



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KAKI LIMA DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Oleh:

Wida Ari Fatoni

NIM. 080810191044

ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2014



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KAKI LIMA DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ekonomi Pembangunan (S1) dan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Wida Ari Fatoni
Nim 080810191044**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan sebagai perwujudan rasa puji syukurku kepada :

Allah SWT serta Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW

Ayahanda “Loekito” dan Ibunda “Atimah” atas semua kasih dan sayang serta cintanya,
dan juga atas do’a yang tak pernah berhenti, serta kerja keras yang tanpa pernah lelah
untuk memberikan yang terbaik bagi keberhasilan

di masa yang akan datang

Kakak-kakakku “Udiek Prasetyo” , “Nita Andriyani” dan “Wike Septiasih”, beserta
keluargaku semua, terima kasih atas do’a serta motivasinya selama ini.

Semua teman-teman seperjuangan terima kasih atas solidaritasnya selama
penyelesaian studi

Almamater yang kubanggakan

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta (mendampingi) orang-orang yang sabar”

(QS. Al Baqarah : 153)

“Barang Siapa berjalan di suatu jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah memudahkan kepadanya suatu jalan ke surga”

(H. R. Muslim)

“Tegaslah kamu seperti waktu, sungguh celaka hidup menunda. Tinggalkan ‘andaikan-andaikan’ sebab ia penyakit paling berbahaya”

(Hasan Al-Banna)

Tujuan bukanlah soal kebetulan, itu adalah soal pilihan. Tujuan bukanlah sesuatu yang harus di tunggu, itu adalah hal yang harus di raih.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wida Ari Fatoni

NIM : 080810191044

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kabupaten Lumajang” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Januari 2014

Yang menyatakan,

Wida Ari Fatoni

080810191044

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA LUMAJANG**

Oleh

Wida Ari Fatoni

NIM 080810191044

Pembimbing:

Dosen pembimbing utama : Dr. Rafael Purতোমো S.,M.Si

Dosen pembimbing anggota : Drs. Agus Luthfi,M.Si

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan
Pedagang Kaki Lima di Kota Lumajang
Nama Mahasiswa : Wida Ari Fatoni
NIM : 080810191044
Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Regional
Tanggal Persetujuan : 29 Januari 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Rafael Purতোমো S.,M.Si

NIP. 19581024 198803 1 001

Drs. Agus Luthfi,M.Si

NIP.19650522 199002 1 001

Ketua Jurusan,

Dr. I Wayan Subagiarta, SE, M.Si

NIP. 19600412 198702 1 001

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA LUMAJANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Wida Ari Fatoni

NIM : 080810191044

Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal: 29 Januari 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Dr. Siti Komariyah, M.Si. (.....)
NIP.197106102001122002
2. Sekretaris : Ciplis Gema Q., SE, M.Sc (.....)
NIP.197707142008122003
3. Anggota : Dr. Rafael Purtomo S., M.Si (.....)
NIP. 19581024 198803 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si
NIP. 19630614199002 1 001

RINGKASAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Lumajang, Wida Ari Fatoni; 2013; Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pedagang Kaki Lima merupakan salah satu dari sekian banyak sector informal yang mampu mempunyai kemampuan tangguh dalam memberikan peluang kesempatan kerja bagi kaum pengangguran. Sektor ini mempunyai banyak kendala, yaitu masalah permodalan, lama kerja, curah jam kerja, tempat berjualan, serta kurangnya pengetahuan dan keterampilan yang di miliki. Sehingga kemampuan untuk melakukan inovasi atau perubahan yang baru tidak dapat tumbuh dan tidak dapat berkembang dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perkembangan dan pengaruh, tenaga kerja dan pengeluaran pemerintah serta pengaruhnya terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lumajang.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari BPS Kabupaten Lumajang, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lumajang, yang bertujuan untuk mengetahui data jumlah Pedagang Kaki Lima dan Tenaga Kerja di Kabupaten Lumajang, serta data primer yang diperoleh melalui wawancara pada naresumber. Sumber data yang diperoleh dari BPS Kabupaten Lumajang, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jember, internet, dan lain sebagainya yang dapat digunakan dalam menunjang penelitian ini.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu analisis Regresi Linear Berganda, Uji Statistik, dan Uji Ekonometrika (Uji Asumsi Klasik). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pedagang Kaki Lima memiliki dampak yang positif bagi Kabupaten Lumajang, Selain dapat menambah penghasilan pemasukan kas Kabupaten Lumajang juga dapat mengurangi angka pengangguran di Kabupaten Lumajang.

Sebagai upaya peningkatan pendapatan Kabupaten Lumajang maka diperlukan Kebijakan pemerintah untuk memberikan kebijakan kepada Pedagang Kaki Lima untuk melakukan kegiatan berdagang di wilayah tertentu. Pengembangan usaha Pedagang Kaki Lima sebaiknya diarahkan pada tempat-tempat tertentu agar dapat berkembang dengan sebaik mungkin.

SUMMARY

Factors Affecting Income of Street Vendors in Lumajang Regency , Wida Ari Fatoni ; 2014 ; Department of Economics and Development Studies Faculty of Economics, University of Jember

Street Vendors is one of the many informal sector that is able to have a strong capability in providing employment opportunities for the unemployed. This sector memounyai many obstacles , namely the problem of capital , long working hours bulk , selling points , as well as lack of knowledge and skills at the disposal. Thus the ability to innovate or change a new one can not grow and can not develop properly.

This study aims to determine how much development and influence , labor and government spending and its impact on economic growth in Lumajang.

This study used secondary data obtained from BPS Lumajang , Department of Industry and Trade Lumajang , which aims to determine the amount of Street Vendors of data and Labour in Lumajang , as well as primary data obtained through interviews on naresumber . Source of data obtained from BPS Lumajang , Department of Industry and Trade Jember , internet , and other things that can be used in support of this research.

The analytical tool used in this study , namely multiple linear regression analysis . Testing Statistics and Econometrics Test (Test Assumptions Classical) . The results of this study indicate that a trader Street Markets have a positive impact Lumajang , addition to income generating cash income Lumajang can also reduce unemployment in Lumajang .

As an effort to increase revenue Lumajang government policy is needed to provide policy to street vendors to carry out trading activities in certain areas . Street Vendors of enterprise development should be directed at places tertuntu in order to grow as quickly as possible .

PRAKATA

Segala puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada Rasulullah Uswah akhir jaman Muhammad SAW.

Dalam penyusunan hingga terselesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan tenaga dan pikiran yang tidak ternilai, untuk itu penulis pada kesempatan ini menyampaikan ungkapan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Rafael Purtomo S.,M.Si dan Drs. Agus Luthfi,M.Si selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan keikhlasan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk dengan cermat dan teliti serta saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Dr, M Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan staf administratif;
3. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Loekito dan Ibunda Atimah terima kasih atas kasih sayang dan do'a dalam setiap langkahku, serta kakak-kakakku atas motivasinya;
4. Sahabat – sahabatku Riya, Bayu, Yudhi, Pisci, Alfian, Rico, Luky,dan Elen, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, junjung terus semangat dan rasa kekeluargaan;
5. Teman-teman kost Kalimantan V no 50, terima kasih atas dukungan serta tempatnya selama kuliah;
6. Teman - teman seperjuangan IESP 2008 terima kasih atas kebahagiaan dan keceriaannya selama kuliah;
7. Seluruh staf dan pegawai Badan Pusat Statistik Lumajang dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Lumajang yang telah membantu penulis

dengan keterangan-keterangan yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan penulis;

8. Semua pihak yang telah banyak membantu proses penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu;
9. Almamaterku yang Kubanggakan dan Kujunjung.

Penyusun mengharapkan saran dan kritik dari pembaca sekalian untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Sektor Informal.....	5
2.1.2 Pedagang Kaki Lima	6
2.1.3 Pendapatan	7
2.1.4 Penataan Pedagang Kaki Lima.....	9
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima.....	10
2.1.5.1 Curah Jam Kerja.....	10

2.1.5.2 Lama Kerja.....	15
2.1.5.3 Modal.....	13
2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Hipotesis	18
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.1.1 Jenis Penelitian	19
3.1.2 Unit Analisis	19
3.1.3 Populasi dan Sampel	19
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Metode Analisis Data.....	22
3.4.1 Uji Statistik	22
3.4.2 Uji Ekonometrika (Uji Asumsi Klasik)	25
3.5 Definisi Variabel Operasional	27
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum	28
4.1.1 Letak Geografis.....	28
4.1.2 Keadaan Penduduk	29
4.1.3 Komposisi Jumlah Punduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Lumajang	29
4.1.4 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian Utama.....	31
4.2 Gambaran Umum Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Lumajang.....	32
4.3 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	37
4.4.1 Pendapatan	37
4.4.2 Curah Jam Kerja.....	38
4.4.3 Lama Kerja.....	39
4.4.4 Modal.....	40
4.5 Analisis Data	40

4.5.1 Analisis Data Hasil Penelitian.....	40
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	42
4.5.3 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-Sama (Uji F).....	43
4.5.4 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	44
4.5.5 Hasil Uji Secara Ekonometrika.....	46
4.6 Pembahasan.....	47
BAB 5. PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR BACAAN	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Usaha.....	20
3.2 Populasi dan jumlah sampel pedagang kaki lima diambil berdasarkan tempat lokasi kerja di Kabupaten Lumajang	21
4.1 Jumlah Penduduk Menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kabupaten Lumajang Menurut Hasil Sensus Tahun 2012	30
4.2 Jumlah Penduduk Usia Kerja yang Bekerja Menurut Jenis Pekerjaan di Kabupaten Lumajang Tahun 2012.....	31
4.3 Distribusi Pedagang Kaki Lima Di Kabupaten Lumajang tahun 2013.....	20
4.4 Distribusi Pedagang Kaki Lima di Jalan SoekarnoHatta, Jalan Stasiun Lama, dan Alun-alun Kabupaten tahun 2013	36
4.5 Distribusi Pedagang Kaki Lima Menurut Pendapatan di Kabupaten Lumajang Tahun 2013	37
4.6 Distribusi Pedagang Kaki Lima Menurut Curahan Jam Kerja di Kabupaten Lumajang Tahun 2013.....	38
4.7 Identitas Responden Berdasarkan Lama Kerja	39
4.8 Identitas Responden Berdasarkan Modal.....	40
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.10 Sumbangan Efektif Variabel Bebas (X_1 , X_2 , dan X_3) Terhadap Variabel Terikat (Y)	43
4.11 Hasil Uji Pengaruh Secara Bersama–sama Uji F_{hitung}	44
4.12 Hasil Uji t (t_{test})	44
4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva penawaran Tenaga Kerja Individual	12
2.3 Kerangka konseptual	17
4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Lumajang Tahun 2011-2012	29
4.3 Scatterplot Nilai Prediksi Variabel Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Y) dengan Variabel Residual	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Daftar Pertanyaan.....	54
B.1 Descriptive Statistics	56
B.2 Correlation.....	56
B.3 Variables Entered/Removed	56
B.4 Model Summary	57
B.5 ANOVA	57
B.6 Coefficients.....	57
B.7 Collinearity Diagnostics	57
B.8 Residual Statistics.....	58
B.9 Charts, Dependent Variable:Pendapatan	59
B.10 Scatterplot, Dependent Variabel Pendapatan	60
C. Data Hasil pengamatan pendapatan ,Curahan jam kerja, Lama Kerja, Modal	61