



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DEWAN KOMISARIS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
TINGKAT PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Oleh:
Vania Farrah Diba
NIM 090810301057

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DEWAN KOMISARIS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
TINGKAT PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indoesia)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Vania Farrah Diba
NIM 090810301057

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untukku mengerjakan, menyelesaikan, serta mempertanggungjawabkan skripsi ini maka akan aku persembahkan karya tulis ini untuk :

1. Ayah dan Ibu Tercinta, yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat serta semua kebaikan tak terhingga, yang kesemuanya menjadi penguat di saat-saat sulitku selama ini.
2. Adikku, yang telah menjadi motivasiku untuk selalu berusaha melakukan yang terbaik untuk mimpi dan masa depan.
3. Almamaterku, Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang selalu aku banggakan.

MOTTO

**“Membacalah setiap engkau tengah menunggu; membacalah setiap waktu;
membacalah saat sedang senggang; membacalah saat sedang sibuk;
membacalah sebagaimana engkau makan dan engkau minum”**

(Cicero)

**“Impian haruslah menyala dengan apapun yang kita miliki, meskipun yang
kita miliki tidak sempurna, meskipun itu retak-retak”**

(*9 Summers 10 Autumn*, Iwan Setyawan)

**“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru
yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”**

(Evelyn Underhill)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Vania Farrah Diba

NIM : 090810301057

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul : *Analisis Pengaruh Faktor Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Dewan Komisaris, dan Leverage terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Januari 2014



VANIA FARRAH DIBA

NIM : 090810301057

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DEWAN KOMISARIS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

Oleh:

**Vania Farrah Diba
NIM 090810301057**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Yosefa Sayekti, M. Com, Ak
Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Sudarno, M.Si, Ak

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Faktor Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, dan *Leverage* Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

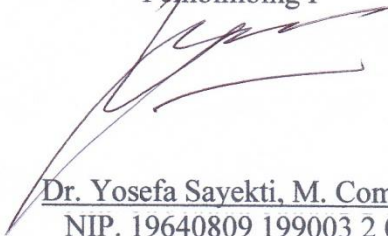
Nama Mahasiswa : Vania Farrah Diba

NIM : 090810301057

Jurusan : S-1 Akuntansi


Yang Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Yosefa Sayekti, M. Com, Ak
NIP. 19640809 199003 2 001

Pembimbing II



Drs. Sudarno, M.Si, Ak
NIP. 19601225 198902 1 001

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Alwan S, Kustono, SE, M.si, Ak
NIP. 197204162001121001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul:
**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DEWAN KOMISARIS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : VANIA FARRAH DIBA
NIM : 090810301057
Jurusan : AKUNTANSI-R

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

13 JANUARI 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji :

1. Ketua : Dra. Ririn Irmadaryani, M. Si, Ak.
NIP. 196701021992032002
2. Sekretaris : Nur Hisamudin, SE, M. Si, Ak.
NIP. 197910142009121001
3. Anggota : Drs. H. Djoko Supatmoko, MM, Ak.
NIP. 195502271984031001



Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan



Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP.196306141990021001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor profitabilitas, ukuran perusahaan, dewan komisaris, dan *leverage* terhadap tingkat pengungkapan CSR. Faktor profitabilitas, ukuran perusahaan, dewan komisaris, dan *leverage* sebagai variabel independen diproksikan masing-masing dengan NPM, total aset, jumlah dewan komisaris perusahaan, dan DER sementara tingkat pengungkapan CSR yang menjadi variabel dependen diproksikan dengan indeks GRI 2007. Sampel penelitian ini adalah laporan tahunan dari perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2012. Dari 35 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI, terdapat 15 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dengan 45 data observasi. Metode analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, di mana dari pengujian tersebut didapatkan hasil bahwa profitabilitas, dewan komisaris, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR sementara ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan CSR.

Kata Kunci: CSR, DER, dewan komisaris, *leverage*, profitabilitas, NPM, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

This research purposes to test the influence of profitability factor, company standard, commissioner council and leverage to the CSR act of expressing. Profitability factor, company standard, commissioner council, and leverage as an independent variable which is each proxy by NPM, total asset, the number of company commissioner council and certain DER of CSR act of expressing level that becomes dependent variable which is proxy with GRI 07 index. The research sample is a yearly report from industrial company of the consumption commodities that registered on BEI during period of 10-12 from 35 Consumption Commodities Company which is registered on BEI. There are 15 companies that fulfill the sample criteria with 45 observation data. The data analysis method is using regression test of double linier, whereas from that test got the result that profitability, commissioner council, and leverage did not has influence to the CSR act of expressing level while the company standard has positive influence to the CSR act of expression level.

Keywords : CSR, DER, Commisioner Council, Leverage, Profitability, NPM, Company Standart.

RINGKASAN

Analisis Pengaruh Faktor Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, dan *Leverage* Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI); Vania Farrah Diba 090810301057: 2014: 72 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Saat ini Indonesia telah memasuki era globalisasi ditandai dengan adanya perdagangan bebas oleh APEC dan AFTA. Adanya globalisasi ini menuntut perusahaan-perusahaan untuk memanfaatkan dengan sebaiknya peluang yang ada untuk efisiensi ekonomi. Inilah yang pada akhirnya menuntut perusahaan-perusahaan tersebut terus bersaing secara global. Berbagai upaya dilakukan perusahaan untuk melakukan pengoptimalan diberbagai bidang seperti pengembangan produk, kesejahteraan karyawan, kepuasan pelanggan, serta bertanggungjawab kepada masyarakat dan pemegang saham. Selain itu perusahaan juga dituntut untuk terbuka dalam melaporkan segala aktivitas operasinya selama tahun berjalan kepada semua pihak.

Oleh karena itu, muncul wacana *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial yang merupakan salah satu sarana untuk menyeimbangkan antara keuntungan ekonomi dan kontribusi perusahaan terhadap ekonomi, sosial, masyarakat, dan lingkungannya. Saat ini di Indonesia CSR telah menjadi suatu regulasi/hukum yang tertuang dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan terbatas. Perusahaan juga dituntut untuk transparan dalam melaporkan aktivitas sosialnya sebagai wujud tanggung jawab sosialnya dalam laporan sosial secara terpisah maupun laporan yang tergabung dalam laporan tahunan perusahaan.

Namun, meskipun telah banyak peraturan yang mengatur tentang CSR, tidak ada pedoman baku yang menyebutkan bagaimana dan informasi apa saja yang harus dilaporkan dalam laporan tanggung jawab sosial. Selama ini perusahaan melakukan pelaporan hanya berlatar pada kebutuhan untuk

membangun *image* bahwa dalam pandangan *stakeholder* perusahaan memiliki kepedulian terhadap lingkungan sosial dan lingkungan hidup.

Perusahaan industri barang konsumsi merupakan perusahaan dengan tingkat produksi yang cukup tinggi. Hal ini dapat menimbulkan limbah produksi yang dapat mengganggu kelangsungan hidup masyarakat sekitar. Oleh karena itu, program CSR perlu diperhatikan perusahaan sebagai sarana pertanggungjawaban atas aktivitas produksi terhadap masyarakat dan pemegang saham.

Sebelumnya, telah dilakukan cukup banyak penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR. Namun, dari banyak penelitian yang dilakukan didapat hasil yang tidak konsisten pada setiap variabel. Selain itu, ukuran yang digunakan peneliti sebelumnya untuk tingkat pengungkapan CSR sering menggunakan pengukuran yang digunakan Sembiring sebanyak 78 pengungkapan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini diteliti kembali beberapa faktor yang memperlihatkan hasil tidak konsisten dengan pengukuran tingkat pengungkapan CSR menggunakan GRI th 2007.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2010-2012. Berdasarkan data yang ada di BEI, terdapat 45 perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar pada periode 2010-2012. Dari keseluruhan jumlah tersebut, sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah sebanyak 15 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 45 laporan tahunan perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dimana dalam metode tersebut ditetapkan kriteria-kriteria tertentu yang akan menentukan jumlah sampel yang valid untuk diteliti.

Dari hasil analisis uji asumsi klasik didapat hasil bahwa data yang digunakan memenuhi asumsi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan tidak ada autokorelasi. Sedangkan untuk pengujian korelasi pearson didapat hasil bahwa dari keempat variabel hanya variabel profitabilitas yang memiliki korelasi kuat dengan tingkat pengungkapan CSR, sedangkan untuk variabel ukuran perusahaan dan dewan komisaris memiliki korelasi cukup dan untuk variabel *leverage* memiliki korelasi sangat lemah.

Hasil Uji R^2 menunjukkan bahwa besar kemampuan variabel independen yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, dewan komisaris, dan *leverage* dalam menjelaskan variabel dependen tingkat pengungkapan CSR dalam model regresi ini adalah sebesar 17,4%, sebesar 82,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam model regresi.

Dari uji F diketahui bahwa signifikansinya adalah 0,019. Dari nilai tersebut dapat dikatakan bahwa model regresi telah layak dan dapat digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap tingkat pengungkapan CSR karena signifikansinya yang dibawah 0,05 dengan kata lain variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dewan komisaris, dan *leverage* secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR.

Sementara itu, hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR, sementara tiga variabel lainnya yaitu profitabilitas, dewan komisaris, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat, Hidayah, Kesempatan dan Kemudahan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Faktor Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, dan *Leverage* Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI)”**.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. M. Fathorrozi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan sejak awal hingga akhir pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Drs. Sudarno, M.Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini
5. Ibu Andriana, SE, M.Sc, Ak selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Jember khususnya pada jurusan S1 Akuntansi
7. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, terima kasih telah membuat penulis menjadi tahu kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.
8. Kedua orangtuaku tercinta, Ayahanda M. Sofwan dan Ibunda Aprilina Dwi Kurniawati yang telah memberikan doa, nasehat, dan menjadi penyemangatu untuk terus berusaha melakukan yang terbaik bagi impian dan masa depanku.
9. Adikku, Rizqi Akbar Iwanda yang juga menjadi motivasiku untuk untuk menyelesaikan studi serta karya tulis ini.

10. Keluarga Mahapena dari angkatan 1 sampai angkatan 37, khususnya saudara-saudaraku angkatan 33 tercinta Nisa, Anas, Lisa, Della, Kukuh, Dedik, Enggar, Inung, Septi, Abbas, Gofur, dan Lutfi yang telah menyemangati dan menjadi saudara yang baik selama ini .
11. Teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini Meme dan Hadi yang saling memberi semangat dan bantuan satu sama lain.
12. Firdaus Dellabas yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk menemani dan membantu penyusunan skripsi ini
13. Teman-teman seperjuangan di Akuntansi 2009 Universitas Jember, yang tidak bisa saya sebut satu per satu terima kasih untuk kata-kata semangat dan motivasi yang selama ini kalian sampaikan padaku walau sekedar lewat salam, sapa, dan canda.
14. Ibu Farida Hasan beserta staf administrasi Jurusan Akuntansi Universitas Jember atas bantuannya dalam memberikan kelancaran kepengurusan administrasi skripsi ini dari awal hingga akhir.
15. Serta sederet pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Tak ada gading yang tak retak. Tidak ada yang sempurna di dunia ini. Begitu pula dengan karya tulis ini. Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berbesar hati menerima semua kritik, saran, dan masukan yang membangun guna kesempurnaan karya tulis ilmiah ini. Demikian kata pengantar dari penulis, dan semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jember, 13 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
PRAKATA	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Coorporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
2.1.1.1 Pengertian CSR	7
2.1.1.2 Kategori Perusahaan Menurut Implementasi CSR.....	9
2.1.1.3 Konsep Penerapan CSR.....	11
2.1.1.4 Keuntungan Penerapan CSR	13
2.2 Landasan Teoritis <i>Coorporate Social Responsibility</i>	15

2.3	<i>Shareholder</i> dan <i>Stakeholder</i>	16
2.4	Pelaporan dan Pengungkapan CSR	17
2.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR	20
2.6	Penelitian Terdahulu	24
2.7	Perumusan Hipotesis	28
	2.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI.....	28
	2.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI.....	29
	2.7.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI	30
	2.7.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI	31
BAB 3.	METODE PENELITIAN	33
3.1	Jenis dan Sumber Data	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
	3.3.1 Variabel Independen	34
	3.3.2 Variabel Dependen	35
3.4	Metode Analisis Data	36
	3.4.1 Statistik Deskriptif	36
	3.4.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5	Uji Korelasi Pearson	38
3.6	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.7	Uji F	39
3.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.9	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	40

3.10 Kerangka Pemecahan Masalah	41
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1 Sampel Penelitian	42
4.1.2 Pengungkapan CSR	42
4.2 Statistik Deskriptif	44
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.4 Uji Korelasi Pearson	51
4.5 Uji F	53
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.7 Uji Parsial	54
4.8 Pembahasan	56
4.8.1 Pengungkapan CSR	56
4.8.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI	57
4.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI	58
4.8.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI	60
4.8.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang <i>Listing</i> di BEI	61
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Grafik Histogram.....	46
4.2 P-Plot.....	47
4.3 Grafik Scatter Plot.....	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	40
4.1 Proses Seleksi Sampel dengan Kriteria.....	41
4.2 Jumlah Pengungkapan CSR.....	42
4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	45
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.7 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	49
4.8 Hasil Uji F.....	51
4.9 Hasil Uji R^2	51
4.10 Hasil Uji t.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- A : *Chacklist Item* Pengungkapan Informasi CSR
- B : Daftar Perusahaan Sampel Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI
- C : Data Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Profitabilitas, *Leverage*, dan Pengungkapan CSR
- D.1 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- D.2 : Hasil Uji Normalitas
- D.3 : Hasil Uji Multikolinearitas
- D.4 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- D.5 : Hasil Uji Autokorelasi
- E : Hasil Uji Korelasi Pearson
- F.1 : Hasil Uji F
- F.2 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- F.3 : Hasil Uji Parsial (t)

