedagang kaki Lima.....	7
2.2.2 Kajian Teori Omset Penjualan.....	11
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Omset Penjualan.....	13
2.2.3.1 Strategi Produk yang Ditawarkan (<i>Product</i>).....	15
2.2.3.2 Strategi Harga yang Ditawarkan (<i>Price</i>).....	16
2.2.3.3 Strategi Tempat (<i>Place</i>).....	18
2.2.4. Kepercayaan terhadap Budaya <i>Kejawen</i> sebagai Bagian Strategi Usaha.....	19

2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Analisis Data	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	29
4.2 Gambaran Umum Pedagang Lalapan Lesehan di Jalan Jawa Kabupaten Jember	29
4.3 Gambaran Umum Informan	31
4.4 Temuan Penelitian	34
4.4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Pedagang Lalapan Lesehan.....	35
4.4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian pada Konsumen Warung Lalapan Lesehan	51
4.5 Pembahasan.....	53
4.6 Kelebihan Penelitian	55
4.7 Kelemahan Penelitian.....	56
BAB 5. PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR BACAAN	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Usia dan Lama Mendirikan Usaha Pedagang Lalapan Lesehan.....	31
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Pedagang Lalapan Lesehan	32
Tabel 4.3	Informan (Konsumen) Pada Lalapan Lesehan.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Konsep Sifat Wirausahawan	10
Gambar 2.2	: Konsep Kerangka Berfikir	22
Gambar 3.1	: Bagan Analisis Kualitatif	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Display data (penyajian data) penelitian pedagang	60
2. Pedoman Wawancara	63
3. Transkrip Wawancara	66
4. Dokumentasi.....	86
5. Surat Izin Penelitian	88
6. Lembar Konsultasi.....	89
7. Datar Riwayat Hidup.....	91