

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT (LUAS)
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

SKRIPSI

Oleh

Anton Arifiyan Prambudi

NIM 060810301052

JURUSAN S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2014



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT (LUAS)
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

*Effect On The Level Of Financial Performance Disclosure Of Corporate Social
Responsibility (CSR)*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Anton Arifiyan Prambudi

NIM 060810301052

**JURUSAN S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Anton Arifiyan Prambudi
NIM : 060810301052
Jurusan : AKUNTANSI
Konsentrasi : KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
TINGKAT (LUAS) PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)*

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Januari 2014
Yang Menyatakan,

Materai
Rp.6000

Anton Arifiyan Prambudi
NIM. 060810301052

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat (Luas)
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Nama Mahasiswa : Anton Arifiyan Prambudi
NIM : 060810301052
Jurusan : Akuntansi
Konsentrasi : Keuangan

Pembimbing I

Pembimbing II

Novi Wulandari, SE., M.Acc & Fin. Ak
NIP. 19801127 200501 2 003

Dr. Yosefa Sayekti, M.com. Ak
NIP. 19640809 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan / Program Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP. 19720416 20011 2 1001

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT (LUAS)
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : ANTON ARIFIYAN PRAMBUDI

NIM : 060810301052

Jurusan : Akuntansi

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

20 Januari 2014

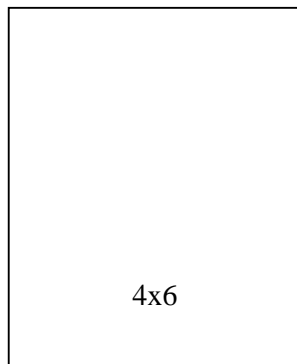
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan
guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Muhammad Miqdad ,SE, MM, Ak :.....
NIP. 19710727199512100

Sekretaris: Rochman Effendi SE, M.Si, Ak :.....
NIP. 19710217 200003 1 00

Anggota : Dr.Alwan Sri Kustono,SE, M.Si, Ak :.....
NIP. 19720416 20011 2 1001



Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Mohammad Fathorozi, SE, M.Si
NIP. 19630614 19900 2 100

PERSEMBAHAN

Saya Persembahkan Tulisan ini Teruntuk :

1. Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan Segala nikmat dan karunia yang teramat besar.
2. Nabi Muhammad SAW, Jujungan dan panutan saya yang telah memberikan cahaya bagi umat manusia.
3. Ayahanda Supyan, SE dan Ibunda Tercinta Sumarlik yang senantiasa mendukung dan memberikan kasih sayangnya tanpa henti.
4. Devi Dwi Ratnawati dan Arfi Eka Permana serta Ardan Permana yang telah memberikan motivasi bagi saya.
5. Sahabat-sahabat tercintaku, Ikalany dan Junior, Fita Dianita dan Yunita, Desy dan Faris, Oiska dan Barry, Mbak Dita dan Mas Wisnu, Icha dan Mas Miko Serta Ajeng Nendi Betty diany Chandra Ganjar, kalian sahabat luar biasa, terima kasih atas semuanya.
6. Mbak Dita DheeLicious terima kasih atas bantuan, waktu dan juga semua hal yang telah membantu saya.
7. Sahabatku Abdillah Hildan, Andre Muhammad, Hardian dan Andilut, doby, kakak Riecko terima kasih kalian telah memberi dorongan dan semangat.
8. Putricahya GupitaLana Meta Dini Umma NiaNyaak Ayu Kalian Luar Biasa.
9. Didit Dwi Onik Mbak Lydia teman seperjuangan dan sependeritaan semangat KITA Pasti Bisa.
10. Keluarga Besar Teller Bank Jatim cabang Jember terima kasih doanya dan segala toleransinya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Kantor Bersama SAMSAT Teratai Jember atas segala kerja sama dan pengertiannya.
12. Almamater yang aku banggakan UNIVERSITAS JEMBER.

MOTTO

“Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh--sungguh”

(QSAsySyarh:6-7)

Sejak sekarang milikilah kawan yang bisa menjadi kontributor dalam memberitahukan kekurangan kita.

(K.H. Abdullah Gymnastiar)

“Siapa yang menunjukkan pada kebaikan, maka ia akan mendapat pahala sebanyak yang di dapat oleh yang mengerjakannya”

(HR. Muslim)



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT (LUAS)
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

*Effect On The Level Of Financial Performance Disclosure Of Corporate Social
Responsibility (CSR)*

SKRIPSI

Oleh

ANTON ARIFIYAN PRAMBUDI

NIM 060810301052

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Novi Wulandari, SE., M.Acc & Fin. Ak

Dosen Pembimbing II : Dr. Yosefa Sayekti, M.com. Ak

RINGKASAN

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT (LUAS) PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).;
Anton Arifiyan Prambudi, 060810301052; 2014; 83 Halaman; Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu juga memperhatikan masalah sosial dan lingkungan. Perusahaan dapat menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor kinerja keuangan yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial dalam laporan tahunan (yang dalam hal ini diukur dengan rasio keuangan seperti rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang tercatat di BEI (Bursa Efek Indonesia) untuk tahun 2008 – 2011 kecuali industri keuangan. Sedangkan prosedur pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan, sehingga terkumpul 28 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda.

Setelah dilakukan analisis data, dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu: a). Hasil pengujian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap tingkat (luas) pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan diterima. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi akan cenderung melakukan pengungkapan informasi yang lebih komprehensif untuk menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi yang kredibel dan pencapaian kinerja manajemen yang efektif, dan b). Hasil pengujian hipotesis ke dua yang menyatakan bahwa solvabilitas berpengaruh terhadap tingkat (luas) pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori agensi maka manajemen perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi akan mengurangi pengungkapan tanggungjawab sosial yang dibuatnya agar tidak menjadi sorotan dari para *debtholders*. c). Hasil pengujian hipotesis ke tiga yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap tingkat (luas) pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan

perusahaan diterima. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi akan memberikan signal melalui pengungkapan laporan keuangan yang lebih detail mengenai kondisi perusahaan, dengan tujuan untuk menarik investor.

SUMMARY

EFFECT ON THE LEVEL OF FINANCIAL PERFORMANCE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). ; Anton Arifiyan Prambudi, 060810301052; 2014; Page 83; Accounting , Faculty of Economics , University of Jember .

Corporate social responsibility or corporate social responsibility (CSR) is an idea that makes the company no longer faced with the responsibility that rests on the single bottom line , ie the value of the company (corporate value) which is reflected in its financial condition (financial) only. But the company's responsibility should be based on the triple bottom lines are also pay attention to social and environmental problems . Companies can present additional statements such as environmental reports and statements regarding the value -added (value added statement), especially for industries where environmental factors play an important role and the industry that considers employees as a group of users report that plays an important role .

This study aims to examine the factors that affect the financial performance of social responsibility disclosure in the annual report (which in this case is measured by financial ratios such as liquidity ratios, solvency ratios, and profitability ratios . Population in this study is the population of this study is that the company IDX (Indonesia Stock Exchange) for the years 2008 to 2011 except for the financial industry . While the sample selection procedure in this study using purposive sampling method , the sample selection based on certain criteria that have been determined, so the 28 samples collected. Analytical method used Multiple Linear Regression analysis .

After analyzing the data , some conclusions can be drawn : a) . The results of testing the first hypothesis which states that the liquidity effect on the level of (extensive) disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the company's annual report is received . Companies that have high liquidity will tend to perform more comprehensive disclosure to show that credible companies in the state and the achievement of an effective performance management , and b) . Results of testing hypothesis two which states that the effect on the solvency level (extensive) disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the company's annual report is received . This result is consistent with the agency theory of corporate management with a high level of leverage that would reduce social responsibility disclosure is made in order not to be the spotlight of the debtholders . c) . Results of testing hypothesis three which states that affect the profitability level (extensive) disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the

company's annual report is received. Companies with high profitability will give a signal through the disclosure of financial statements that more details about the condition of the company , with the aim to attract investors .

PRAKATA

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang amat besar kepada ;

1. Bapak Dr. Mohammad Fathorozi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Novi Wulandari, SE., M.Acc & Fin, Ak selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yosefa Sayekti, Mcom, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Teristimewa Bapakku dan Ibu tersayang. Terima kasih teramat atas moril dan materiil, juga semangat, doa, nasehat, kasih sayang, dan juga perhatian.
6. Teman-teman seluruh Akuntansi 2006 F.E. – UNEJ, terimakasih untuk doa dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RINGKASAN.....	ix
SUMMARY	xi
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	10
2.1.2 Teori Yang Melandasai Pengungkapan	15
2.1.3 Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Perusahaan.....	18
2.1.4 Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA).....	21
2.1.5 Undang-undang, Peraturan Pemerintah dan PSAK	22
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	24

2.1.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan	27
2.1.7.1 Rasio Likuiditas	27
2.1.7.2 Rasio Solvabilitas.....	28
2.1.7.3 Rasio Profitabilitas	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	36
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran	40
3.3.1 Variabel Independen	40
3.3.2 Variabel Dependen	41
3.4 Metode Analisis Data.....	42
3.4.1 Statistik Deskriptif	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	45
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....	47
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Analisa Data	50
4.2.1 Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	58
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility (CSR)</i>	60
4.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility (CSR)</i>	61
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i>	

<i>Social Responsibility (CSR)</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	35
Tabel 3.1 Tabel Kriteria Uji Durbin Watson	43
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	48
Tabel 4.2 Perusahaan Objek Penelitian Menurut Sektor	49
Tabel 4.3 Rekapitulasi Nilai Current Ratio.....	50
Tabel 4.4 Rekapitulasi Nilai Solvabilitas	51
Tabel 4.5 Rekapitulasi Nilai Profitabilitas	52
Tabel 4.6 Rekapitulasi Nilai CSR.....	53
Tabel 4.7 Tabel Kriteria Uji Durbin Watson.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.10 Hasil Ringkasan Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line Success Of A Company</i>	19
Gambar 2.2 Kerangka Konspetual.....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kinerja Keuangan



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT
(LUAS) PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

Oleh

Anton Arifiyan Prambudi

NIM 060810301052

**S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**