



***ANALISIS ENJOYMENT, EASE OF ACCESS, USEFULNESS, SOCIAL
INFLUENCE, DAN MOBILE SHOPPING INTENTION
PRODUK BLACKBERRY DI KOTA JEMBER***

SKRIPSI

Oleh

**FEBRI YUDISTIAN PUTRA
NIM 060810291032**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



ANALISIS *ENJOYMENT, EASE OF ACCESS, USEFULNESS, SOCIAL INFLUENCE, DAN MOBILE SHOPPING INTENTION* PRODUK *BLACKBERRY* DI KOTA JEMBER

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**FEBRI YUDISTIAN PUTRA
NIM 060810291032**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *ANALISIS ENJOYMENT, EASE OF ACCESS, USEFULNESS, SOCIAL INFLUENCE, DAN MOBILE SHOPPING INTENTION*
PRODUK *BLACKBERRY* DI KOTA JEMBER

Nama Mahasiswa : Febri Yudistian Putra

NIM : 060810291032

Jurusan : Manajemen Reg. Sore

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Sudaryanto SE, MBA, PHd
NIP. 196604081991031001

H.N. Ari Subagio, SE, M.Si
NIP. 197311092000031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Dr. Handriyono, M.Si

NIP. 1966208021990021001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu tercinta, atas segala dukungan moral dan materinya. Terima kasih telah mendidiku dengan kasih sayang yang diberikan yang tidak ada hentinya. Doa dan semangat yang Ayah dan Ibu telah berikan sangat membantuku sehingga bisa kuraih gelar sarjanaku.
2. Adik-adikku tersayang .
3. Guru-guruku dari TK hingga Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmunya dan membimbingku dengan penuh rasa sabar.
4. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Teman – teman angkatan Manajemen 2006

MOTTO

“Orang yang paling tidak bahagia adalah mereka yang paling takut terhadap perubahan”

(Mignon McLaughlin)

“ Kesuksesan bukanlah segalanya, Kegagalan hanya proses semata, Berbuat yang terbaik adalah yang terutama”

(Febri Yudistian Putra)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febri Yudistian Putra

NIM : 060810291032

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “ANALISIS *ENJOYMENT, EASE OF ACCESS, USEFULNESS, SOCIAL INFLUENCE, DAN MOBILE SHOPPING INTENTION* PRODUK *BLACK BERRY* DI KOTA JEMBER” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Februari 2014

Yang menyatakan,

(Febri Yudistian Putra)

NIM : 060810291032

SKRIPSI

***ANALISIS ENJOYMENT, EASE OF ACCESS, USEFULNESS, SOCIAL
INFLUENCE, DAN MOBILE SHOPPING INTENTION
PRODUK BLACKBERRY DI KOTA JEMBER***

Oleh

Febri Yudistian Putra
NIM : 060810291032

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : H. Sudaryanto SE, MBA, PhD

Dosen Pembimbing Anggota : H.N. Ari Subagio, SE, M.Si

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

***ANALISIS ENJOYMENT, EASE OF ACCESS, USEFULNESS, SOCIAL INFLUENCE, DAN MOBILE SHOPPING INTENTION
PRODUK BLACK BERRY DI KOTA JEMBER***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh ;

Nama : Febri Yudistian Putra

NIM : 060810291032

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

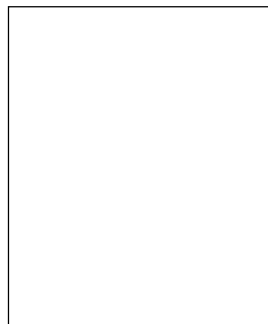
Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal ;

13 Februari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

1. **Ketua : Drs Didik Pudjo Musmedi, Ms (.....)
NIP. 19610209196603 1 001**
2. **Sekretaris : H. Sudaryanto SE, MBA, PhD (.....)
NIP. 19660408199103 1 001**
3. **Anggota : H.N. Ari Subagio, SE, M.Si (.....)
NIP. 19731109200003 1 001**



Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

**Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP. 19630614 199002 1 001**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk pengaruh antara *enjoyment*, *ease of access*, *usefulness* dan *social influence* terhadap *attitude on mobile shopping* menggunakan teknologi ponsel BB. Penelitian ini dikategorikan sebagai *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna ponsel cerdas merek BlackBerry yang tergabung dalam anggota *mailing list* masyarakat perkotaan Kabupaten Jember yang meliputi Kecamatan Sumpalsari, Patrang, dan Kaliwates. Metode pengambilan sampelnya menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 115 orang. Metode analisis data menggunakan uji instrumen, uji normalitas data dan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *enjoyment* berpengaruh signifikan *attitude on mobile shopping*. Variabel *ease of access* berpengaruh signifikan *attitude on mobile shopping*. *Usefulness* berpengaruh signifikan *attitude on mobile shopping*. Variabel *social influence* berpengaruh signifikan *attitude on mobile shopping*. Variabel *enjoyment* berpengaruh signifikan *mobile shopping intention*. Variabel *ease of access* berpengaruh signifikan *mobile shopping intention*. Variabel *usefulness* berpengaruh signifikan *mobile shopping intention*. Variabel *social influence* berpengaruh signifikan *mobile shopping intention*.

Key word: enjoyment, ease of access, usefulness dan social influence terhadap attitude on mobile shopping

ABSTRACT

The purpose of this study to the influence of enjoyment , ease of access , usefulness and social influence on attitude toward mobile shopping using mobile technology BB . This study categorized as explanatory research . The population in this study is the brand BlackBerry smartphone users who are members of the urban community members mailing list , which includes District Jember Summersari , Patrang , and Kaliwates . The method of taking the sample using purposive sampling method . The sample in this study was set at 115 people . Methods of data analysis using test instruments , test the normality of data and pathway analysis . The results of this study indicate that the variable enjoyment significantly influence the attitude on mobile shopping . Ease of access variables have a significant effect on mobile shopping attitude . Usefulness significant effect on mobile shopping attitude . Influence of social variables have a significant effect on mobile shopping attitude . Variables significant effect mobile shopping enjoyment intention . Variables significantly affect ease of access mobile shopping intention . Variables significant effect usefulness of mobile shopping intention . Variables significant effect of social influence mobile shopping intention .

Key word: enjoyment , ease of access , usefulness and social influence on attitude toward mobile shopping

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pelaksanaan Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Semangat Kerja dan Produktivitas Karyawan Pada PTPN XII Kendeng Lembu Glenmore Banyuwangi“. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Fathorrazi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak H. Sudaryanto SE, MBA, PhD selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak H.N. Ari Subagio, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Agus Priyono M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Ayahanda Tri Wahyudi dan Ibunda Saokah, terima kasih untuk doa yang selalu ada disetiap helaan nafas, untuk cinta dan kasih sayang yang tidak akan bisa digantikan oleh apapun dan siapapun.
6. Adikku Tercinta Rangga Rudvi Harditama dan Nandika Gema Pratiwi yang selalu memberi semangat dan do'anya.
7. Sahabatku (Rizki Wulandari, Revi Praviditasari, Dwi Ari Trisnawanto, Radita Ali Putra, Arif Kurniawan, Anggi Pramanta, Rabbani Irsyad Alhakim, Andrew Octya Wednady, Dian Nasrullah, Muhammad Hendy, Yusuf

Aldhilah, Kiki taboti, Delon Manggala, Febrian Nanda Putra, dan Tri Dita Bimantara) yang telah memberikan motivasi dan segala bantuannya.

8. Teman - teman kost Jawa 2 (Diswansa Putra, M. Ichwan, Rian Firmana, Richo Warisman, Berlian, Richo Fery, Siro, Dhimas, Agung, Fafan Triastanto, Reza Eka, Hari, Ardi, Rangga Uye, Gige, Dicky) yang telah menciptakan suasana keluarga di kost.
9. Sahabat kerjaku (Vidya Puspitasari, Kiki Sudiro, Vella Destyan, Andre Adi Dharma, Randy Iswin Pradana, Ajeng Shinta Wulandari, Siva Alisya, Alfiah Nurdiana, Ratih Purwasih) yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menghadapi tantangan apapun.
10. Dan Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini akan banyak memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, 12 Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	8
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Tecnology</i>	10

2.1.3	<i>Mobile Shopping Intention</i>	11
2.1.4	<i>Enjoyment</i>	14
2.1.5	<i>Ease of Access</i>	15
2.1.6	<i>Usefulness</i>	15
2.1.7	<i>Social Influence</i>	16
2.1.8	<i>Attitude on Mobile Shopping</i>	16
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.3.	Kerangka Konseptual Penelitian	21
2.4.	Hipotesis	21
3.	METODE PENELITIAN	23
3.1.	Rancangan Penelitian	23
3.2.	Jenis dan Sumber Data	23
3.3.	Populasi dan Sampel	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.	Definisi Operasional	24
3.6.	Skala Pengukuran	27
3.7.	Uji Instrumen Data	28
3.7.1	Uji Validitas	28
3.7.2	Uji Reliabilitas	28
3.8	Metode Analisis Data	29
3.8.1	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	29
3.9	Uji Asumsi Klasik	30
3.9.1	Uji Multikolinieritas	30
3.9.2	Uji Heterokedastisitas	31
3.9.3	Uji Autokorelasi	31
3.9.4	Uji Hipotesis	31
3.9.5	Model <i>Trimming</i>	32
3.10	Kerangka Pemecahan Masalah	34
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	41

4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Jember	41
4.1.2 Forum Komunitas BB di Jember	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.2.2. Uji Validitas dan Realibilitas	45
4.2.3. Analisis Data	46
a. Uji Normalitas Data	46
b. Uji Asumsi Path Analysis	47
1. Uji Normalitas Model	47
2. Uji Multikolinieritas	48
3. Uji Heterokedastisitas	49
4. Uji Autokorelasi	50
c. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	51
d. Perhitungan Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	53
4.2 Pembahasan	56
4.3.1. Pengaruh <i>Enjoyment</i> terhadap <i>Attitude</i>	56
4.3.2. Pengaruh <i>Ease of Access</i> terhadap <i>Attitude</i>	57
4.3.3. Pengaruh <i>Usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i>	57
4.3.4. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Attitude</i>	57
4.3.5. Pengaruh <i>Enjoyment</i> terhadap <i>Mobile shopping intention</i>	58
4.3.6. Pengaruh <i>Ease of Access</i> terhadap <i>Mobile Shopping Intention</i>	58
4.3.7. Pengaruh <i>Usefulness</i> terhadap <i>Mobile shopping Intention</i>	58
4.3.8. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Mobile shopping Intention</i> ...	59
4.3.9. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Mobile shopping Online Intention</i>	59
5. KESIMPULAN DAN SARAN	61

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden Pengguna ponsel BB di Kota Jember.....	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pengguna Ponsel BB di Kota Jember	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Data	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrument Penelitian.....	46
Tabel 4.6	Uji Normalitas Data dengan <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.8	Hasil Analisis Jalur	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Technology Acceotance Model</i>	11
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.3 Model Penelitian dari Lu dan Su (2009)	18
Gambar 2.4 Model Penelitian dari Park <i>et al</i> (2007)	19
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	21
Gambar 3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	33
Gambar 4.1 Hasil Asumi Kenormalan Model.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Gambar 4.4 Hasil Analisis Jalur.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	69
Lampiran 3 Hasil Distribusi Resonden	71
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Data.....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Data	82
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas Data	85
Lampiran 7 Hasil Analisis Path.....	86

