



FENOMENA IMPLEMENTASI KONSEP YWN  
(YOUTH WOMAN NETIZEN) PADA BUS KHUSUS  
WANITA KOTA SURABAYA

THE PHENOMENON OF IMPLEMENTION YWN CONCEPT  
ON WOMAN SPECIAL BUS AT SURABAYA

SKRIPSI

Oleh :

Ramadhaning Aisyah Ariani

NIM. 100810251001

**UNIVERSITAS JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**2014**



FENOMENA IMPLEMENTASI KONSEP YWN  
(YOUTH WOMAN NETIZEN) PADA BUS KHUSUS  
WANITA KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh :

Ramadhaning Aisyah Ariani

NIM.100810251001

**UNIVERSITAS JEMBER**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**2014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Ramadhaning Aisyah Ariani  
NIM : 100810251001  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : FENOMENA IMPLEMENTASI KONSEP YWN (YOUTH WOMAN NETIZEN) PADA BUS KHUSUS WANITA KOTA SURABAYA

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 12 Februari 2014

Yang menyatakan,

Ramadhaning Aisyah A.  
NIM : 100810251001

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : FENOMENA IMPLEMENTASI KONSEP YWN  
(YOUTH WOMAN NETIZEN) PADA BUS  
KHUSUS WANITA KOTA SURABAYA

Nama Mahasiswa : Ramadhani Aisyah Ariani

NIM : 100810251001

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 20 Januari 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Imam Suroso, SE., M. Si  
NIP 19591013 198802 1 001

Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si  
NIP 19730908 200003 2 001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si  
NIP. 19620802 199002 1 001

**JUDUL SKRIPSI**

FENOMENA IMPLEMENTASI KONSEP YWN (YOUTH WOMAN  
NETIZEN) PADA BUS KHUSUS WANITA KOTA SURABAYA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama : Ramadhaning Aisyah Ariani**

**NIM : 100810251001**

**Jurusan : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

**12 Februari 2014**

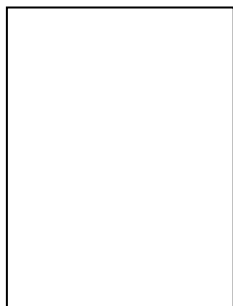
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember.

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua : Dr. M. Dimyati, SE, M.Si : (.....)**  
**19670421 199403 1 008**

**Sekretaris : Dr. Imam Suroso, SE., M. Si : (.....)**  
**19591013 198802 1 001**

**Anggota : Dr. Deasy Wulandari, SE., M. Si : (.....)**  
**19730908 200003 2 001**



Mengetahui/ Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

**Dr. Moehammad Fathorazzi, M.Si**  
**NIP. 196306141990021001**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, Ibu Emigiati dan Bapak Setyawan Eko Putra
2. Ketiga saudaraku Nia Lukita Ariani, Rifka Annisa Ariani, Muhammad Faris Arionio
3. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

## **MOTTO**

“Karena Allah Lebih Tahu Apa Yang Hambanya Butuhkan, Dari Pada Apa Yang Hambanya Inginkan” (ASMA NADIA)

“Barang siapa menempuh suatu jalan demi menimba ilmu pengetahuan agama, pasti Allah membuat mudah baginya jalan menuju surga”(HR.Muslim)

“Maka adapun orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan, maka Tuhanmu memasukkan mereka ke dalam rahmat-Nya”

(QS 45: 30)

BERILMU,BERAKHLAK,BERPRESTASI ( UKM Bastiling FE UJ)

## RINGKASAN

**Fenomena Implementasi Konsep YWN (*Youth Woman Netizen*) Pada Bus Khusus Wanita Kota Surabaya ;** Ramadhnaing Aisyah Ariani, 100810251001 ; 2014 ; 57 Halaman ; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Munculnya *social media* adalah salah satu faktor pendukung konsumen untuk bisa memposisikan diri dalam pengambilan keputusan penggunaan produk (barang atau jasa). *Social media* merupakan salah satu sarana dalam mewujudkan sebuah konsep *Youth Woman Netizen* atau biasa disebut dengan konsep YWN. Konsep YWN adalah suatu konsep dalam ilmu pemasaran yang menjelaskan tentang golongan segmentasi pasar yang terdiri dari *youth* atau golongan pemuda, *woman* golongan wanita sedangkan *netizen* adalah para pengguna media sosial. Konsep YWN hadir karena para pelaku pemasaran paham bahwa dalam era horisontal ini pasar lebih didominasi oleh ketiga golongan tersebut.

Realisasi terkait konsep YWN seperti yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan Kota Surabaya dalam memberikan potensi bisnis besar dengan meluncurkan Bus Khusus Wanita yang merupakan salah satu sarana transportasi jasa khusus untuk para kaum wanita. Dinas Perhubungan Kota Surabaya merupakan instansi Pemerintahan di Provinsi Jawa Timur yang bergerak di bidang transportasi baik jalur darat, udara maupun laut. Transportasi yang ada saat ini sudah semakin bagus dalam konsep pelayanan akan tetapi baiknya suatu pelayanan tidak menjamin keamanan bagi penumpangnya hal inilah yang menjadi evaluasi bagi pemerintah. Keamanan penumpang merupakan indikator penting dalam hal transportasi, seringkali tindak kriminalitas yang menjadi ancaman bagi penumpang membuat masyarakat enggan menggunakan transportasi umum. Adanya latar belakang tersebut, Dinas Perhubungan memberikan suatu inovasi baru. Untuk produk ini, Dinas Perhubungan mengkhususkan pada transportasi yang khusus memfasilitasi para kaum wanita dalam memakai transportasi umum yang mereka beri nama Bus Khusus Wanita.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif yaitu penelitian mengidentifikasi karakteristik dan struktur fenomena serta peristiwa dalam konteks alaminya (Jonker, 2011:71). Penelitian ini ditandai oleh kenyataan bahwa peneliti bekerja berdasarkan pertanyaan terbuka. Selama penelitian, pertanyaan ini dapat akan berubah. Terkadang, diperlukan beberapa saat sebelum penafsiran yang tepat dari pertanyaan yang dirumuskan, batas-batas dan maknanya menjadi jelas. Proses dimana pertanyaan memperoleh bentuk yang pasti terjadi berdasarkan siklus empiris yang induktif secara alamiah dan selalu berhubungan dengan dunia mereka yang terlibat.

Hasil wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini dihasilkan bahwa persepsi penumpang wanita terkait kasus peluncuran bus khusus wanita di Kota Surabaya adalah bagus dan membuat penumpang bus terasa nyaman dan aman karena seringnya terjadi tindak kriminal di transportasi umum dan korbannya adalah wanita. Dapat dikatakan bahwa penumpang bus khusus wanita sangat mendukung adanya kemunculan bus khusus wanita di Kota Surabaya karena



posisi wanita pada zaman sekarang selalu dekat dengan tindak kriminalitas dan mara bahaya.

Menurut hasil wawancara dengan informan terkait harapan ke depan dengan adanya bus khusus wanita di Kota Surabaya (Tabel 4.9) mereka berharap bus khusus wanita di Kota Surabaya semakin diproses dengan baik, misalnya dengan menambah jumlah armada dan membuat armada bus bukan hanya pada satu jurusan saja, tetapi jurusan ke terminal selain bungurasih dan tanjung perak. Harapan besar yang dikemukakan para penumpang selain menambah jumlah armada bus, sarana dan prasarana yang kurang dapat dilengkapi. Mereka menganggap hadirnya bus khusus wanita di Kota Surabaya merupakan salah satu kebijakan yang tepat, akan tetapi kebijakan itu harus juga direalisasikan dengan tepat agar tujuan dari peluncuran bus khusus wanita sesuai dengan kebutuhan. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah Persepsi penumpang wanita terhadap posisi dan implementasinya dalam konsep YWN (*Youth, Woman, Netizen*) pada bus khusus wanita kota Surabaya adalah dengan peluncuran bus khusus wanita, penumpang merasa dihargai, nyaman, aman dari tindakan kriminal dan paling utama adalah persamaan gender yang lebih baik. Penumpang bus khusus wanita Kota Surabaya terhadap peran *stakeholder* berpersepsi bahwa pemerintah sangat bagus dalam memberikan kebijakan tentang peluncuran bus khusus wanita di Kota Surabaya dan berharap saran dan prasarana yang ada ditingkatkan lagi agar kenyamanan, kepuasan dari penumpang semakin besar.

## *SUMMARY*

**The Phenomenon of Implementation YWN Concept On Woman Special Bus at Surabaya;** Ramadhnaing Aisyah Ariani, 100810251001 ; 2014 ; 53 pages ; Departement of Management, Faculty Of Economics, University Of Jember

The advent of social media is one of the factors supporting the consumer to be able to position themselves in decision making use of products ( goods or services ) . Social media is one of the means to realize a concept of Youth Woman Netizens or referred to the concept of YWN . YWN concept is a concept in marketing science that describes the group consisting of market segmentation youth or youth groups , women groups woman while netizens are users of social media . YWN present concepts for marketing principals understand that in this era of horizontal market dominated by the three groups .

Realization of related concepts such YWN conducted by the Department of Transportation in Surabaya in delivering great business potential with the launch of the Women Special Bus is one of the special transportation services for the people of Transportation woman . Government of Surabaya city is an agency in East Java province engaged in good transportation land, air and sea . Transportation there are now more good in concept a good service but the service does not guarantee safety for passengers it is at the evaluation for the government . Passenger security is an important indicator in terms of transportation , often crime is a threat to passengers making people reluctant to use public transport . The existence of this background , the Department of Transportation to provide a new innovation . For these products , the Department of Transportation specialize in particular to facilitate the transportation of women in using public transport bus they named Special Women .

This research is qualitative research to identify the characteristics and structure phenomena and events in their natural context ( Jonker , 2011:71 ) . This study is characterized by the fact that researchers work on open-ended questions . During the study , this question can be changed . Sometimes , it takes a while before the proper interpretation of the questions are formulated , the boundaries and the meaning becomes clear . The process of obtaining the form in which questions are bound to occur based on empirical inductive cycle naturally and necessarily related to the world of those involved .

Rwsult from interview the perception in this research that female passenger bus launch -related cases for women in the city of Surabaya is good and make passengers feel comfortable and safe because of frequent crime on public transport and the victims are women . It can be said that the bus passengers for women strongly supports the emergence of a special bus for women in the city of Surabaya position of women in contemporary times is always close to the crime and danger .

According to interviews with informants related expectations ahead with the ladies special bus in the city of Surabaya they expect special buses in the city of Surabaya woman getting properly processed , for example by adding total fleet and making bus fleet not only in one direction only, but majors to terminals other than Bungurasih and silver cape . Great expectations expressed passengers besides, facilities and infrastructure are less equipped . They consider the presence of ladies special buses in the city of Surabaya is one of the right policy , but the policy must also be realized with proper for the purpose of launching a dedicated bus according to the needs of women . The conclusion that can be drawn in this study were female passenger perception of the position and glittering the implementation a woman with the launch of a special bus , passengers feel valued , comfortable , safe from crime and Pivotal is greater gender equality for women. Passengers bus Surabaya toward role of stakeholders perceived that the government is very good at giving policy on women in the launch of a special bus Surabaya and hope that there are suggestions and infrastructure that enhanced comfort , greater satisfaction of passengers .

## **PRAKATA**

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul FENOMENA IMPLEMENTASI KONSEP YWN (YOUTH WOMAN NETIZEN) PADA BUS KHUSUS WANITA KOTA SURABAYA. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan sebagai mana mestinya karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak M. Dimiyati, SE, M.Si selaku penguji ujian skripsi yang telah banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat saat ujian skripsi
4. Bapak Dr. Imam Suroso, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sepenuh hati, sabar, pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun bagi penulis
5. Ibu Dr. Deasy Wulandari, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan dengan sepenuh hati, sabar, pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun bagi penulis

6. Kedua Orang Tuaku, Ibu Emigiati dan Bapak Setyawan Eko Putra yang telah memberikan banyak sekali kasih sayang,cinta doa, dan semangat selama perjalanan penyelesaian tugas akhir.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan banyak ilmu dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang banyak memberikan semangat tersendiri dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Ketiga saudaraku Nia Lukita Ariani, Rifka Annisa Ariani dan Muhammad Faris Ariono terima kasih tawa,canda, semangat, doa dan kasih sayangnya
9. Teman-teman kelas international angkatan 2010, terima kasih untuk persahabatan selama ini
10. Keluarga besar UKM BASTILING FE-UJ terima kasih atas segala persaudaraannya selama ini
11. Keluarga Besar Rumah Binaan Salsabila, terima kasih atas persaudaraannya selama ini
12. Teman-teman halaqah dan gurunya, terima kasih bersama kalian saya lebih mengetahui bahwa Allah menghadirkan kekuatan persaudaraan diantara kita.
13. Teman-teman XII IPS 1 SMAN 1 Kota Probolinggo terima kasih semangat, doa dan persahabatannya
14. Bapak dan Ibu Guru dari TK. Kartini Probolinggo, SD.Sukabumi II Probolinggo, SMPN 5 Probolinggo, SMAN 1 Probolinggo terima kasih banyak atas ilmu, nasehat yang sangat-sangat bermanfaat
15. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, semoga kesuksesan menyertai kalian.

Semoga Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu. Penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, 12 Februari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	8
2.1.1 Pengertian Konsep YWN.....	8
2.1.2 Posisi Wanita Dalam Konsep YWN.....	11
2.1.3 Pengertian Persepsi.....	13
2.1.4 Pengertian Segmentasi.....	14
2.1.5 Segmentasi Demografis.....	15
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.7 <i>Marketing To Woman</i> .....	16

<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	18
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	22
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	24
3.1 Metode Pendekatan Masalah.....	24
3.2 Unit Analisis.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Validitas Data.....	26
3.4 Teknik Analisis Data.....	27
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	31
4.1.1 Profil Kota Surabaya.....	31
4.1.2 Peluncuran Bus Khusus Wanita.....	32
<b>4.2 Hasil Analisis Data</b> .....	33
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	52
4.3.1 Persepsi Penumpang Wanita Terhadap Implemenatsi Konsep YWN Dalam Kasus Peluncuran Bus Khusus Wanita Di Kota Surabaya.....	49
4.3.2 Persepsi Penumpang Wanita Terhadap Peran <i>Stakeholder</i> Dalam Mengimplemnatsikan Konsep YWN Dengan Peluncuran Bus Khusus Wanita Di Kota Surabaya.....	50
<b>4.4 Keterbatasan Penelitian</b> .....	52
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54
<b>LAMPIRAN</b> .....	56

## **DAFTAR TABEL**

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
4.1 Daftar Informan Penumpang Bus Khusus Wanita Kota Surabaya.....	34
4.2 Distribusi Frekuensi Informan Penumpang Bus Khusus Wanita.....	35
4.3 Daftar Informan Penumpang Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.4 Distribusi Frekuensi Informan Penumpang Berdasarkan Pekerjaan.....	36



## **DAFTAR GAMBAR**

2.3 Kerangka Konseptual.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Foto-foto Penelitian.....	56
Lampiran 2 : Foto-foto Penelitian.....	57
Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian.....	58
Lampiran 4 : Foto-foto Penelitian.....	59
Lampiran 5 : Daftar Pertanyaan Wawancara .....	60