



**ANALISIS PEMETAAN *PRODUCT POSITIONING* KARTU SELULER AS
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

*PRODUCT POSITIONING ANALYSIS MAPPING AS CELLULAR
CARD AT FACULTY OF ECONOMICS, UNIVERSITY OF JEMBER*

SKRIPSI

Oleh

Eko Mulyono

NIM 060810201196

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

2014



**ANALISIS PEMETAAN *PRODUCT POSITIONING* KARTU SELULER AS
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

*PRODUCT POSITIONING ANALYSIS MAPPING AS CELLULAR
CARD AT FACULTY OF ECONOMICS, UNIVERSITY OF JEMBER*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Eko Mulyono

NIM 060810201196

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Jember

2014

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Eko Mulyono
NIM : 060810201196
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **Analisis Pemetaan *Product Positioning* Kartu
Seluler AS Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Jember**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, Saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 21 Januari 2014

Yang menyatakan,

Eko Mulyono
NIM 060810201196

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : Analisis Pemetaan *Product Positioning* Kartu Seluler
AS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Jember

Nama Mahasiswa : Eko Mulyono

NIM : 060810201196

Jurusan : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Persetujuan :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. R Andi Sularso, MSM.
NIP 19600413 198603 1 002

Drs. Ketut Indraningrat, M.Si
NIP 19830912 200812 2 001

Ketua Jurusan
Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si.
NIP 19620802 199002 1 001

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ANALISIS PEMETAAN *PRODUCT POSITIONING* KARTU SELULER AS
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh ;

Nama : Eko Mulyono
NIM : 060810201196
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal ;

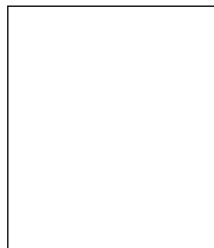
13 Februari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

1. Ketua : Drs. Agus Priyono, MM (.....)
NIP 19601016 198702 1 001
2. Sekretaris : Drs. Ketut Indraningrat, M.Si (.....)
NIP 19607101 198902 1 002
3. Anggota : Prof. Dr H R Andi Sularso, MSM(.....)
NIP 19600413 198603 1 002

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP. 19630614 199001 2 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada ;

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
2. Saudaraku terimakasih dukungannya.
3. Rekan atau kawanku seluruh manajemen 2006 F.E. – UNEJ.
4. Almamater yang aku banggakan UNIVERSITAS JEMBER.

MOTTO

“Suatu usaha yang telah kamu mulai, janganlah kamu hentikan sebelum kamu rasakan hasilnya ; Shakespeare

“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan” ; Thomas A. Edison

“*Plan Your Work And Work Your Plan*, Bekerjalah dengan rencana, kemudian kerjakan rencanamu” ; Salma Shuha

“Pengalaman adalah guru yang sulit sebab ia memberikan ujian terlebih dahulu kemudian baru pelajarannya” ; Vermon Sanders Low



**ANALISIS PEMETAAN *PRODUCT POSITIONING* KARTU SELULER AS
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

*PRODUCT POSITIONING ANALYSIS MAPPING AS CELLULAR
CARD AT FACULTY OF ECONOMICS, UNIVERSITY OF JEMBER*

SKRIPSI

Oleh

Eko Mulyono

NIM 060810201196

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. R Andi Sularso, MSM.

Dosen Pembimbing II : Drs. Ketut Indraningrat, M.Si.

RINGKASAN

Analisis Pemetaan *Product Positioning* Kartu Seluler AS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember; Eko Mulyono, 060810201196; 2014; 76 Halaman; Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Penelitian ini berjudul “Analisis Pemetaan *Product Positioning* Kartu Seluler AS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember”. Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peta *positioning* kartu seluler merek AS menurut persepsi konsumen di Kabupaten Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan kartu seluler merek AS di Kabupaten Jember dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 5 variabel. Alat analisis yang digunakan adalah MDS (*Multi Dimensional Scalling*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa peta *positioning* menunjukkan atribut harga dan proses merupakan atribut yang dipersepsikan berbeda atau tidak memiliki kemiripan antara kartu seluler merek AS dengan para pesaingnya, sedangkan atribut produk, promosi dan orang merupakan atribut yang dipersepsikan sama atau memiliki kemiripan antara kartu seluler merek AS dengan para pesaingnya.

Kata kunci : Persepsi Konsumen, Atribut Determinan, *Positioning*

ABSTRACT

Product Positioning Analysis Mapping AS Cellular Card At Faculty of Economics, University of Jember ; Eko Mulyono , 060810201196 ; 2014 Page 76 ; Department of Management , Faculty of Economics , University of Jember .

This study entitled " Mapping Product Positioning Analysis AS Cellular Card At Faculty of Economics, University of Jember " . This study was aimed to determine and analyze cellular card positioning maps of AS brands perceived by consumers in Jember . The population in this study is the AS brand mobile card customers in Jember and samples used in this study is 50 respondents . Variables used as many as 5 variables . The analytical tool used is MDS (Multi Dimensional Scaling) . The results showed that the positioning map shows attributes price and the process is different perceived attributes or no resemblance between AS cellular card brand with its competitors , while product attributes , promotion and people are perceived attributes similar or similarity between the AS brand with a cellular card competitors .

Keywords : Consumer Perceptions , Determinant Attributes , Positioning

PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang amat besar kepada Bapak dan Ibu ;

1. Dr. Mohammad Fathorozi, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriono, M.Si. selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Prof. Dr. H. R Andi Sularso, MSM., selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Ketut Indraningrat, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Teristimewa Bapakku dan Ibu tersayang. Terima kasih teramat atas moril dan materiil, juga semangat, doa, nasehat, kasih sayang, dan juga perhatian.
6. Rekan atau kawanku seluruh manajemen 2006 F.E. – UNEJ, terimakasih untuk doa dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 21 Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PEMBIMBING	viii
RINGKASAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pemasaran	5
2.1.2 Atribut Produk	5

2.1.3 Persepsi Konsumen	6
2.1.4 Jasa	8
2.1.4 Kualitas Jasa	10
2.1.5 Perilaku Konsumen	11
2.1.6 <i>Positioning</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Sumber Data	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Populasi dan Sampel	19
3.4.1 Populasi	19
3.4.2 Sampel	19
3.5 Identifikasi Operasional Variabel	20
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	20
3.6.1 Definisi Operasional Variabel	20
3.6.2 Skala Pengukuran	21
3.7 Uji Instrumen	22
3.7.1 Uji Keandalan Data	22
3.7.2 Uji Kesalihan Data	22
3.8 Analisa Data	23
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28

4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.2	Karakteristik Responden	31
4.1.3	Uji Instrumen	32
4.3.1.1	Penilaian Keandalan	32
4.1.3.2	Penilaian Kesalahan	33
4.1.4	<i>Multidimensional Scaling Analysis</i>	35
4.1.4.1	Peta <i>Positioning</i> Atribut Determinan	35
4.1.4.2	Uji Konsistensi Responden Kemiripan Atribut	40
4.2	Pembahasan	41
4.3	Keterbatasan Penelitian	43
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Tingkat Nilai <i>Stress</i>	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
Tabel 4.3 Hasil Nilai <i>Stress</i> Atribut Determinan.	33
Tabel 4.4 Hasil Nilai <i>RSQ</i> Atribut Determinan	33
Tabel 4.5 Koordinat Kartu Seluler (dengan Konfigurasi Gambar 4.1)	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : <i>Perceptual Map</i>	8
Gambar 2.2 : Model Perilaku Pembelian	13
Gambar 2.3 : Kerangka Konseptual Penelitian	17
Gambar 3.1 : Prosedur Analisis MDS.....	24
Gambar 3.2 : Input Data Analisis MDS	25
Gambar 3.3 : Kerangka Pemecahan Masalah	26
Gambar 4.1 : Peta <i>Positioning</i> Atribut Determinan.....	35
Gambar 4.2 : Uji Konsistensi Responden Kemiripan Atribut Determinan.....	10

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	48
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden	53
Lampiran 3. Hasil Analisis MDS	59