



**PERBEDAAN TINGKAT PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG DIDUGA MELAKUKAN MANIPULASI LABA AKRUAL DAN MANIPULASI LABA REAL  
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

oleh

**Gardina Aulin Nuha  
NIM 100810301068**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**



**PERBEDAAN TINGKAT PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG DIDUGA MELAKUKAN MANIPULASI LABA AKRUAL DAN MANIPULASI LABA REAL**  
**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

oleh

**Gardina Aulin Nuha**  
**NIM 100810301068**

**JURUSAN AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2014**

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Orangtuaku tercinta, Yulinartati dan Sukisworo, terima kasih atas dukungan dan doanya sehingga skripsi ini selesai;
2. Adik-adikku tersayang, Dini Rosa Aprilia dan Clara Okta Kiswara, yang selalu menghibur dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Fachmi Behesti, terimakasih selama ini selalu membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Oktaviani Ari Wardhaningrum, terima kasih atas semangat dan dorongannya sehingga skripsi ini selesai;
5. Dosen Pembimbingku Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak dan Dra.Ririn Irmadariani, M.Si, Ak yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan skripsi ini:
6. dan Almamater tercinta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

Untuk kemenangan serupa ini hendaklah berusaha orang-orang yang  
bekerja

**(QS. Ash Shaaffaat (37) :61)**

Miracle is another name for hard work

**(Kang Tae Joon- To The Beautiful You)**

Whatever will be, will be, the future not ours to see,  
que sera sera, what will be, will be

**(Jay Livingston and Ray Evans- Que Sera sera)**

Hasil yang kamu dapatkan akan sesuai  
dengan usaha yang kamu kerjakan

**( Penulis )**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gardina Aulin Nuha

NIM : 100810301068

Jurusan : S1 - Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Perbedaan Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Akreal Dan Manipulasi Laba Real Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 04 Februari 2014

Yang menyatakan,

Gardina Aulin Nuha  
NIM 100810301068

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PERBEDAAN TINGKAT PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
PADA PERUSAHAAN YANG DIDUGA  
MELAKUKAN MANIPULASI LABA AKRUAL DAN  
MANIPULASI LABA REAL (Studi Pada Perusahaan  
Manufaktur Yang Terdaftar di BEI)

Nama Mahasiswa : Gardina Aulin Nuha

Nomor Induk Mahasiswa : 100810301068

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 03 Februari 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Nining Ika Wahyuni, SE., M.Sc., Ak  
NIP. 19830624 200604 2 001

Dra. Ririn Irmadariyani, M.Si., Ak  
NIP. 19670102 199203 2 002

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.  
NIP 19720416 200112 1 001

**SKRIPSI**

**PERBEDAAN TINGKAT PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG DIDUGA MELAKUKAN MANIPULASI LABA AKRUAL DAN MANIPULASI LABA REAL  
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

oleh  
GARDINA AULIN NUHA  
100810301068

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.

Dosen Pembimbing II : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI**

**PERBEDAAN TINGKAT PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG DIDUGA MELAKUKAN MANIPULASI LABA AKRUAL DAN MANIPULASI LABA REAL**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Gardina Aulin Nuha

NIM : 100810301068

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

14 Februari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : H. Rochman Effendi, S.E., M.Si., Ak (.....)  
NIP 19710217 200003 1 001

Sekretaris : Bunga Maharani, S.E., M.SA (.....)  
NIP 19850301 201012 2 005

Anggota : Septarina Prita DS, S.E., M.SA., Ak (.....)  
NIP 19820912 200604 2 002

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Dekan

Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si.  
NIP 19630614 199002 1 001



## **Gardina Aulin Nuha**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji perbedaan tingkat pengungkapan CSR padaperusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba dan yang diduga tidak melakukan manipulasi laba. Lebih lanjut lagi penelitian ini juga menguji perbedaan tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan yang diduga terlibat manipulasi laba akrual dan manipulasi laba real. Sampel yang digunakan dalam pengujian pertama adalah 68 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012. Sedangkan sampel yang digunakan dalam pengujian kedua adalah 34 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan tahunan yang berakhir pada masing-masing 31 Desember 2008-2012. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis uji beda *independent sample test*. Hasil penelitian pengujian pertama menunjukkan adanya beda tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba dan yang diduga tidak melakukan manipulasi laba. Hasil penelitian pengujian kedua juga menunjukkan adanya beda tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan diduga terlibat manipulasi laba akrual dan manipulasi laba real.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Manipulasi Laba Akrua, Manipulasi Laba Real.

**Gardina Aulin Nuha**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the difference corporate social responsibility disclosure level on suspect firm earnings manipulation and non suspect firm earnings manipulation. Further, this research also examine the difference corporate social responsibility disclosure level on suspect firm accrual earnings manipulation and real earnings manipulation. The samples that is used in the first examination is 68 manufactured firm listed in IDX period 2008-2012. In the other hand, the samples used in the second examination is 34 manufactured firm listed in IDX period 2008-2012. Technique of collecting sample is purposive sampling method. This research uses secondary data, that is annual report of the last year 31 december 2008-2012. Data analysis technique in this research is using differentiate test analysis of independent sample test method. The result of the first examination shows that there is the difference level of CSR disclosure in suspect firm earnings manipulation and non suspect firm earnings manipulation. The result of the second examination also shows that there is the difference level of CSR disclosure in suspect firm accrual earnings manipulation and real earnings manipulation.*

**Keyword:** *Corporate Social Responsibility, Accrual Earnings Manipulation, Real Earnings Manipulation.*

## RINGKASAN

**Perbedaan Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pada Perusahaan Yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Akrual Dan Manipulasi Laba Real (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia);** Gardina Aulin Nuha, 100810301068; 2014; 55 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

*Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan suatu media yang digunakan oleh perusahaan sebagai bukti bahwa perusahaan tidak hanya mementingkan entitasnya tetapi juga bertanggungjawab untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan sosialnya sebagai tanda komitmen berkelanjutan dari perusahaan. Di Indonesia sendiri, dengan semakin maraknya tuntutan masyarakat, pemerintah dengan UU No. 40 tahun 2007, dan juga investor yang mulai menggunakan CSR sebagai salah satu faktor pengambilan keputusan dalam investasi maka pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR ini telah banyak direalisasikan. Hal tersebut terbukti pada hampir semua laporan tahunan perusahaan yang telah *go public*, terdapat informasi mengenai kegiatan CSR yang telah dikontribusikan oleh perusahaan baik kepada alam maupun masyarakat selama periode tertentu. Sehingga harapan masyarakat maupun pemerintah terkait dengan tanggung jawab sosial perusahaan dapat tercapai.

Akhir-akhir ini dengan semakin maraknya kegiatan CSR malah memunculkan adanya modus atau tujuan lain dari kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan. Adanya tujuan lain dibalik pelaksanaan tanggung jawab sosial telah diteliti oleh Handajani dkk (2010) yang memberikan hasil pada penelitiannya bahwa seorang manajer oportunistik yang melakukan manipulasi laba akrual akan menggunakan tanggung jawab sosial atau CSR melalui CSRD sebagai perilaku etis untuk mendapatkan dukungan dari para *stakeholders*. Penelitian Prior *et.al* (2008:4) juga menyatakan bahwa manajer yang memanipulasi pendapatan (*earning management*)

menggunakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai salah satu strateginya untuk menjaga hubungan dengan para *stakeholder*. Arifin dkk (2012), menjelaskan bahwa praktik manipulasi laba yang dilakukan oleh manajer dapat memotivasi dilakukannya *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Chih, Shen, dan Kang (2008) pun menyatakan bahwa sikap proaktif dan upaya kontrol yang dilakukan oleh para *stakeholder* terhadap praktik manipulasi laba dapat mengancam posisi manajer dan mengancam reputasi perusahaan, sehingga manajer menggunakan kegiatan CSR sebagai alat yang sangat berguna untuk mendapatkan dukungan dari para pemangku kepentingan.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang konsisten dengan kesimpulan bahwa manipulasi laba dapat mempengaruhi pengungkapan CSR, maka memunculkan suatu pertanyaan apakah terdapat perbedaan tingkat pengungkapan CSR untuk perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba dengan perusahaan yang diduga tidak melakukan manipulasi laba. Lebih lanjut lagi manipulasi laba yang bisa dipraktikkan dengan manipulasi laba akrual maupun real juga kemungkinan bisa menunjukkan adanya perbedaan tingkat pengungkapan CSR akibat dari karakteristik yang berbeda dari kedua teknik tersebut. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji perbedaan tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba dan tidak melakukan manipulasi laba, lebih lanjut lagi penelitian tersebut juga mengkaji perbedaan tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan dengan teknik manipulasi laba akrual dan manipulasi laba real.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012. Sampel yang digunakan dalam pengujian pertama adalah 68 perusahaan manufaktur yang terdiri dari 34 perusahaan diduga melakukan manipulasi laba dan 34 perusahaan diduga tidak melakukan manipulasi laba. Sedangkan sampel pengujian kedua adalah 34 perusahaan dimana terdiri dari 17 perusahaan manufaktur diduga terlibat manipulasi laba akrual dan 17 perusahaan diduga terlibat manipulasi laba real. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk mengetahui karakteristik variabel

penelitian, penguji melakukan uji statistik deskriptif. Untuk menguji kelayakan pendistribusian sampel maka dilakukan pengujian normalitas dengan menggunakan metode *kolmogorov-semirnov*. Metode analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis uji beda dengan menggunakan *independent sample test* dimana tingkat signifikansi yang digunakan adalah 5%.

Hasil uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-semirnov* menunjukkan bahwa data penelitian terdistribusi normal sehingga sampel yang digunakan dapat mewakili populasi yang ada. Pengujian hipotesis pertama dengan analisis uji beda *independent sample test*, output SPSS menunjukkan angka 0,000. Oleh karena nilai signifikansi tingkat pengungkapan CSR perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba dengan perusahaan yang diduga tidak melakukan manipulasi laba lebih kecil dari 0,005 atau 5 % maka hipotesis pertama penelitian ini diterima. Tak berbeda dengan hipotesis pertama, pengujian hipotesis kedua dengan analisis uji beda *independent sampel test* berdasarkan output SPSS juga menunjukkan angka 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,005 sehingga terdapat perbedaan tingkat pengungkapan CSR perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba akrual dengan perusahaan yang diduga melakukan manipulasi real.

Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba memiliki tingkat pengungkapan CSR yang berbeda dengan perusahaan yang diduga tidak melakukan manipulasi laba. Lebih lanjut lagi, perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba akrual memiliki tingkat pengungkapan CSR yang berbeda juga dengan perusahaan yang diduga melakukan manipulasi laba.

## PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Dengan mengucapkan Alhamdulillah atas limpahan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perbedaan Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Akrual dan Manipulasi Laba Real (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI))”** yang telah disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Moh. Hasan, M.Sc., Phd., selaku Rektor Universitas Jember
2. Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
3. Dr. Alwan Sri Kustono, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, SE., MM., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember
4. Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak dan Dra. Ririn Irmadariani, M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak. selaku dosen wali dan Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Bapak/ Ibu dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing dan mengasah intelektualitas serta dukungan yang diberikan, semoga dapat menjadi ilmu yang bermanfaat.

7. Kedua Orangtuaku tercinta Yulinartati dan Sukisworo terima kasih atas dukungan dan motivasinya dalam mewujudkan cita-citaku.
8. Adikku tersayang Dini Rosa Aprilia dan Clara Okta Kiswara terima kasih atas semangat dan hiburan yang telah kalian berikan.
9. Fachmi Behesti terima kasih atas semangat dan dukungannya.
10. Keluarga Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi (HMJa) periode 2010-2011, 2012 dan 2013
11. Teman-teman seperjuanganku Akuntansi 2010, terima kasih atas kerjasama dan bantuannya selama ini.
12. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu penulis mengucapkan terima kasih banyak atas semua bantuan yang diberikan.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran atas penelitian ini, sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan para pembaca.

Jember, Februari 2014

Gardina Aulin Nuha

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>6</b>
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> - Legitimasi .....	6
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	9
2.1.3 Teori Keagenan .....	16
2.1.4 Manajemen Laba.....	17



2.1.4.1 Manipulasi Laba Akreal.....	19
2.1.4.2 Manipulasi Laba Real.....	20
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>27</b>
2.4.1 Perbedaan Tingkat Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba dengan yang Diduga Tidak Melakukan Manipulasi Laba.....	27
2.4.2 Perbedaan Tingkat Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Akreal dengan Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Real.....	29
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Metode Analisis Data.....</b>	<b>35</b>
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Normalitas.....	35
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	35
<b>3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>4.2 Analisis Data.....</b>	<b>40</b>
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	40
4.2.2 Uji Normalitas.....	42
4.2.3 Uji Hipotesis.....	43

<b>4.3 Pembahasan Hipotesis.....</b>	<b>47</b>
4.3.1 Perbedaan Tingkat Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba dengan Perusahaan yang Diduga Tidak Melakukan Manipulasi Laba.....	47
4.3.2 Perbedaan Tingkat Pengungkapan CSR Pada Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Akrual dengan Perusahaan yang Diduga Melakukan Manipulasi Laba Real.....	48
<b>BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	23
4.1 Penentuan Sampel Tahap 1 .....	37
4.2 Penentuan Sampel Tahap 2 .....	38
4.3 Statistik Deskriptif variabel yang diteliti.....	39
4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	41
4.5 Hasil Uji Beda <i>Independent Samples Test</i> Hipotesis 1 .....	42
4.6 Hasil Uji Beda <i>Independent Samples Test</i> Hipotesis 2 .....	43

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Aspek-Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut *Global Reporting Initiative* (GRI)
2. Daftar Sampel Penelitian
3. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan *Suspect* Manipulasi Laba
4. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan *Non Suspect* Manipulasi Laba
5. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manipulasi Laba Akrual
6. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manipulasi Laba Real
7. Statistik Deskriptif
8. Hasil Uji Normalitas
9. Hasil Uji Beda Independent Samples Test Hipotesis 1
10. Hasil Uji Beda Independent Samples Test Hipotesis 2