



**KOMBINASI PRODUK DALAM UPAYA PENCAPAIAN LABA MAKSIMAL
DENGAN PROGRAMASI LINIER PADA UD. MIM BANYUWANGI**

*(PRODUCTS COMBINATION IN EFFORT TO ACHIEVE MAXIMUM PROFIT
WITH LINEAR PROGRAMMING ON UD. MIM BANYUWANGI)*

SKRIPSI

Oleh

**Doddy Eka Prananda
NIM 090910202023**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**KOMBINASI PRODUK DALAM UPAYA PENCAPAIAN LABA MAKSIMAL
DENGAN PROGRAMASI LINIER PADA UD. MIM BANYUWANGI**

***(PRODUCTS COMBINATION IN EFFORT TO ACHIEVE MAXIMUM PROFIT
WITH LINEAR PROGRAMMING ON UD. MIM BANYUWANGI)***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

oleh

**Doddy Eka Prananda
NIM 090910202023**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan dan dapat dipersembahkan kepada:

1. Ibunda Sri Rahayu dan Ayahanda Zainuddin, SH tercinta, yang telah mendoakan, memberi dan mencurahkan kasih sayang serta pengorbanan selama ini dengan sabar dan ikhlas.
2. Ibu Lasmini, Te Cence, Acak'e, serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala perhatian, bimbingan, bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

MOTO

“Orang sukses selalu punya rencana dan berusaha mewujudkannya¹.”

(Rangga Umara)

¹ Rangga Umara. 2012. *The magic of dream book “buatlah rencana hidupmu sendiri atau selamanya jadi bagian dari rencana hidup orang lain”*. Jakarta: Trans Media Pustaka

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Doddy Eka Prananda

NIM : 090910202023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul "Kombinasi Produk Dalam Upaya Pencapaian Laba Maksimal Dengan Programasi Linier Pada UD. MIM Banyuwangi" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak lain serta bersedia mendapat sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 7 Januari 2014

Yang menyatakan,

Doddy Eka Prananda
NIM 090910202023

SKRIPSI

**KOMBINASI PRODUK DALAM UPAYA PENCAPAIAN LABA MAKSIMAL
DENGAN PROGRAMASI LINIER PADA UD. MIM BANYUWANGI**

***(PRODUCTS COMBINATION IN EFFORT TO ACHIEVE MAXIMUM PROFIT
WITH LINEAR PROGRAMMING ON UD. MIM BANYUWANGI)***

Oleh

Doddy Eka Prananda
NIM 090910202023

Pembimbing:

Pembimbing Utama : Drs. Suhartono, MP

Pembimbing Anggota : Drs. I Ketut Mastika, MM

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Kombinasi Produk Dalam Upaya Pencapaian Laba Maksimal Dengan Programasi Linier Pada UD. MIM Banyuwangi” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 22 Januari 2014

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji
Ketua,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 195402021984031004

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota

Drs. Suhartono, MP
NIP. 196002141988031002

Drs. I Ketut Mastika, MM
NIP. 195905071989031002

Anggota,

Dra. Sri Wahyuni, M. Si
NIP. 195604091987022001

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Kombinasi produk dalam upaya pencapaian laba maksimal dengan programasi linier pada UD. MIM Banyuwangi; Doddy Eka Prananda, 090910202023; 2014; 75 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

UD. MIM adalah perusahaan di daerah Banyuwangi yang memproduksi produk mebel dimana jumlah produk yang dihasilkan berdasarkan pesanan konsumen. Produk utama yang seringkali dipesan oleh konsumen adalah lemari, bufet/rak TV, dipan 200 cm x 150 cm, meja makan (4 kursi), serta *kitchen set*. Perusahaan memproduksi produk tersebut menggunakan sumberdaya yang dimiliki oleh perusahaan. Saat ini UD. MIM beralamatkan di JL. Mataram 35, Kec. Banyuwangi, Kab. Banyuwangi.

UD. MIM berupaya meningkatkan laba yang diperoleh agar perusahaan dapat terus bertahan dan berkembang. Tetapi karena adanya keterbatasan sumberdaya yang dimiliki oleh perusahaan dan tidak diimbangi dengan adanya suatu perencanaan optimasi produksi, seringkali perusahaan tidak dapat memenuhi keseluruhan pesanan konsumen dan menentukan kombinasi produk yang diproduksi untuk memperoleh laba maksimal. Dengan adanya permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan memberikan informasi dengan mengimplementasikan model programasi linier sebagai alat perencanaan produksi untuk mencapai laba maksimal dan menentukan kombinasi produk yang optimal dengan pertimbangan keterbatasan sumberdaya yang dimiliki UD. MIM pada periode produksi triwulan ke-7 bulan Desember 2013 sampai Februari 2014.

Jenis penelitian ini adalah riset operasi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan hasil yang diperoleh, kombinasi produk optimal yang dapat diproduksi perusahaan pada periode produksi triwulan ke-7 bulan Desember 2013

sampai Februari 2014 adalah: X_1 (Lemari) 6 unit, X_2 (Bufet/rak TV) 9 unit, X_3 (Dipan) 9 unit, X_4 (Meja makan) 9 unit, X_5 (*Kitchen Set*) 9 unit dan laba sebesar Rp 45.000.000. Produksi produk Lemari yang dapat diproduksi perusahaan UD. MIM lebih rendah dari jumlah pesanan yang ada sesuai peramalan permintaan berdasarkan data penjualan masa lalu. Hal ini disebabkan karena adanya keterbatasan bahan baku produksi yang dimiliki perusahaan UD. MIM.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Kombinasi Produk Dalam Upaya Pencapaian Laba Maksimal Dengan Programasi Linier Pada UD. MIM Banyuwangi".

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB) pada program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember. Penulis menyadari terdapat banyak hambatan dan rintangan akan tetapi dengan segala doa, usaha dan dorongan rasa tanggung jawab, maka penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi tersebut.

Proses penulisan skripsi ini banyak mendapat dukungan dari beberapa pihak, karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
2. Drs. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Suhartono, MP selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, sekaligus dosen pembimbing I yang tak bosan memberikan pengarahan, bimbingan dan beberapa revisi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini;
4. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku dosen pembimbing II yang tak bosan memberikan pengarahan, bimbingan dan beberapa revisi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini;
5. Drs. Rudy Eko Pramono, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu mengarahkan penulis selama menjalani perkuliahan di program studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Jember;

6. Seluruh karyawan dan staf akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Jember yang telah memberikan bantuan dan rasa kekeluargaan dalam pelaksanaan skripsi ini;
7. Bapak Muhammad Dahlan beserta karyawan perusahaan UD. MIM Banyuwangi;
8. Mas Prabha, Mas Nanang, Erwin, M. Faris, Historica, Adam serta semua teman Adm. Bisnis 2009 dan teman-teman kost Mabes;
9. Arfandi Rizal, S.AP, Bimo Maravian, M. Randi Fahman, SE, Bisma Nurcahya, S.AP, Bomby Krisnawan, S.AP, keluarga dan sahabat yang mau mendengarkan keluh-kesah dan yang memberikan dukungan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
10. Lestari Indah Sari, S.KM yang memberikan suntikan semangat serta motivasi pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Tanpa dukungan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, sulit rasanya bagi penulis untuk menyusun skripsi ini. Penulis mengharapkan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi pengembangan keilmuan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada umumnya dan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis pada khususnya.

Jember, 7 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTO	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Produksi dan Operasi	7
2.2 Produksi	9
2.2.1 Pengertian Produksi	9
2.2.2 Fungsi Produksi	9
2.3 Proses Produksi	10
2.3.1 Jenis Proses Produksi Dari Segi Wujud Proses Produksi	11
2.3.2 Jenis Proses Produksi Dari Segi Arus Proses Produksi	12

2.3.3 Jenis Proses Produksi Dari Segi Keutamaan	13
2.4 Sistem Produksi	14
2.4.1 Masukan Dalam Sistem Produksi	15
2.4.2 Keluaran Dalam Sistem Produksi	16
2.5 Produk	16
2.5.1 Tingkatan Produk	17
2.5.2 Klasifikasi Produk	17
2.6 Perencanaan Produksi	19
2.7 Operating Decision	21
2.8 Forecasting (Peramalan)	22
2.8.1 Pengertian <i>Forecasting</i> (Peramalan)	22
2.8.2 Metode-Metode yang Digunakan Dalam <i>Forecasting</i>	24
2.8.3 Ukuran Kecepatan pada Metode <i>Forecasting</i>	25
2.9 Kombinasi Produk	25
2.10 Formulasi Model	26
2.11 Keuntungan dan Kelemahan Penggunaan Model	27
2.11.1 Keuntungan Formulasi Model	28
2.11.2 Kelemahan Formulasi Model	28
2.12 Programasi Linier (<i>Linear Programming</i>)	29
2.13 Metode Simpleks	33
2.14 Laba	34
2.15 Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Tahap Persiapan	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Tahap Pengumpulan Data	40
3.5 Tahap Analisis Data	42
3.6 Keterangan Pada Programasi Linier	44

3.7 Pembahasan	46
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 Sejarah	48
4.1.2 Target Pasar, Pesanan Konsumen dan Bahan Baku	48
4.1.3 Produk yang Dihasilkan dan Sumberdaya Perusahaan	49
4.1.4 Upaya yang Telah Dilakukan Perusahaan	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Data <i>Contribution Margin</i> Perunit	51
4.2.2 Data Penjualan	52
4.2.3 Peramalan Permintaan Produk	53
4.2.4 Data Bahan Baku dan Bahan Baku Tiap Jenis Produk	66
4.2.5 Data Tahapan Proses Produksi	67
4.2.6 Data Kebutuhan Hari Kerja Tiap Produk	68
4.2.7 Data Tenaga Kerja Dan Hari Kerja Yang Tersedia	69
4.3 Pemecahan Masalah Dengan Programasi Linier	69
4.3.1 Variabel Keputusan	69
4.3.2 Fungsi Tujuan	70
4.3.3 Fungsi Batasan	70
4.3.4 Model Matematis Programasi Linier	71
4.4 Analisis Perencanaan Jumlah Produksi Perusahaan	73
4.5 Analisis Perencanaan Jumlah Produksi Perusahaan Dengan Programasi Linier	74
4.6 Pembahasan	77
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perusahaan Mebel di Kecamatan Banyuwangi	2
1.2 Perbandingan Kombinasi Produk Aktual dan Kombinasi Produk Pesanan Konsumen Triwulan Ke-6	3
2.1 Tabel Simplek	34
2.2 Laba dengan Metode <i>Variable Costing</i>	34
2.3 Penelitian Terdahulu	35
3.1 Tabel Simplek	43
4.1 Data harga dan <i>contribution margin</i> produk mebel 2013 pada UD. MIM Banyuwangi	52
4.2 Data Penjualan Bulanan UD. MIM Banyuwangi Juni 2012 Sampai November 2013	52
4.3 Data Penjualan Triwulan UD. MIM Banyuwangi Juni 2012 Sampai November 2013	53
4.4 Data Permintaan Produk Lemari	56
4.5 Perbandingan Hasil Peramalan Produk Lemari UD. MIM Banyuwangi	58
4.6 Data Permintaan Produk bufet/rak TV	58
4.7 Perbandingan Hasil Peramalan Produk bufet/rak TV UD. MIM Banyuwangi	60
4.8 Data Permintaan Produk Dipan	60
4.9 Perbandingan Hasil Peramalan Produk Dipan UD. MIM Banyuwangi	61
4.10 Data Permintaan Produk Meja Makan	62
4.11 Perbandingan Hasil Peramalan Produk Meja Makan UD. MIM Banyuwangi	63
4.12 Data Permintaan Produk <i>Kitchen Set</i>	64
4.13 Perbandingan Hasil Peramalan Produk <i>Kitchen Set</i> UD. MIM Banyuwangi	65

4.14 Hasil Peramalan Permintaan Produk Triwulan ke-7	66
4.15 Data Bahan Baku Tiap Jenis Produk	67
4.16 Hari Kerja yang Dibutuhkan Tiap Produk	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Diagram Permintaan Lemari	54
4.2 Diagram Permintaan Bufet/rak TV	54
4.3 Diagram Permintaan Dipan	55
4.4 Diagram Permintaan Meja Makan	55
4.5 Diagram Permintaan <i>Kitchen Set</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

1. Perhitungan Peramalan Permintaan Lemari
2. Perhitungan Peramalan Permintaan Bufet/rak TV
3. Perhitungan Peramalan Permintaan Dipan
4. Perhitungan Peramalan Permintaan Meja Makan
5. Perhitungan Peramalan Permintaan *Kitchen Set*

LAMPIRAN B

1. Formulasi Matematis Programasi Linier dengan Metode Simplek
2. Solusi Programasi Linier
3. Langkah Iterasi

LAMPIRAN C

Surat Ijin Penelitian dari Lembaga Penelitian Unej

Surat Ijin Penelitian dari Bakesbangpol Banyuwangi

Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Dari Perusahaan UD. MIM
Banyuwangi

Dokumentasi Penelitian