



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA INDUSTRI PISANG SALE DI KABUPATEN  
BANYUWANGI PERIODE TAHUN 2009**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Niken Dwi Febriyati**

**NIM. 060210301138**

**PROGAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA INDUSTRI PISANG SALE DI KABUPATEN  
BANYUWANGI PERIODE TAHUN 2009**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

**Niken Dwi Febriyati**

**NIM. 060210301138**

**PROGAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini mendukung saya, memberi semangat serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Sungkono dan ibunda Umami Wilujeng yang selama ini tak ada henti-hentinya mendoakan untuk keberhasilan ananda, dan dukungannya selama ini. Kalian berdua adalah cita-cita hidup bagi ananda.
2. Saudara-saudaraku tersayang, mbak Desy terima kasih sudah memberikan sumbangan pikiran, dan buat Dek Adi makasih sudah bantu kesulitanku.
3. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah mewarnai hidupku “makasih ya rek” kalian sudah memberi semangat dan motivasi. Kalian mau jadi pendengar, memberikan solusi dan menemani aku saat aku butuh bantuan kalian.
4. Teman-teman Pendidikan Ekonomi Universitas Jember angkatan 2006 makasih kalian sudah mengisi hari-hariku selama kuliah.

## **MOTTO**

“Sesungguhnya di balik kesulitan ada kemudahan, sungguh di balik kesulitan ada kemudahan”

*(Terjemahan Q. S. Al-Insyiroh Ayat 5-6)*

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

*(Terjemahan Q. S. Al- Mujadalah Ayat 11)*

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niken Dwi Febriyati

NIM : 060210301138

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan Pada Industri Pisang Sale Di Kabupaten Banyuwangi Periode Tahun 2009 adalah benar-banar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Pebruari 2011

Yang Menyatakan,

Niken Dwi Febriyati

NIM 060210301138

## **HAL PERSETUJUAN**

### **PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA INDUSTRI PISANG SALE DI KABUPATEN BANYUWANGI PERIODE TAHUN 2009**

#### **SKRIPSI**

diajukan untuk dipertahankan di depan tim penguji sebagai salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan sarjana strata satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Nama	: Niken Dwi Febriyati
NIM	: 060210301138
Angkatan Tahun	: 2006
Tempat, Tanggal Lahir	: Banyuwangi, 24 Februari 1988
Jurusan / Progam	: P. IPS / Pendidikan Ekonomi

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Hj. Sri Kantun, M. Ed

Drs. Umar HMS, M. Si

NIP. 19581007 198602 2 001

NIP. 19621231 198802 1 001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Pisang Sale Di Kabupaten Banyuwangi Periode Tahun 2009* ini telah diujikan dan dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji dan diterima oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan Universitas Jember

Pada Hari :Senin  
Tanggal : 28 Pebruari 2011  
Tempat : Gedung 1 FKIP UNEJ

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Drs. Pramono Adi S, M.Si  
NIP. 19600613 198702 1 001

Drs. Umar HMS, M.Si  
NIP.19621231 198802 1 001

Anggota:

1. Dra. Retna Ngesti, M. P  
NIP. 19670715 199403 2 004

1. (.....)

2. Dr. Hj. Sri Kantun, M.Ed  
NIP. 19581007 198602 2 001

2.(.....)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan

Drs. Imam Muchtar, SH. M.Hum  
NIP. 19540712 198003 1 005

## RINGKASAN

**Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Pisang Sale Di Kabupaten Banyuwangi Periode Tahun 2009.** Niken Dwi Febriyati, 060210301138; 2011: 49 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Keputusan Industri Pisang Sale untuk melakukan diversifikasi produk pada ragam produk, tampilan pembungkusan dan ukuran pembungkusan penting untuk dilakukan. Hal tersebut untuk mencapai volume penjualan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh yang signifikan variabel diversifikasi produk (ragam produk, tampilan pembungkusan dan ukuran pembungkusan) terhadap volume penjualan pada Industri Pisang Sale di Kabupaten Banyuwangi periode tahun 2009, dan mengetahui manakah diantara variabel diversifikasi produk (ragam produk, tampilan pembungkusan dan ukuran pembungkusan) yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap volume penjualan pada industri pisang sale di Kabupaten Banyuwangi periode tahun 2009.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada Industri Pisang sale di Kabupaten Banyuwangi. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*, sedangkan dalam menentukan responden penelitian menggunakan metode *purposive*, dimana dalam menentukan jumlah responden menggunakan metode populasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket, wawancara, dokumen, dan observasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis inferensial yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ada pengaruh yang signifikan variabel diversifikasi produk (ragam produk, tampilan pembungkusan dan ukuran pembungkusan) terhadap volume penjualan pada Industri Pisang Sale di Kabupaten Banyuwangi periode tahun 2009 sebesar 82,4%. Secara parsial



proporsisumbangan variabel ragam produk sebesar 30,6%, variabel tampilan pembungkusan sebesar 26,93%, dan variabel ukuran pembungkusan sebesar 24,87%. Hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel ragam produk mempunyai pengaruh paling besar daripada variabel tampilan pembungkusan dan variabel ukuran pembungkusan terhadap volume penjualan pada industri pisang sale di Kabupaten Banyuwangi periode tahun 2009. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa diversifikasi produk (ragam produk, tampilan pembungkusan dan ukuran pembungkusan) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada Industri Pisang Sale di Kabupaten Banyuwangi periode tahun 2009. Variabel ragam produk ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh paling besar terhadap volume penjualan pada Industri Pisang Sale di Kabupaten Banyuwangi periode tahun 2009.

## PRAKATA

Alhamdulillah, saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya. Sehingga, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Pisang Sale Di Kabupaten Banyuwangi Periode Tahun 2009*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas atas bantuan semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Imam Muchtar, SH. M.Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr.Hj. Sri Kantun, M.Ed selaku sekretaris Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dra. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
5. Dr. Hj. Sri Kantun, M. Ed selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Umar HMS, M. Si, selaku Dosen Pembimbing II;
6. Dra. Murtiningsih, S.Pd, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa
7. Dosen-dosen FKIP Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
8. Serta bagi pemilik usaha, karyawan industri Pisang Sale di Kabupaten Banyuwangi, agen penjualan pisang sale, dan Dinas Perindustrian dan

Perdagangan Banyuwangi yang turut membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jember, 28 Pebruari 2011

Niken Dwi Febriyati

## PETA LOKASI PENELITIAN



Sumber: BPS Banyuwangi

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HAL JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HAL PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HAL MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HAL PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HAL PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HAL PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>PETA LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Diversifikasi Produk.....	8
2.2.1 Ragam Produk.....	11
2.2.2 Tampilan Pembungkusan.....	12
2.2.3 Ukuran Pembungkusan.....	15
2.3 Volume Penjualan.....	16
2.4 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan.....	17
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>

3.1 Rancangan Penelitian.....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.2.1 Diversifikasi Produk.....	20
3.2.2 Volume Penjualan.....	21
3.3 Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	21
3.4 Metode Penentuan Responden.....	22
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	22
3.5.1 Jenis Data.....	22
3.5.2 Sumber Data.....	22
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Metode Angket.....	23
3.5.2 Metode Wawancara.....	23
3.5.3 Metode Dokumen.....	23
3.5.4 Metode Observasi .....	24
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	24
3.7.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	24
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	25
3.8 Metode Pengolahan Data.....	25
3.8.1 Editing.....	26
3.8.2 Skoring.....	26
3.8.3 Tabulasi.....	27
3.9 Metode Analisis Data Inferensial.....	27
3.9.1 Persamaan Garis Regresi Linier Berganda.....	27
3.9.2 Analisis Varian Garis Regresi.....	28
3.9.3 Uji F.....	29
3.9.4 Uji t.....	29
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Data Pendukung.....	31
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	31

4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	32
4.2 Data Utama.....	34
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	35
4.3.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	35
4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	36
4.4 Analisis Inferensial.....	37
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	37
4.4.2 Analisis Varian Garis Regresi.....	39
4.4.3 Efektifitas Garis Regresi.....	39
4.4.4 Uji F.....	39
4.4.5 Uji t.....	40
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR BACAAN.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Volume Penjualan Industri Pisang Sale Sri Tanjung Periode tahun 2005-2008.....	4
Tabel 3.1 Pedoman Interpretasi.....	29
Tabel 4.1 Hasil Pertanian Bahan Makanan Buah-buahan Di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2009.....	31
Tabel 4.2 Data Industri Pisang Sale Di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2009.....	33
Tabel 4.3 Jumlah Nilai Angket.....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil SPSS Untuk Uji F.....	40
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil SPSS Untuk Uji t.....	40
Tabel 4.9 Rekapitulasi Uji F dan Uji t.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A	Matrik Penelitian.....52
Lampiran B	Tuntunan Penelitian.....53
Lampiran C	Angket Penelitian.....54
Lampiran D	Daftar Pertanyaan Wawancara.....61
Lampiran E	Daftar Responden.....62
Lampiran F	Hasil Angket Tentang Ragam Produk ( $X_1$ ).....63
Lampiran G	Hasil Angket Tentang Tampilan Pembungkusan ( $X_2$ ).....64
Lampiran H	Hasil Angket Tentang Ukuran Pembungkusan ( $X_3$ ).....65
Lampiran I	Hasil Angket Tentang Volume Penjualan ( $Y$ ).....66
Lampiran J	Hasil SPSS.....67
Lampiran K	Tabel Nilai Kritis Koefisien ( $r$ ) Product Moment.....73
Lampiran L	Tabel Nilai Kritis $F$ .....74
Lampiran M	Tabel Nilai Kritis $t$ .....76
Lampiran N	Tabel Diversifikasi Produk.....78
Lampiran O	Tabel Volume Penjualan Industri Pisang Sale di Kabupaten Banyuwangi Periode Tahun 2009.....82
Lampiran P	Jumlah Tenaga Kerja dan Daerah Pemasaran Industri Pisang Sale...84
Lampiran Q	Hasil Wawancara Responden.....85
Lampiran R	Hasil Wawancara Pemilik Agen Pisang Sale.....87
Lampiran S	Analisis Deskriptif.....89
Lampiran T	Foto Kegiatan.....100
Lampiran U	Ijin Penelitian.....107
Lampiran V	Surat Keterangan Ijin Penelitian.....108
Lampiran W	Lembar Konsultasi.....109
Lampiran X	Daftar Riwayat Hidup.....111