



**STRATEGI *SURVIVAL* PEDAGANG TRADISONAL PADA
PASAR RELOKASI DINOYO KOTA MALANG**

PROPOSAL SKRIPSI

Oleh:

Agil Cahyo Nugroho

080210301046

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**STRATEGI *SURVIVAL* PEDAGANG TRADISONAL PADA
PASAR RELOKASI DINOYO KOTA MALANG**

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh:

Agil Cahyo Nugroho

080210301046

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa terima kasih sebesar-besarnya pada Sang Pencipta, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Yang kuhormati dan kucintai Ayahku dan Ibuku tercinta Suningtin, terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran, dan doa yang tak henti-hentinya untuk keberhasilan studiku yang kuraih hingga saat ini;
2. Keluargaku dan cece tersayang terima kasih atas nasehat dan perhatian yang diberikan untuk semua keberhasilanku selama ini;
3. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;

MOTTO

*“Kesalahan Terbesar adalah Putus Asa, Keberanian Terbesar adalah Sabar, Guru Terbaik adalah Pengalaman, Kebanggaan Terbesar adalah Kepercayaan dan Modal Terbesar adalah Percaya Diri”
(Sayyidina Ali)**

*“Allah membri rezeqi kepada hambaNya sesuai dengan kegiatan dan kemauan kerasnya serta ambisinya”
(HR. Atittthusi)***

*<http://coretan501.blogspot.com/2011/03/motto.html>.

*) Almath, M. F. 1991. *1100 Hadist Terpilih*. Jakarta: Gema Insani

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agil Cahyo Nugroho

Nim : 080210301046

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “**Strategi Survival Pedagang Tradisional Pada Pasar Relokasi Dinoyo Kota Malang**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 November 2013

Agil Cahyo Nugroho
Nim.080210301046

SKRIPSI

STRATEGI *SURVIVAL* PEDAGANG TRADISONAL PADA PASAR RELOKASI DINOYO KOTA MALANG

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Nama : Agil Cahyo Nugroho
NIM : 080210301046
Angkatan tahun : 2008
Tempat, tanggal lahir : Lumajang, 07 April 1990
Jurusan/program : P. IPS/P. Ekonomi

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003

Dr. Sukidin, M. Pd
NIP. 19660323 199301 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Strategi Survival Pedagang Tradisonal Pada Pasar Relokasi Dinoyo Kota Malang*” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Pada hari : Kamis

Tanggal : 21 November 2013

Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas
Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA
NIP 19620121 198702 1 003

Dr. Sukidin, M. Pd
NIP 19660323 199301 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP 19591116 196601 1 001

Drs. Sutrisno Djaja, M.M
NIP 19540302 198601 1 001

Mengesahkan
Dekan,

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP 19591116 196601 1 001

RINGKASAN

Strategi *Survival* Pedagang Tradisional Pada Pasar Relokasi Dinoyo Kota Malang, Agil Cahyo Nugroho, 080210301046, 2013, 60 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Peran yang diemban dari proses relokasi pasar pada Pasar Dinoyo yang telah dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kota Malang adalah untuk pemusatan (konsentrasi) beragam produk dari berbagai tempat dikumpulkan pada satu tempat dalam jumlah yang efisien untuk diperdagangkan, pembentukan harga yang transparan, wajib menggambarkan kekuatan permintaan dan penawaran, pendistribusian dari produsen secara cepat dan efisien kepada pengecer maupun masyarakat secara langsung, dan Lebih mengutamakan para pedagang tradisional sebagai upaya pengembangan sektor ekonomi kerakyatan.

Namun pada kenyataannya, selama kurun waktu 1 tahun berjalan, pelaksanaan program yang ditetapkan oleh kota Malang belum berjalan secara optimal, masih terdapat pedagang yang mengeluhkan infrastuktur yang disediakan oleh pengelola pasar serta banyaknya pedagang merasa dirugikan dengan segala bentuk kebijakan yang ditetapkan oleh pihak pengelola pasar sehingga secara langsung mempengaruhi pedagang dalam upaya untuk memaksimalkan pendapatan yang diperoleh. Oleh karena itu, perlu dilakukan perlu suatu bentuk strategi dalam upaya menjaga agar para pedagang tradisional yang terdapat di pasar Dinoyo dapat tetap bertahan atas usaha yang dilakukan.

Sesuai dengan permasalahan yang ada maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kondisi usaha para pedagang tradisional pasar relokasi di wilayah Dinoyo Kota Malang dan untuk mendeskripsikan strategi *survive* para pedagang tradisional di pasar dinoyo Malang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive*, sedangkan untuk

menentukan responden penelitian menggunakan metode *purposive* sebanyak 5 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: wawancara dan observasi. Analisis data pada penelitian ini antara lain data *reduction*, data *display* dan *conclusion drawing/verification*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa keseluruhan responden penelitian yakni para pedagang di pasar relokasi Dinoyo Malang melakukan strategi untuk terus dapat bertahan hidup (*survive*). Adapun strategi yang dilakukan oleh para responden adalah melalui konsep interaksi, kerjasama, strategi hidup hemat, dan diversifikasi pekerjaan.

Hasil penelitian selanjutnya, keseluruhan subjek penelitian yakni pedagang di pasar relokasi Dinoyo Malang dalam melakukan beberapa strategi bertahan hidup (*survive*) tersebut terdapat perbedaan berkaitan dengan jenis *gender*, lama usaha, tingkat pendidikan, umur, jumlah penghasilan, dan jumlah tanggungan dalam keluarga. Untuk responden berjenis kelamin perempuan biasanya hanya melakukan strategi *survive* dalam bentuk sederhana terutama dalam hal diversifikasi pekerjaan, sedangkan untuk responden dengan jenis kelamin laki-laki melakukan strategi *survive* pada diversifikasi pekerjaan tersebut lebih mengarah ke tenaga.

Untuk responden yang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi serta sudah lama mendirikan usaha, maka akan lebih unggul dalam melakukan strategi *survive* dalam hal interaksi dan kerja sama, karena mereka lebih memiliki pengalaman daripada responden yang memiliki pendidikan rendah dan masih baru mendirikan usaha. Sedangkan untuk responden yang memiliki jumlah tanggungan keluarga lebih banyak sedangkan penghasilan kecil, maka akan lebih maksimal dalam hal melakukan strategi *survive* yaitu pada diversifikasi pekerjaan guna menambah penghasilan daripada responden yang memiliki jumlah tanggungan keluarga lebih kecil dan penghasilannya lebih besar.

Kata Kunci: Strategi *Survival*.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Strategi *Survival* Pedagang Tradisional Pada Pasar Relokasi Dinoyo Kota Malang”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Prof. Dr. Bambang Hari P. MA, selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Sukidin, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II;
5. Seluruh pedagang pada Pasar Relokasi Dinoyo Malang yang turut membantu dalam pengumpulan data skripsi ini;
6. Sahabat-sahabat terbaikku PE '08 dan teman-teman di kosan yang selalu setia menemani perjalanan hidupku dan terima kasih atas kebersamaan yang indah selama ini, dan;
7. Semua pihak yang membantu penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 21 November 2013

Agil Cahyo Nugroho

080210301046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Strategi <i>Survival</i>	7
2.2.2 Konsep Interaksi	9
2.2.3 Kerja Sama	11
2.2.4 Kepercayaan Budaya <i>Kejawen</i>	12
2.2.5 Melakukan Diversifikasi Pekerjaan Untuk Memperoleh Penghasilan	14
2.3 Pedagang Tradisional	15

2.3.1 Pengertian Pasar	15
2.3.2 Pengertian Pasar Tradisional	16
2.4 Kerangka Berfikir	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	18
3.3 Subyek Penelitian	19
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.5 Jenis Dan Sumber Data	19
3.5.1 Jenis Data	19
3.5.2 Sumber Data	20
3.6 Metode Pengumpulan Data	20
a. Wawancara	20
b. Observasi	20
3.7 Tehnik Analisis Data	21
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	23
4.2 Struktur Organisasi Pasar Dinoyo Malang	26
4.3 Gambaran Umum Subyek Penelitian	28
4.4 Temuan Penelitian	32
4.4.1 Deskripsi Subyek Penelitian	32
a. Kehidupan Ibu Wahyuli sebagai Pedagang di Pasar Relokasi Dinoyo Malang	32
b. Kehidupan Bapak Samsul Sebagai Pedagang di Pasar Relokasi Dinoyo Malang	34
c. Kehidupan Ibu Tianah Sebagai Pedagang di Pasar Relokasi Dinoyo Malang	35
d. Kehidupan Ibu Wiwik Sebagai Pedagang di Pasar Relokasi Dinoyo Malang	36

e. Kehidupan Ibu Indah Sebagai Pedagang di Pasar Relokasi	
Dinoyo Malang	38
4.4.2 Konsep Interaksi	39
4.4.3 Kerjasama	47
4.4.4 Kepercayaan Terhadap Budaya <i>Kejawen</i>	52
4.4.5 Diversifikasi Pekerjaan	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB 5. PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Hasil Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1	: Jenis Komoditas di Pasar Dinoyo Barat Lantai 1 dan 2	24
Tabel 4.2	: Jenis Komoditas di Pasar Dinoyo Timur	25
Tabel 4.3	: Gambaran Umum Subyek Penelitian	26
Tabel 4.4	: Subyek Pedagang di Pasar Dinoyo Malang Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
Tabel 4.5	: Jumlah Tanggungan Pedagang di Pasar Relokasi Dinoyo Malang	30
Tabel 4.6	: Jumlah Penghasilan Pedagang di Pasar Relokasi Dinoyo Malang	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Berfikir Penelitian	16
Gambar 4.1	: Bagan Struktur Organisasi Pasar Dinoyo Malang	27

DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian	63
B. Tuntunan Penelitian	64
C. Daftar Wawancara	65
D. Hasil Wawancara	69
E. Transkrip Wawancara	84
F. Surat Izin Penelitian	94
G. Surat Sudah Melakukan Penelitian	95
H. Lembar Konsultasi	96
I. Dokumentasi	98