



**PENGARUH TINGKAT AKSESIBILITAS DAN TINGKAT
VISIBILITAS DALAM PENENTUAN LOKASI USAHA
TERHADAP OMSET PENJUALAN**

*(Studi kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan
Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011)*

SKRIPSI

Oleh:

**Novita Nurul Islami
NIM 060210301100**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**PENGARUH TINGKAT AKSESIBILITAS DAN TINGKAT
VISIBILITAS DALAM PENENTUAN LOKASI USAHA
TERHADAP OMSET PENJUALAN**

*(Studi kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan
Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011)*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

**Novita Nurul Islami
NIM 060210301100**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selama ini mendukung, memberi semangat serta do'a kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Minardi, S.Ag. dan Ibunda Ponisah yang selama ini tak henti-hentinya mendo'akan untuk keberhasilan ananda serta dukungannya selama ini.
2. Kakakku tersayang Anita Tri Widiyawati, S.S. M.A. terima kasih atas dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Seseorang yang selama ini telah menemaniku dalam suka dan duka, trima kasih untuk semua pengorbanannya, selamat berjuang dan semoga kembali dengan selamat.
4. Guru-guruku yang terhormat semenjak TK sampai PT, terima kasih atas tinta ilmu yang engkau teteskan kepadaku.
5. Sahabat-sahabatku tersayang Niken Oktavia, S.Pd., Niken Dwi Febriyati, S.Pd., Tria Very Astike, Arif Sandro Dermawan, Wahyu Wibisono, S.Pd., M.Fahrul Amin, S.T. dan Anita Yuliana terima kasih telah mau melangkah bersamaku serta terima kasih untuk bantuan serta semangatnya.
6. Saudara-saudaraku tercinta keluarga besar Teater Tiang FKIP-Universitas Jember, terima kasih untuk cinta dan dukungannya.
7. Saudaraku keluarga besar Pendidikan Ekonomi khususnya angkatan 2006, dan Saudaraku keluarga besar "Kos Anggrek" terima kasih untuk bantuan dan kebersamaannya selama ini.

MOTTO

*“Dengan keingintahuan dan melihat peluang baru kita bisa memetakan perjalanan usaha dan selalu ada kesempatan untuk mewujudkan hal yang berbeda”
(Michael Dell)**

* Michael Dell dalam Wijaya, Johannes Ariffin. 2010. *2012 Motivitamin Hidup Sukses*. Jakarta: Penebar Plus.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Novita Nurul Islami

NIM : 060210301100

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas dalam Penentuan Lokasi Usaha terhadap Omset Penjualan (Studi kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Juni 2011
Yang menyatakan,

Novita Nurul Islami
NIM. 060210301100

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TINGKAT AKSESIBILITAS DAN TINGKAT VISIBILITAS DALAM PENENTUAN LOKASI USAHA TERHADAP OMSET PENJUALAN

*(Studi kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan
Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011)*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

Nama : Novita Nurul Islami
NIM : 060210301100
Angkatan : 2006
Daerah Asal : Jember, Jawa Timur
Tempat / Tanggal Lahir : Jember, 21 November 1987
Jurusan / Program Studi : Pend. IPS / Pend. Ekonomi

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Dra. Retna Ngesti Sedyati, M.P
NIP. 19670715 199403 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah skripsi berjudul “Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas dalam Penentuan Lokasi Usaha terhadap Omset Penjualan (*Studi kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011*)” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Jum’at, 17 Juni 2011

tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Dra. Hj. Sri Wahyuni, M.Si.
NIP. 19570528 198403 2 002

Dra. Retna Ngesti Sedyati, M.P.
NIP. 19670715 199403 2 004

Anggota:

1. Drs. Pramono Adi S, Dip. Mgt. St. (.....)
NIP. 19600613 198702 1 001

2. Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed. (.....)
NIP. 19581007 198602 2 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan
Universitas Jember

Drs. Imam Muchtar, SH.M.Hum.
NIP. 19540712 198003 1 005

RINGKASAN

Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas dalam Penentuan Lokasi Usaha terhadap Omset Penjualan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011). Novita Nurul Islami, 060210301100; 2011: 47 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Salah satu pertimbangan yang dapat diambil dalam penentuan lokasi usaha yaitu dengan pertimbangan tingkat aksesibilitas dan tingkat visibilitas. Kebijakan yang tepat diharapkan akan dapat mempengaruhi minat konsumen untuk melakukan pembelian, sehingga akan dapat mencapai target penjualan usaha dan tujuan yang telah ditetapkan yaitu optimalisasi omset penjualan produk.

Tingkat aksesibilitas adalah tingkat kemudahan konsumen untuk mencapai suatu lokasi. Menurut Utami (2006:104) untuk menilai tingkat aksesibilitas di antaranya yaitu dengan mempertimbangkan jarak dan kondisi prasarana jalan. Tingkat visibilitas yaitu tingkat kemudahan suatu lokasi untuk dilihat dan dimasuki. Menurut Levy dan Weitz (dalam Jodie, 2009) tingkat visibilitas diukur di antaranya dari indikator lingkungan, posisi, dan kemudahan dilihat. Omset penjualan adalah total penjualan produk di suatu daerah, waktu, di lingkungan pemasaran dan di bawah program pemasaran tertentu (Kotler: 2000: 62). Omset penjualan dalam penelitian ini merupakan perhitungan total dari seluruh penjualan produk yang telah dijual oleh PKL dalam bentuk rupiah pada periode tertentu.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada PKL di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling area*, sedangkan dalam menentukan responden menggunakan teknik sampling random sederhana. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket, wawancara, dan observasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis inferensial yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ada pengaruh yang signifikan variabel tingkat aksesibilitas dan tingkat visibilitas dalam penentuan lokasi usaha terhadap omset penjualan yaitu sebesar 76,66 %. Secara parsial proporsi sumbangan tingkat aksesibilitas sebesar 39,69 % dan proporsi sumbangan tingkat visibilitas sebesar 36,97 %.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas dalam Penentuan Lokasi Usaha terhadap Omset Penjualan (Studi kasus pada Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011)*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

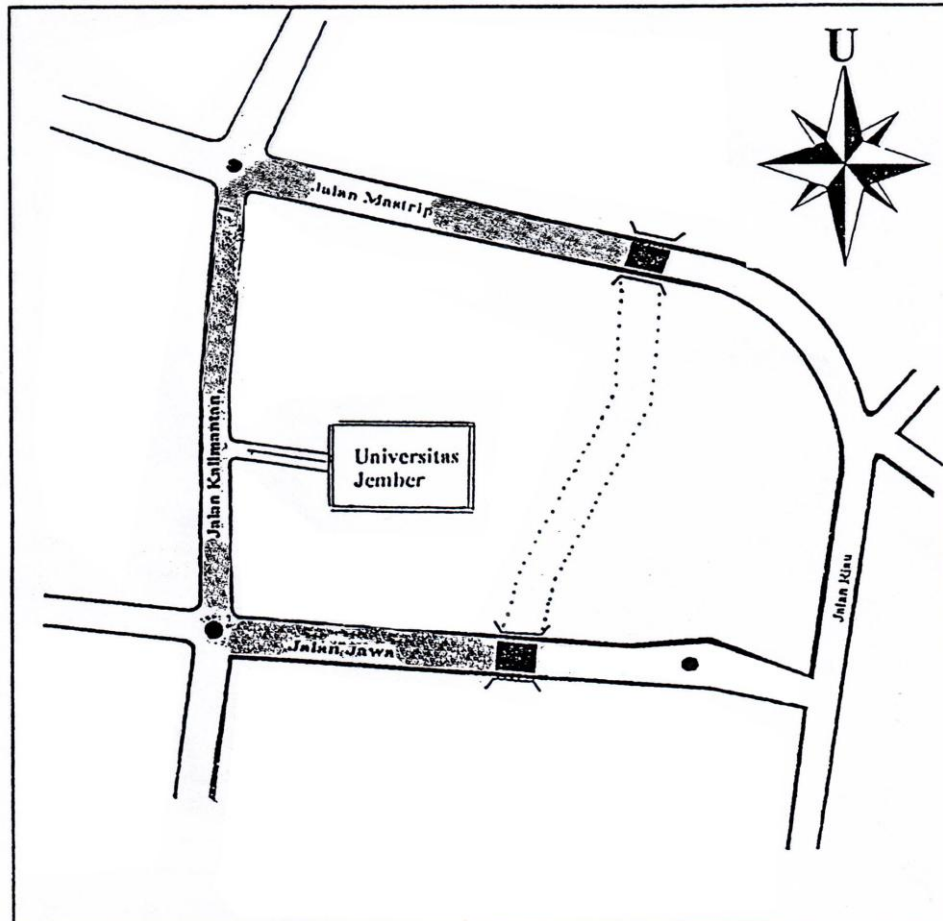
- 1) Drs. H. Imam Muchtar, SH. M.Hum. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 2) Drs Sumarjono, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Jember;
- 3) Dra. Hj. Sri Wahyuni, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 4) Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed. selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Retna Ngesti Sedyati, M.P. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
- 5) Drs. Pramono Adi S, Dip. Mgt. St. selaku penguji skripsi dan Dra. Hj. Sri Wahyuni, M.Si. selaku ketua penguji;
- 6) Pedagang Kaki Lima (PKL) di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember Tahun 2011;
- 7) semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jember, 17 Juni 2011





Penulis

DENAH LOKASI PENELITIAN



Sumber: Kelurahan Summersari

Keterangan :

-  Bundaran
-  Jembatan
-  Jalan
-  Daerah penelitian

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN | v |
| HALAMAN PENGESAHAN | vi |
| RINGKASAN | vii |
| PRAKATA | ix |
| DENAH LOKASI PENELITIAN | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Permasalahan | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Penentuan Lokasi Usaha | 8 |
| 2.2.1 Tingkat Aksesibilitas (X_1) | 10 |
| 2.2.2 Tingkat Visibilitas (X_2) | 12 |
| 2.3 Omset Penjualan (Y) | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Pengaruh Tingkat Aksesibilitas dan Tingkat Visibilitas dalam | |
| Penentuan Lokasi Usaha Terhadap Omset Penjualan..... | 15 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian..... | 18 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 19 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 19 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 20 |
| 3.2.1 Penentuan Lokasi Usaha..... | 20 |
| 3.2.2 Omset Penjualan..... | 20 |
| 3.3 Metode Penentuan Lokasi Penelitian..... | 20 |
| 3.4 Metode Penentuan Responden Penelitian..... | 21 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 23 |
| 3.5.1 Metode Angket (Kuesioner) | 23 |
| 3.5.2 Metode Wawancara..... | 23 |
| 3.5.3 Metode Observasi..... | 24 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 24 |
| 3.6.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian..... | 24 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 25 |
| 3.7 Metode Pengolahan Data..... | 26 |
| 3.7.1 Editing..... | 26 |
| 3.7.2 Skoring..... | 26 |
| 3.7.3 Tabulasi Data..... | 27 |
| 3.8 Metode Analisis Data Inferensial..... | 28 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| 4.1 Data Pendukung..... | 32 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian..... | 32 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden..... | 32 |
| 4.2 Data Utama..... | 35 |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 36 |
| 4.3.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian..... | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 37 |
| 4.4 Analisis Inferensial..... | 37 |
| 4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 37 |
| 4.4.2 Analisis Varian Garis Regresi..... | 39 |
| 4.4.3 Efektifitas Garis Regresi (Koefisien Determinasi) | 39 |
| 4.4.4 Uji F..... | 40 |
| 4.4.5 Uji t..... | 40 |
| 4.5 Pembahasan..... | 43 |
| BAB 5 PENUTUP..... | 47 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 47 |
| 5.2 Saran..... | 47 |
| DAFTAR BACAAN..... | 48 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1 Rincian jumlah PKL penjual makanan jenis lalapan yang berada di area Kampus Universitas Jember..... | 22 |
| Tabel 3.2 Pedoman untuk menginterpretasikan koefisien korelasi..... | 29 |
| Tabel 4.1 Data PKL di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan, dan Jalan Mastrip Area Kampus Universitas Jember Tahun 2011..... | 33 |
| Tabel 4.2 Jumlah Nilai Angket..... | 35 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Aksesibilitas (X_1) dan Tingkat Visibilitas (X_2) | 36 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas..... | 37 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 38 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil SPSS untuk Uji F..... | 40 |
| Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil SPSS untuk Uji t..... | 41 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji F dan Uji t..... | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|----------------|
| Lampiran A Matrik Penelitian..... | 50 |
| Lampiran B Tuntutan Penelitian..... | 52 |
| Lampiran C Angket Penelitian..... | 53 |
| Lampiran D Daftar Pertanyaan Wawancara..... | 58 |
| Lampiran E Daftar Responden..... | 59 |
| Lampiran F Hasil Angket Tentang Tingkat Aksesibilitas (X_1)..... | 61 |
| Lampiran G Hasil Angket Tentang Tingkat Visibilitas (X_2)..... | 63 |
| Lampiran H Hasil Angket Tentang Omset Penjualan (Y) | 65 |
| Lampiran I Hasil SPSS..... | 67 |
| Lampiran J Tabel Nilai-Nilai Kritis Koefisien (r) Product Moment | 75 |
| Lampiran K Tabel Nilai Kritis F | 76 |
| Lampiran L Tabel Nilai Kritis t | 79 |
| Lampiran M Tabel Omset Penjualan PKL di Jalan Jawa, Jalan Kalimantan dan Jalan Mastrip area Kampus Universitas Jember bulan Februari tahun 2011..... | 81 |
| Lampiran N Hasil Wawancara dengan Responden..... | 86 |
| Lampiran O Hasil Wawancara dengan Konsumen..... | 88 |
| Lampiran P Analisis Deskriptif..... | 89 |
| Lampiran Q Foto Kegiatan..... | 96 |
| Lampiran R Surat Keterangan Selesai Penelitian..... | 100 |
| Lampiran S Lembar Konsultasi Penyusunan Skripsi..... | 101 |
| Lampiran T Daftar Riwayat Hidup..... | 103 |