



**KARAKTERISTIK WACANA IKLAN OBAT DI MAJALAH *INTISARI*
SEBAGAI ALTERNATIF MATERI MENULIS IKLAN UNTUK SMA**

SKRIPSI

Oleh :

Fitriyatus Sholeha

090210402029

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS JEMBER

2014



**KARAKTERISTIK WACANA IKLAN OBAT DI MAJALAH *INTISARI*
SEBAGAI ALTERNATIF MATERI MENULIS IKLAN UNTUK SMA**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :
Fitriyatus Sholeha
090210402029

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini di persembahkan untuk:

- 1) orang tua terhebat yang ada dalam hidupku, hal terbaik yang pernah terjadi dalam hidupku, sumber inspirasi bagi perjalanan hidupku, yaitu Ayah dan Ibu tercinta;
- 2) guru-guruku sejak Taman Kanak-kanak sampai dengan Perguruan Tinggi yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepadaku;
- 3) almamater tercinta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

MOTO

Cobalah jangan berpikir menjadi orang sukses,
Tetapi berpikirlah menjadi orang yang bernilai.

Albert Einstein*)

Semua hal yang besar berawal dari yang kecil.

*) Majalah *Intisari*. 2007. Jakarta: Gramedia.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriyatus Sholeha

NIM : 090210402029

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Karakteristik Wacana Iklan Obat di Majalah *Intisari* sebagai Alternatif Materi Menulis Iklan untuk SMA” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 27 Desember 2013

Yang menyatakan,

Fitriyatus Sholeha

NIM. 090210402029

HALAMAN PENGAJUAN

KARAKTERISTIK WACANA IKLAN OBAT DI MAJALAH *INTISARI* SEBAGAI ALTERNATIF MATERI MENULIS IKLAN UNTUK SMA

SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan di depan tim penguji
guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh :

Nama Mahasiswa : Fitriyatus Sholeha
NIM : 090210402029
Angkatan Tahun : 2009
Daerah Asal : Situbondo
Tempat, tanggal lahir : Situbondo, 31 Oktober 1990
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd
NIP.19780506 200312 2 001

Anita Widjajanti, S.S, M. Hum
NIP.19710402 200501 2 002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Karakteristik Wacana Iklan Obat di Majalah *Intisari* sebagai Alternatif Materi Menulis Iklan untuk SMA” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Kamis, 9 Januari 2014

tempat : Gedung 3 FKIP Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Sukatman. M. Pd.
NIP 19640123 199512 1 001

Anita Widjajanti, S.S, M. Hum.
NIP 19710402 200501 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Hj. Endang Sriwidayati, M. Pd.
NIP 19571103 198502 2 001

Rusdhianti Wuryaningrum, M. Pd.
NIP 19780506 200312 2 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Karakteristik Wacana Iklan Obat di Majalah *Intisari* sebagai Alternatif Materi Menulis Iklan untuk SMA; Fitriyatus Sholeha, 090210402029: 2013: 141 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Majalah *Intisari* adalah majalah umum yang hadir setiap bulan menampilkan beragam tulisan ilmiah, kesehatan, wisata, teknologi, profil, cerita kriminal, cuplikan kata-kata bijak dan artikel pilihan lainnya. Seperti majalah pada umumnya, majalah *Intisari* juga menampilkan beberapa bagian iklan yang menawarkan produk-produk yang dihasilkan oleh produsen. Iklan yang banyak dijumpai adalah iklan obat. Wacana iklan obat di majalah *Intisari* mempunyai karakteristik dalam menarik perhatian konsumen. Karakteristik yang terdapat dalam iklan obat majalah *Intisari* adalah adanya prawacana, adanya persuasif, dan bentuk wacana eksposisi. Bahasa iklan yang menarik perhatian pembaca/konsumen dalam majalah *Intisari* tidak lepas dari fungsi bahasa iklan. Karakteristik dalam wacana iklan obat di majalah *Intisari* relevan dijadikan sebagai alternatif materi menulis iklan untuk siswa SMA karena KD memproduksi teks cerita sejarah, berita, iklan, editorial/opini, dan cerita fiksi dalam novel yang koheren sesuai dengan karakteristik teks baik secara lisan maupun tulisan. Penelitian ini merumuskan masalah yaitu (1) karakteristik wacana iklan obat di majalah *Intisari*, (2) fungsi bahasa iklan obat di majalah *Intisari*, dan (3) pemanfaatan karakteristik wacana iklan obat di majalah *Intisari* sebagai alternatif pengembangan materi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Rancangan penelitian adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi tiga langkah yaitu, 1) reduksi data, 2) penyajian data, dan 3) penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik iklan obat di majalah *Intisari* adalah adanya prawacana, adanya persuasif, dan bentuk wacana

eksposisi. Pada hasil penelitian adanya prawacana di iklan obat majalah *Intisari* dibedakan menjadi dua jenis yaitu prawacana dramatisasi dan prawacana uraian. Prawacana dramatisasi cenderung lebih menarik perhatian dengan kata-kata yang banyak mengundang keingintahuan pembaca, sehingga pembaca merasa terkesan dan selanjutnya membaca isi wacana. Prawacana uraian cenderung lebih menjelaskan produk obat yang ditawarkan sehingga menambah kejelasan isi pada wacana. Hasil penelitian adanya persuasif ditemukan dua jenis persuasif yaitu persuasif khusus (spesifikasi produk) dan persuasif umum. Persuasif khusus (spesifikasi produk) berupa ajakan yang lebih menekankan pada produk obat yang ditawarkan, penulis mengajak pembaca untuk menggunakan produk obat yang ditawarkan apabila mengalami masalah yang sama dengan iklan. Persuasif umum berupa ajakan yang tidak menekankan untuk menggunakan produk obat yang ditawarkan. Isi dari persuasif ini biasanya mengajak pembaca untuk melakukan hidup sehat atau mengonsumsi makanan yang mengandung banyak manfaat bagi tubuh. Hasil penelitian pada fungsi bahasa iklan yang terdapat dalam iklan obat di majalah *Intisari* terdapat fungsi informasi, fungsi persuasif, fungsi meneguhkan keputusan, fungsi mempercepat keputusan, dan fungsi membangun citra. Fungsi informasi bentuk wacana yang digunakan berupa deskripsi, bentuk wacana fungsi persuasif adalah menggunakan bentuk wacana persuasif, fungsi meneguhkan keputusan dan mempercepat keputusan mempunyai bentuk wacana argumentasi, dan fungsi membangun citra menggunakan bentuk wacana narasi. Hasil dan pembahasan dari penelitian karakteristik wacana iklan obat di majalah *Intisari* dapat dimanfaatkan sebagai alternatif materi menulis iklan untuk siswa SMA.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disampaikan saran: 1) bagi pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia, disarankan untuk bisa menggunakan hasil penelitian ini sebagai pengayaan materi keterampilan menulis, khususnya bagi kompetensi dasar memproduksi teks cerita sejarah, berita, iklan, editorial/opini, dan cerita fiksi dalam novel yang koheren sesuai dengan karakteristik teks baik secara

lisan maupun tulisan. Salah satu indikator yang harus dipenuhi adalah mengembangkan kerangka iklan menggunakan karakteristik wacana iklan obat majalah *Intisari*, 2) bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan bahan kajian lebih lanjut dengan ruang lingkup yang lebih luas mengenai materi menulis iklan atau objek yang lain seperti struktur wacana dalam iklan, dan 3) bagi produser iklan diharapkan dapat menciptakan wacana iklan yang lebih baik sehingga mempunyai manfaat bagi pembaca.

PRAKATA

Segala puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Karakteristik Wacana Iklan Obat di Majalah *Intisari* sebagai Alternatif Materi Menulis Iklan untuk SMA” dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan FKIP Universitas Jember;
- 2) Dr. Sukatman, M.Pd., selaku Pembantu Dekan 1 dan Ketua Penguji yang telah bersedia memberikan kritik yang membangun pada skripsi ini;
- 3) Dr. Arju Mutiah, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Seni;
- 4) Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
- 5) Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
- 6) Anita Widjajanti, S.S, M.Hum selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
- 7) Dra. Hj. Endang Sriwidayati, M.Pd., selaku Dosen Pembahas yang telah memberikan kritik dan saran pada skripsi ini;
- 8) seluruh dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalaman;
- 9) sahabat-sahabatku, Weny Esti Wigati, Reni Sugiarti, Ferti Hana Pertiwi, Arasyiah Okvita Halvin, dan Melly Ayu yang sudah memberikan dukungan,

menjadi tempat cerita, teman diskusi, dan terima kasih sudah menjadi sahabat yang mengenang selama ini.

- 10) teman-teman kost Gang Kelinci: Wulan, mbk Fitri, mbk Firoh, Cholis, Tutus, dan Yeni yang telah memberikan motivasi serta kesediaan menjadi tempat berbagi cerita, canda tawa, dan kebersamaan;
- 11) rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia khususnya angkatan 2009 terima kasih untuk kebersamaanya selama ini;
- 12) semua pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Jember, 27 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGAJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Definisi Operasional	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Wacana	8
2.2 Jenis Wacana	9
2.3 Wacana Iklan	10
2.4 Struktur Iklan	11
2.4.1 Bagian Awal (<i>Opening</i>).....	11
a. Judul	12
b. Sub Judul.....	12
2.4.2 Badan Iklan.....	13
2.4.3 Butir Penutup.....	13
2.4.4 Ilustrasi	14

2.5 Struktur Wacana Iklan	15
2.5.1 Butir Utama Iklan	15
a. Proporsi Menekankan Keuntungan Calon Konsumen	15
b. Proporsi yang Membangkitkan Rasa Ingin Tahu Calon Konsumen	15
c. Proporsi yang Berupa Pertanyaan yang Menuntut Perhatian Lebih	16
d. Proporsi yang Memberikan Komando atau Perintah Kepada Calon Konsumen	16
e. Proporsi yang Menarik Perhatian Konsumen Khusus.....	16
2.5.2 Badan Iklan	16
2.5.3 Butir Penutup Iklan	17
2.6 Karakteristik Wacana Iklan di Majalah	17
2.6.1 Adanya Prawacana	18
a. Prawacana Dramatisasi.....	18
b. Prawacana Uraian.....	18
c. Prawacana Dialog.....	18
2.6.2 Adanya Persuasif	18
a. Persuasif Umum	19
b. Persuasif Khusus	19
2.6.3 Penggunaan Bentuk Wacana Eksposisi	19
2.7 Fungsi Bahasa Iklan	20
2.5.1 Fungsi Komunikasi.....	20
a.Fungsi Informasi	20
b.Fungsi Persuasif	21
c.Fungsi Peningat	21
d.Fungsi Mempercepat Keputusan	21
e.Fungsi Meneguhkan Keputusan	22
f.Fungsi Membangun Citra	22

2.8 Pengertian Menulis.....	22
2.9 Menulis Iklan	23
2.10 Majalah <i>Intisari</i>	25
2.11 Materi Pembelajaran Menulis Iklan.....	25
2.12 Pemanfaatan Karakteristik Wacana Iklan Obat di Majalah <i>Intisari</i> sebagai Alternatif Menulis Iklan untuk SMA	27
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Data dan Sumber Data.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Reduksi Data.....	32
3.4.2 Penyajian Data	33
3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....	34
3.5 Instrumen Penelitian	34
3.7 Prosedur Penelitian	35
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Wacana Iklan di Majalah <i>Intisari</i>	37
4.1.1 Adanya Prawacana	37
a. Prawacana Dramatisasi	37
b. Prawacana Uraian	39
4.1.2 Adanya Persuasif	42
a. Persuasif Umum.....	42
b. Persuasif Khusus.....	44
4.1.3 Bentuk Wacana Eksposisi	46
4.2 Fungsi Bahasa Iklan dalam Wacana Iklan Obat di Majalah <i>Intisari</i>	47
4.2.1 Fungsi Informasi.....	48
4.2.2 Fungsi Persuasif	49

4.2.3 Fungsi Mempercepat Keputusan	50
4.2.4 Fungsi Meneguhkan Keputusan	50
4.2.5 Fungsi Membangun Citra.....	52
4.3 Pemanfaatan Karakteristik Wacana Iklan Obat di Majalah	
<i>Intisari</i> sebagai Alternatif Materi Menulis Iklan untuk SMA.....	53
a. Memahami Karakteristik Wacana Iklan.....	55
b. Menentukan Karakteristik dan Fungsi Bahasa Iklan dalam Wacana Iklan Obat di Majalah <i>Intisari</i>	61
c. Menggunakan Karakteristik Wacana Iklan Obat Majalah <i>Intisari</i> dalam Menulis Iklan	66
d. Jawaban	67
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian	83
B. Instrumen Pengumpul Data	85
C. Analisis Data Karakteristik Wacana Iklan Obat	92
D. Analisis Data Jenis Prawacana.....	105
E. Analisis Data Kalimat Persuasif.....	116
F. Analisis Data Fungsi Bahasa Iklan dalam Wacana Iklan.....	127
G. Contoh Wacana Iklan Obat di Majalah <i>Intisari</i>.....	139
H. Autobiografi	141