



PILIHAN BAHASA IKLAN DI STASIUN TELEVISI SWASTA

SKRIPSI

Oleh

Iffah Rahmawati
070210402087

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011



PILIHAN BAHASA IKLAN DI STASIUN TELEVISI SWASTA

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

Iffah Rahmawati
NIM 070210402087

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- (1) ayahanda Agus Sugiono, ibunda Soliah, dan kakak tercinta mas Wawan, mbak Yeni, mbak Nila, mas Janu, dan keluargaku yang lain yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
- (2) Hendar Tri W. A. yang senantiasa memberi semangat dan perhatian dalam mengiringi setiap keberhasilan;
- (3) guru-guruku terhormat sejak taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membimbing dengan penuh kesabaran; dan
- (4) almamater Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

Bahasa adalah tanda yang jelas dari kepribadian, yang baik maupun yang buruk, tanda yang jelas dari keluarga dan bangsa, tanda yang jelas dari budi kemanusiaan. *)

*) Samsuri. 1983. *Analisis Bahasa*. Jakarta: Erlangga.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Iffah Rahmawati

NIM : 070210402087

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Pilihan Bahasa Iklan Di Stasiun Televisi Swasta* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada substansi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 September 2011

Yang menyatakan,

Iffah Rahmawati
NIM 070210402087

HALAMAN PENGANTAR

PILIHAN BAHASA IKLAN DI STASIUN TELEVISI SWASTA

SKRIPSI

Oleh
Iffah Rahmawati
070210402087

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I : Dra. Suhartiningsih, M. Pd.
Dosen Pembimbing II : Anita Widjajanti, S. S., M. Hum.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Pilihan Bahasa Iklan Di Stasiun Televisi Swasta* telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari : Jumat
tanggal : 9 Desember 2011
tempat : ruang ujian skripsi PBS

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Drs. H. Hari Satrijono, M. Pd.
NIP 19580502 198503 1 011

Anita Widjajanti, S. S., M. Hum.
NIP 19710402 200501 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Drs. H. Parto, M. Pd
NIP 196311 16198903 1 001

Dra. Suhartiningsih, M. Pd.
NIP 196012 17198802 2 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Drs. H. Imam Muchtar, S. H., M. Hum.
NIP 19540712 198003 1 005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pilihan Bahasa Iklan Di Stasiun Televisi Swasta*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Sutikto, M. Sc., selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Drs. H. Imam Muchtar, S. H., M. Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 3) Dr. Sukatman, M. Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 4) Drs. Arief Rijadi, M. Si., M. Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- 5) Dra. Endang Sriwidayati M. Pd., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa;
- 6) Dra. Suhartiningsih, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Anita Widjajanti., S. S., M. Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
- 7) semua dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa;
- 8) Satriyo Niti Atmojo, selaku pendiri Vordava studio desain komunikasi visual yang telah memberikan izin dan bantuan dalam melaksanakan wawancara;

- 9) ayahanda Agus Sugiono, ibunda Soliah, dan kakak tercinta mas Wawan, mbak Yeni, mbak Nila, mas Janu, dan keluargaku yang lain terima kasih atas perhatian, doa dan dukungannya;
- 10) Hendar Tri W. A., terima kasih atas segala dukungan dan doanya sehingga semua berjalan sesuai dengan yang penulis harapkan;
- 11) Rurut Kristina, Setiyani Qurana S., Evie Tristianasari, Decca Ayu Wulan A., dan Dian Erlandini, terimakasih atas bantuan dan semangatnya sahabat sekaligus saudara-saudaraku;
- 12) rekan-rekan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2007, terima kasih sudah menjadi teman kuliahku dan memberikan semangat selama kuliah; dan
- 13) semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih untuk kalian semua.

Semoga Allah memberikan balasan yang sepadan atas bantuan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan setiap kalimat dalam skripsi ini bermanfaat bagi guru, siswa, dan pembaca. Amin.

Jember, 26 September 2011

Penulis

RINGKASAN

Pilihan Bahasa Iklan Di Stasiun Televisi Swasta; Iffah Rahmawati, 070210402087; 2011; 99 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia; Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan; Universitas Jember.

Pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta ini mengkaji pilihan bahasa yang ada dalam iklan televisi yang meliputi eka bahasa, campur kode dan alih kode. Iklan dalam televisi memuat beberapa peristiwa tutur yang dapat dipergunakan sebagai data dalam sebuah penelitian studi kebahasaan. Hal ini disebabkan dalam iklan televisi terdapat beberapa variasi pilihan bahasa yang dipengaruhi faktor sosial maupun situasional. Berdasarkan pernyataan di atas, permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini 1) bagaimanakah pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta, 2) faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta. Sesuai dengan permasalahan yang ada, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah memperoleh deskripsi tentang 1) wujud pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta. Pilihan bahasa itu meliputi: (a) eka bahasa, (b) campur kode, dan (c) alih kode; 2) faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian ini berupa tuturan bintang iklan televisi yang terdapat pada sejumlah iklan televisi yang telah dipilih secara acak dan telah ditranskrip dalam bentuk teks tertulis. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode simak atau penyimakan serta metode rekam dan catat. Penganalisisan data pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta adalah: (1) wujud pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta. Pilihan bahasa itu meliputi: (a)

eka bahasa, (b) campur kode, dan (c) alih kode. Wujud eka bahasa dalam bab ini adalah eka bahasa Indonesia dengan menggunakan ragam santai dalam tuturan iklan. Wujud campur kode pada tuturan iklan dipengaruhi oleh 4 hal, yaitu: a) campur kode bahasa Indonesia dengan bahasa Inggris pada teks iklan, b) campur kode bahasa Indonesia dengan bahasa Inggris dalam tuturan iklan, c) campur kode bahasa Indonesia dengan bahasa Arab, dan d) campur kode bahasa Indonesia dan bahasa Inggris yang disisipi bahasa daerah. Wujud alih kode dalam iklan televisi swasta terdapat 2 kejadian, yaitu alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Inggris dan alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa daerah. (2) faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan bahasa iklan di stasiun televisi swasta meliputi: 1) penutur, 2) situasi tutur, dan 3) tujuan tindak tutur.

Selanjutnya dari hasil penelitian ini dapat diberikan saran: (1) bagi guru mata pelajaran Bahasa Indonesia, disarankan dalam menerapkan pembelajaran menulis berbagai jenis iklan, guru harus memberikan berbagai pilihan bahasa iklan yang ada agar siswa tidak mengalami kendala pada saat proses belajar mengajar berlangsung dan siswa dapat mengetahui berbagai wujud pilihan bahasa iklan serta faktor-faktor yang mempengaruhi bahasa iklan tersebut, (2) bagi para pembuat iklan agar memperhatikan pilihan bahasa yang digunakan dalam situasi atau konteks iklan tersebut agar lebih menarik dan dapat dinikmati oleh konsumen. (3) bagi peneliti lain, disarankan agar dapat melakukan penelitian lanjutan mengenai pilihan bahasa iklan di bidang lainnya dan dengan menggunakan media lainnya yang banyak menggunakan pilihan bahasa.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGAJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Definisi Operasional	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan	6
2.2 Pengertian Bahasa	7
2.3 Pengertian Sociolinguistik.....	8
2.4 Peristiwa Tutur	9
2.5 Faktor-faktor Sosial dan Situasional dalam Pemakaian Bahasa.....	10
2.6 Variasi Bahasa	10
2.7 Ragam Bahasa.....	14
2.8 Pilihan Bahasa.	15

2.9 Iklan Televisi	21
2.10 Kerangka Teori.....	22
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian.....	25
3.2 Data dan Sumber Data.....	25
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Prosedur Penelitian	27
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Wujud Pilihan Bahasa Iklan di Stasiun Televisi Swasta	29
4.1.1 Wujud Pilihan Eka Bahasa dalam Iklan di Stasiun Televisi Swasta.....	30
4.1.2 Wujud Campur Kode dalam Iklan di Stasiun Televisi Swasta.....	34
4.1.3 Wujud Alih Kode dalam Iklan di Stasiun Televisi Swasta.....	41
4.2 Faktor-fakta yang Mempengaruhi Pilihan Bahasa Iklan di Stasiun Televisi Swasta.....	44
4.2.1 Penutur.....	44
4.2.2 Situasi tutur.....	46
4.2.3 Tujuan Tindak Tutur.....	48
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Matrik Penelitian.....	54
B. Instrumen Pengumpul Data.....	55
C. Instrumen Analisis Data.....	73
D. Surat Izin Penelitian.....	92
E. Surat Keterangan Penelitian.....	93
F. Hasil Wawancara Penelitian.....	94
G. Lembar Konsultasi Pembimbing.....	96
H. Foto Kegiatan Wawancara.....	98