



**VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER ASPIRE S-3 OLEH MAHASISWA  
JURUSAN MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Ariek Koerniawan**  
**NIM. 080810291119**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER ASPIRE S-3 OLEH MAHASISWA  
JURUSAN MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

*Variables Affecting Purchase Decision Acer Aspire S-3 by Student Department  
of Management, Faculty of Economics, University of Jember*

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

**Oleh :**

**Ariek Koerniawan**  
**NIM 080810291119**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**SURAT PERNYATAAN**

Nama : ARIEK KOERNIAWAN

NIM : 080810291119

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : Variabel-Variabel yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Laptop *Acer Aspire S-3* oleh Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Jember

menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 30 Januari 2014

Yang menyatakan,

**Ariek Koerniawan**  
**NIM 080810291119**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Variabel-Variabel yang Memengaruhi Keputusan Pembelian  
Laptop *Acer Aspire S-3* oleh Mahasiswa Jurusan Manajemen,  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Ariek Koerniawan

NIM : 080810291119

Jurusan : Manajemen

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM**  
NIP 19600413 198603 1002

**Drs. Adi Prasodjo, MP**  
NIP 19550516 198703 1001

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Dr. Handriyono, MSi**  
NIP 19620802 199002 1001

**JUDUL SKRIPSI**

**VARIABEL-VARIABEL YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER ASPIRE S-3 OLEH MAHASISWA  
JURUSAN MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Ariek Koerniawan

NIM : 080810291119

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

13 Februari 2014

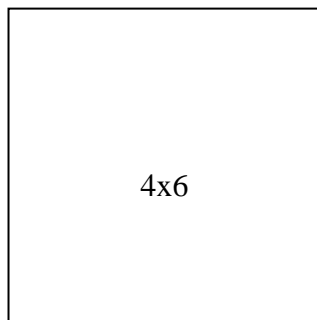
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : **Drs. Ketut Indraningrat, M.Si** : .....  
NIP 19610710 198902 1 002

Sekretaris: **Drs. Adi Prasodjo, MP** : .....  
NIP 19550516 198703 1 001

Anggota : **Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM** : .....  
NIP 19600413 198603 1002



Mengetahui;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

**Dr. Moehammad Fathorrazi, MSi**  
NIP 19630614 199002 1001

## MOTTO

*Esensi dari manajemen yang baik adalah mengizinkan orang lain tahu apa yang anda harapkan, memeriksa apa yang dilakukan dan mendukung semua hal yang telah dilakukan dengan baik.*

[\(http://edukasi.kompasiana.com/2013/05/14/kata-bijak-wirausaha/\)](http://edukasi.kompasiana.com/2013/05/14/kata-bijak-wirausaha/)

*Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena dengan mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil. (Mario Teguh)\**

---

\* Metro TV, Mario Teguh Golden Ways, 10 Nopember 2013

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Orangtua dan saudara-saudaraku
2. Sahabatku
3. Teman - teman angkatan 2008.
4. Almamaterku tercinta.

## ABSTRAKSI

**Arike Koerniawan, 2014, Variabel-Variabel yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Laptop Acer Aspire S-3 oleh Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Budaya, Pribadi, Lingkungan Sosial, Kondisi Psikologis, dan Popularitas Produk terhadap keputusan pembelian laptop *Acer Aspire S-3* oleh mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah/pernah memutuskan untuk membeli laptop *Acer Aspire S-3* dan yang belum memutuskan untuk membeli laptop *Acer Aspire S-3*. Sampel penelitian berjumlah 100 responden, diperoleh dengan metode *accidental sampling*, yaitu apabila dijumpai mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang menggunakan laptop *Acer Aspire S-3*, peneliti langsung meminta yang kesediaan yang bersangkutan menjadi sampel penelitian. Penelitian menggunakan data primer yang diperoleh dengan mengumpulkan jawaban dari kuesioner responden. Selanjutnya data tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis regresi logistic. Regresi Logistik merupakan bagian dari analisis regresi, yang digunakan untuk memprediksi probabilitas kejadian suatu peristiwa, dengan mencocokkan data pada fungsi logit kurva logistik.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Budaya, Pribadi, Lingkungan Sosial, Kondisi Psikologis, dan Popularitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop *Acer Aspire S-3* oleh mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

**Kata kunci :** Budaya, Pribadi, Lingkungan Sosial, Kondisi Psikologis, Popularitas Produk, dan Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*Ariek Koerniawan, 2014, Variables Affecting Purchase Decision Acer Aspire S-3 by Student Department of Management, Faculty of Economics, University of Jember*

*This study aims to determine the effect of variables Culture, Personal, Social Environment, Psychological Conditions, and Product Popularity on purchasing decisions laptop Acer Aspire S-3 by the students of Department of Management, Faculty of Economics, University of Jember.*

*The population in this study were students of Department of Management of the Faculty of Economics, Jember University who have decided to buy a laptop Acer Aspire S-3 and who have not decided to buy a laptop Acer Aspire S-3. The research sample of 100 respondents, obtained by accidental sampling method, ie when students encountered Department of Management, the Faculty of Economics, Jember University who use Acer Aspire S-3, directly asking the willingness of researchers concerned as sample. Research using primary data obtained by collecting the answers from the questionnaire respondents. Furthermore, the data were analyzed using logistic regression analysis. Logistic regression is part of the regression analysis, which is used to predict the probability of occurrence of an event, by matching the data on the logit function logistic curve.*

*The research proves that the variables Culture, Personal, Social Environment, Psychological Conditions, and Product Popularity influence on purchase decisions laptop Acer Aspire S-3 by the students of Department of Management, Faculty of Economics, Jember University.*

**Key words:** *Culture, Personal, Social Environment, Psychological Conditions, Product Popularity, and Purchase Decisions*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Variabel-Variabel yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Laptop *Acer Aspire S-3* oleh Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Jember”.

Tujuan penulis menyusun skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata I pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Jember. Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat waktu dan pengalaman yang diterima penulis.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain kepada :

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Adi Prasodjo, MP, selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih banyak atas segala bimbingan dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Orang tua yang telah menghadirkan aku di dunia ini, memberi cinta kasih, perhatian dan doa yang tidak pernah padam.
4. Teman-teman angkatan 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang selalu memberi motivasi dan kebersamaannya saat suka maupun duka.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya kepada kami.
6. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang telah banyak memberikan arahan-arahan yang benar, terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan dan jasanya, yang membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah bersedia menjadi responden penelitian ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jember, Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	8
2.1.2 Perilaku Pemasaran .....	11
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen .....	12
2.1.2.2 Popularitas Produk .....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.5 Identifikasi Variabel .....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.7 Teknik Pengukuran Data .....	30
3.8 Uji Instrumen Penelitian .....	31
3.9. Metode Analisis Data .....	32
3.9.1 Uji Normalitas Data .....	32
3.9.2 Analisis Regresi Logistik .....	33
3.9.3 <i>Cox-Snell</i> dan <i>Nagelkerke R Square</i> .....	35
3.9.4 Pengujian Hipotesis .....	35
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah .....	35
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum .....	38
4.1.1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember .....	38
4.1.2 Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen .....	39
4.2 Karakteristik Responden .....	40
4.3 Uji Reliabilitas .....	42
4.4 Uji Normalitas Data .....	43
4.5 Analisis Regresi Logistik .....	44
4.5.1 Uji Kelayakan Model .....	44
4.5.2 <i>Cox-Snell</i> dan <i>Nagelkerke R Square</i> .....	45
4.5.3 Uji <i>Wald</i> .....	45
4.5.4 Uji Hipotesis .....	48
4.2 Pembahasan .....	48
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	52

**Lampiran-Lampiran**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1.	Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen .....	32
Tabel 4.1	Data Jumlah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi TA.2013/2014 .....	39
Tabel 4.2	Jumlah Mahasiswa PS. Manajemen T.A. 2010-2012 .....	40
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden .....	40
Tabel 4.4	Laptop yang Digunakan Responden .....	41
Tabel 4.5	Status Tinggal Responden .....	41
Tabel 4.6	Aktivitas Keorganisasian Responden .....	42
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.8	Normalitas Data .....	43
Tabel 4.9	Nilai -2 Log likelihood (-2LL awal) .....	44
Tabel 4.10	Nilai -2 Log likelihood (-2LL akhir) .....	44
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi .....	45
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik .....	46
Tabel 4.13	<i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Uji Normalitas

Lampiran 5 Uji Regresi Logistik