



**INOVASI PRODUK BATIK PESISIRAN PADA PERUSAHAAN BATIK
VIRDES DI BANYUWANGI**

**(Product Innovations on Coastal Batik at Batik Company Virdes in
Banyuwangi)**

SKRIPSI

Oleh
Septyas Arum Furyana
NIM 090910202032

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**INOVASI PRODUK BATIK PESISIRAN PADA PERUSAHAAN BATIK
VIRDES DI BANYUWANGI**

**(Product Innovations on Coastal Batik at Batik Company Virdes in
Banyuwangi)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh:
Septyas Arum Furyana
NIM 090910202032

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmatNya kepada penulis, sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan dan dapat dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang Ayahanda Suparyono dan Ibunda Robiyana, serta adik tercinta Ica Retno Sari yang selalu memberikanku semangat dalam setiap doanya, mendidikku, menyangiku, memberikan inspirasi untuk bisa melakukan banyak hal dalam hidupku dengan kesetiaan dan kasih sayangnya;
2. Keluarga besar Alm. Bapak Yasin dan Ibu Rumini serta keluarga besar Alm. Bapak Purnomo dan Ibu Rehana yang selalu menciptakan kedamaian dan ketenangan dalam keluarga yang membuat motivasi dalam diri;
3. Guru-guru mulai TK sampai perguruan tinggi yang terhormat, terima kasih telah sabar mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan dengan penuh kesabaran;
4. Untuk Almamaterku tercinta, Universitas Jember yang merupakan tempat saya menuntut ilmu.

MOTO

“Inovasi adalah ide-ide baru yang tidak diterima pada awalnya. Inovasi memerlukan upaya terus-menerus, demonstrasi tiada henti dan pengujian secara monoton sebelum inovasi dapat diterima dan diinternalisasikan oleh organisasi. Hal ini membutuhkan kesabaran yang teguh.
(Warren Bennis)*)

*)Peter Fisk. 2006. *Marketing Genius*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Septyas Arum Furyana

Nim : 090910202032

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Inovasi Produk Batik Pesisiran pada Perusahaan Batik Virdes di Banyuwangi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang haruslah dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia menerima sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar adanya.

Jember, 09 Januari 2014
Yang menyatakan,

Septyas Arum Furyana
NIM 090910202032

SKRIPSI

**INOVASI PRODUK BATIK PESISIRAN PADA PERUSAHAAN BATIK
VIRDES DI BANYUWANGI**

**(Product Innovations on Coastal Batik at Batik Company Virdes in
Banyuwangi)**

Oleh :

Septyas Arum Furyana
NIM 090910202032

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M

Dosen Pembimbing Anggota : Yuslinda D.H, S.Sos, MAB

RINGKASAN

Inovasi Produk Batik Pesisiran Pada Perusahaan Batik Virdes di Banyuwangi; Septyas Arum Furyana, 090910202032; 2013: 150 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Riset ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan inovasi produk batik pesisiran pada Perusahaan Batik Virdes di Banyuwangi yang melakukan inovasi produk. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *snowball* dalam menentukan informan. Analisis data yang digunakan adalah analisis domain dan taksonomi.

Analisis domain dilakukan dengan gambaran umum perusahaan mengenai kondisi fisik, non fisik dan kondisi internal serta eksternal perusahaan yang dilakukan, sedangkan analisis taksonomi dilakukan dengan melihat inovasi produk perusahaan. Hasil riset yang dilakukan peneliti berdasarkan fenomena pada perusahaan batik Virdes di Banyuwangi maka teori yang sesuai dengan kondisi lapangan dan mendukung penelitian menunjukkan bahwa perusahaan melakukan konsep inovasi produk berdasarkan teori Kotler & Bes (2004) yang terdiri dari inovasi modulasi berupa perubahan bentuk kain menjadi bentuk lain seperti baju, inovasi kemasan pada pembungkus kain batik agar lebih mudah membawanya, inovasi desain berupa penciptaan motif baru yang beranekaragam, inovasi ukuran pada jenis panjang potongan kain dalam ukuran meter, inovasi pengembangan bahan komplementer berupa pemakaian bahan baku selama produksi dan peralatan serta inovasi pengurangan upaya berupa penyediaan galeri dan fasilitas agar pelanggan lebih mudah mendapatkan produk. Konsep inovasi produk terkait dengan konsep inti pemasaran dari Kotler (1997) yang digunakan sebagai teori pendukung, yaitu produk tercipta karena adanya kebutuhan, keinginan, dan permintaan dari pelanggan jadi pendekatan-pendekatan pengembangan produk juga berdampak pada pemasaran.

Pemasaran terjadi karena adanya produk, produk dipasarkan agar nilai gunanya tersampaikan kepada konsumen. Konsep inovasi produk berdasarkan hasil riset dan fenomena yang terjadi yang paling dominan adalah inovasi desain, penciptaan produk baru berupa motif batik berawal dari ide dan kreativitas yang tidak lepas dari pakem batik pesisiran Banyuwangi. Ide tersebut kemudian dikembangkan menjadi motif yang beranekaragam, setiap motif mempunyai makna yang berbeda beda dan pencipta motif yang memberikan makna motif tersebut. Perusahaan batik Virdes menghasilkan 45 motif batik dari inovasi 22 motif asli batik pesisiran Banyuwangi sebagai pakem dari produknya. Salah satu motif batik pesisiran Banyuwangi yang paling digandrungi adalah Gajah Oling dan masih banyak motif lain seperti kangkung setingkes, blarak sempal, kopi pecah dan lain sebagainya.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Batik Pesisiran pada Perusahaan Batik Virdes di Banyuwangi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini mengalami kesulitan dan halangan. Namun dengan penuh rasa tanggung jawab, penulis berusaha menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Suhartono MP, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M, selaku dosen pembimbing pertama atas bantuan pikiran, waktu, dan perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Yuslinda D.H, S.Sos, MAB selaku dosen pembimbing kedua yang juga memberikan pengarahan, dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Drs. Poerwanto, M.A, selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan pengarahan dan bimbingan selama menjadi mahasiswa;

7. Bapak H. Moch. Suyadi dan Ibu Retno Dwi Setyowati, selaku pemilik perusahaan batik Virdes yang bersedia meluangkan waktu tanpa mengenal lelah dalam memberikan informasi yang terkait dengan penelitian;
8. Seluruh saudara-saudara di UKMF Wisma Gita Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan inspirasi dan semangat dengan karya seni dan kekeluargaannya;
9. Rekan-rekan senasib seperjuangan di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember angkatan 2009 atas keluarga baru, kebersamaan dalam suka dan duka selama kurang lebih 4 tahun;
10. Saudara dan sahabat tercinta Charista Dwi Ariani, Dyah Ayu Ika Rachmi, Triyas Putri Fatmawati, Widya Wulandari, Reni Paridawati, Lutfiana Dyah Navilia, Reny Prayektining Astuti, Nika Ayu Amiriza dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan memberikan waktu untuk mendampingi saya dalam keadaan suka maupun duka.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Jember, 09 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN RINGKASAN	viii
HALAMAN PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran	9
2.1.1 Definisi Pemasaran	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Bauran Pemasaran	13
2.2 Inovasi	16
2.2.1 Inovasi Berdasarkan Pengetahuan	20
2.2.2 Sumber Inovasi	21
2.2.3 Tingkatan Inovasi	21

2.2.4 Kerangka Inovasi.....	23
2.2.5 Alur Inovasi.....	25
2.2.6 Faktor Inovasi.....	27
2.2.7 Dimensi Inovasi.....	28
2.3 Produk	29
2.3.1 Definisi Produk.....	27
2.3.2 Tingkatan Produk	30
2.3.3 Klasifikasi Produk	31
2.3.4 Keputusan Mengenai Masing-masing Produk.....	33
2.4 Inovasi produk	34
2.5 Batik	40
2.5.1 Definisi Batik.....	40
2.5.2 Macam- macam Batik di Indonesia	40
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	41
BAB 3. METODE PENELITIAN	43
3.1 Tipe Penelitian	44
3.2 Tahap Penelitian	45
3.3 Tahap Pengumpulan Data	48
3.4 Tahap Pemeriksaan Data	49
3.5 Tahap Analisis Data	52
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	55
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Analisis Domain	56
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	56
4.1.2. Keadaan Non Fisik Perusahaan	57
a. Sejarah Berdirinya Perusahaan Batik Virdes	57
b. Motto Perusahaan.....	58
c. Etika Kerja Perusahaan	59
d. Struktur Organisasi	60

e. Tujuan Perusahaan	63
f. Ketenagakerjaan.....	64
g. Hari dan Jam Kerja.....	65
h. Sistem Gaji	66
i. Kondisi Internal dan Eksternal Perusahaan	67
4.2 Proses Produksi Batik	70
4.2.1 Bahan Baku	70
4.2.2 Peralatan	71
4.2.3 Produksi Batik	73
4.3 Analisis Taksonomi	77
4.3.1 Inovasi Berbasis Modulasi	77
4.3.2 Inovasi Berbasis Ukuran	78
4.3.3 Inovasi Berbasis Kemasan	79
4.3.4 Inovasi Berbasis Desain	81
4.3.5 Inovasi Berbasis Pengembangan Bahan Komplementer	84
4.3.6 Inovasi Berbasis Pengurangan Upaya	86
4.3 Interpretasi Data	90
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Perusahaan Batik di Banyuwangi	5
2.1 Definisi-definisi Inovasi.....	19
2.2 Pendekatan-pendekatan Pengembangan Produk.....	38
2.3 Penelitian Terdahulu	32
3.1 Model Analisis Domain	53
3.2 Analisis Taksonomi.....	54
4.2 Jumlah Pegawai Perusahaan Batik Virdes	65
4.3 Gaji Pegawai Perusahaan Batik Virdes.....	67
4.5 Jenis Kain dan Daftar Harga	81
4.6 Motif Batik Pesisiran Banyuwangi	83
4.7 Motif Batik Pesisiran Banyuwangi yang sudah di Inovasi	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Konsep inti pemasaran.....	9
2.2 Konsep penjualan dan konsep pemasran	10
2.3 Empat P Bauran Pemasaran.....	23
2.4 Kerangka Inovasi	19
2.5 Alur Inovasi	25
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Batik Virdes	61

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Hasil Wawancara
- B. Dokumentasi Penelitian
- C. Matrix Taksonomi
- D. Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- E. Surat Ijin Penelitian dari Bakesbang Banyuwangi
- F. Surat Ijin Penelitian dari Disperindag Banyuwangi
- G. Surat Ijin Penelitian dari Perusahaan
- H. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dari Perusahaan
- I. Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) Menengah
- J. Sertifikat Balai Besar Kerajinan dan Batik
- K. Sertifikat Batik Perusahaan Batik Virdes