



IMPLEMENTASI PEMASARAN BLINK NET JEMBER
(IMPLEMENTATION OF MARKETING BLINK INTERNET JEMBER)

SKRIPSI

oleh:

Reni Paridawati
NIM 090910202029

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013



IMPLEMENTASI PEMASARAN BLINK NET JEMBER
(IMPLEMENTATION OF MARKETING BLINK INTERNET JEMBER)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

oleh:

Reni Paridawati
NIM 090910202029

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya kecil ini untuk orang-orang yang saya sayangi:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Katijo dan Ibunda Ngatirah, yang dengan kebesaran hatinya merawat, membesarkan dan mendidik saya dengan cinta dan kasih sayang. Terima kasih sedalam-dalamnya atas segala sesuatu yang tidak bisa dibalas dengan apapun;
2. Kakakku dan Kevin Anggrian P, terima kasih atas cinta, kasih sayang dan bentuk dukungannya;
3. Kakek, Nenek dan Keluarga besarku yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan dukungannya selama ini;
4. Guru-guru ku mulai TK sampai perguruan tinggi yang terhormat, terima kasih telah sabar mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dengan penuh kesabaran;
5. Untuk Almamaterku tercinta, tempatku mencari ilmu dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik.

MOTTO

Tujuan Pemasaran Hanya Megenai Dua Hal : Menarik pelanggan baru
dengan menjanjikan nilai superior dan mempertahankan pelanggan
saat ini dengan memberikan kepuasan
(Kotler dan Amstrong)^{*}

Kotler, Arnstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reni Paridawati

NIM : 090910202029

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Implementasi Pemasaran Blink Net Jember” adalah benar-benar hasil karya saya, kecuali substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pertanyaan ini tidak benar.

Jember, 20 Nopember 2013

Yang menyatakan,

Reni Paridawati
NIM. 090910202029

SKRIPSI

IMPLEMENTASI PEMASARAN BLINK NET JEMBER
IMPLEMENTATION OF MARKETING BLINK INTERNET JEMBER

Oleh:

Reni Paridawati
NIM 090910202029

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Drs. Poerwanto, MA
NIP194907151984031002

Dosen Pembimbing II : Drs. Didik Eko Julianto, MAB
NIP 196107221989021001

PENGESAHAN

Diterima dan dipertahankan didepan penguji skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, pada:

Hari, tanggal : Rabu, 11 Desember 2013
Jam : 08.30 WIB

Tim Penguji
Ketua,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM
NIP 197902202002122001

Anggota I,

Anggota II

Drs. Poerwanto, MA
NIP. 194907151984031002

Dr. Sasongko, M.Si
NIP. 195704071986091001

Anggota III,

Drs. Rudi Eko Pramono, M.Si
NIP. 195908201988031002

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP.195207271981031003

RINGKASAN

Implementasi Pemasaran Blink Net Jember; Reni Paridawati; 090910202029; 2013; 76 Halaman; Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Blink Net merupakan salah satu bidang usaha yang menyediakan jasa internet dan tempat digunakannya mayoritas masyarakat sebagai sarana mengakses internet. Hal itu terjadi karena bisa mengontrol biaya yang akan dikeluarkan. Tempat tersebut biasanya dilokasikan sebagai tempat umum, sementara biaya sewanya biasanya dipatok perjam.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Implementasi pemasaran Blink Net Jember. Penelitian ini dilakukan di Blink Net Jember. Tipe yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif dengan paradigma kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan data Primer dan Sekunder, pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi, sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan studi kepustakaan. Penentuan informan pada penelitian ini adalah menggunakan teknik snowball. Diawali dengan menemukan seseorang atau beberapa informan meminta lebih lanjut lagi dan siapa nantinya responden lain yang terkait dengan topik permasalahan yang akan diangkat oleh peneliti, sehingga jumlah informan bisa berkembang sesuai dengan kelengkapan data yang dibutuhkan. Data yang sudah diperoleh selanjutnya dianalisis dengan menggunakan analisis domain dan taksonomi untuk kemudian dilakukan interpretasi. Tahap pemeriksaan keabsahan data pada penelitian ini menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi, dan melalui diskusi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Implementasi pemasaran di Blink net berjalan dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya pelanggan di Blink net mulai tahun 2010 sampai tahun 2012

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Blink net sudah melakukan pemasaran 7P yang terdiri dari produk, harga, tempat, promosi, orang, proses,

bukti fisik dan tidak menetapkan segmentasi yang terdiri dari geografik, demografik, psikografik dan tingkah laku yang jelas dikarenakan lokasi warnet itu sendiri sangat strategis dan tidak perlu melakukan segmentasi pasar.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Pemasaran Blink Net Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, terutama penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M. Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Suhartono, MP, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Drs. Poerwanto, MA, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan fikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi selesainya skripsi ini;
5. Drs. Didik Eko Julianto, MAB, selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan fikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi selesainya skripsi ini;
6. Drs. Totok Supriyanto M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
7. Seluruh civitas akademika di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
8. Hj. Erni Sofia dan Agung Permadi, selaku pemilik Blink net yang memperbolehkan melakukan penelitian dan sudah membantu melancarkan skripsi ini;
9. Rekan-rekan senasib seperjuangan di Progam Studi Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu sosial dan Politik atas kebersamaan selama ini, ADBIS 2009 ;

10. Terima kasih kepada kosan Bu cris yang sudah memberi dukungan dan semangat terutama Wiba, Rita, Gysma, Kiki, Mimol, Neni, Firdut;
11. Terima kasih kepada Protokol FISIP yang sudah memberi semangat dan dukungan;
12. Terima kasih kepada semua pihak yang turut serta menjadi bagian dari penyusunan skripsi ini.

Penyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu masukan, saran dan kritik akan sangat penulis hargai. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa yang berkenan meluangkan waktunya untuk membaca

Jember, 20 Nopember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Lingkup Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Konsep Pemasaran	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Segmen Pasar	11
2.1.4 Jasa	12
2.1.5 Internet (<i>International Network</i>)	27
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29

BAB 3. METODE PENELITIAN	30
3.1 Tipe Penelitian	30
3.2 Tahap Persiapan	30
3.2.1 Studi Kepustakaan.....	30
3.2.2 Penentuan Lokasi Penelitian	31
3.2.3 Observasi Pendahuluan	32
3.2.4 Penentuan Informan	32
3.3 Tahap Pengumpulan Data	33
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	34
3.5 Tahap Analisis Data	36
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan	37
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Blink Net	38
4.1.2 Visi dan Misi Blink Net	38
4.1.3 Daftar Karyawan Blink Net.....	38
4.1.4 Daftar Shift Blink Net	39
4.1.5 Sistem Upah dan Gaji Blink Net	39
4.1.6 Struktur Organisasi Blink Net	40
4.1.7 Job Discription Blink Net.....	41
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Segmen Pasar	42
4.2.2 Implementasi Pemasaran Blink Net	46
4.3 Interpretasi	67
BAB 5. PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Hasil Pendapatan Bersih Blink Net Jember Tahun 2010-2012.....	3
1.2 Data Pesaing Blink Net.....	4
1.3 Perbedaan Blink Net dan Warnet Maxima	5
2.1 Penelitian Terdahulu Penelitian Sekarang	29
3.1 Analisis Domain Pemasaran Blink Net Jember.....	37
3.2 Analisis Taksonomi Pemasaran Blink Net Jember.....	37
4.1 <i>Shift</i> Operator Blink Net	39
4.2 Sistem Upah dan Gaji Blink Net	39
4.3 Daftar Paket Internet Blink Net	52
4.4 Matriks Analisis Domain.....	62
4.5 Matriks Analisis Taksonomi.....	63
4.6 Justifikasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Konsep Pemasaran.....	10
4.1 Struktur Organisasi Blink Net	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Rekap Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Ringkasan dari Penelitian Terdahulu
- Lampiran 4. Ijin Penelitian dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Lampiran 5. Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian
- Lampiran 6. Usulan Surat Tugas Pembimbing
- Lampiran 7. Surat Tugas Pembimbing
- Lampiran 8. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian