



**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS
IBU RUMAH TANGGA BERBELANJA DI PASAR SUBUH
TULUNGREJO KECAMATAN GLENMORE
KABUPATEN BANYUWANGI
TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Oleh
SITI AMANAH
NIM 080210391062**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS
IBU RUMAH TANGGA BERBELANJA DI PASAR SUBUH
TULUNGREJO KECAMATAN GLENMORE
KABUPATEN BANYUWANGI
TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember**

Oleh :

SITI AMANAH

080210391062

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas keridhoan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Semoga untaian kata dalam karya tulis ini menjadi persembahan sebagai ungkapan rasa sayang dan terima kasihku kepada

1. Ibunda Tiyahmah, Ibunda Jumiatun dan Ayahanda M. Daroji, Ayahanda Imam Safi'i yang telah memberikan do'a, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan selama ini;
2. Kakakku tercinta Sri Rahayuningsih dan Siti Khusnul Khotimah yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Adikku tersayang Siti Aminah yang selalu memberikan canda dan tawa;
4. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran;
5. Almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

MOTTO

".....Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya

Allah SWT beserta orang-orang yang sabar."

(QS. Al-Baqarah :153)

Kesalahan terbesar adalah putus asa, keberanian terbesar adalah sabar,
guru terbaik adalah pengalaman, kebanggaan terbesar adalah kepercayaan

dan modal terbesar adalah percaya diri

(Sayyidina Ali)

"Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba,
karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar

membangun kesempatan untuk berhasil"

(Mario Teguh)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Amanah
NIM : 080210391062

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Februari 2013
Yang menyatakan,

Siti Amanah
080210391062

PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS IBU RUMAH TANGGA BERBELANJA DI PASAR SUBUH TULUNGREJO KECAMATAN GLENMORE KABUPATEN BANYUWANGI TAHUN 2012

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Nama : Siti Amanah
NIM : 080210390062
Angkatan : 2008
Tempat tanggal lahir : Banyuwangi, 13 November 1989
Jurusan/program : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP 19581007 198602 2 001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP 19570528 198403 2 00

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012" telah dipertahankan di depan tim penguji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Februari 2013

Tempat : Gedung 1 FKIP

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. Sri Kantun, M.Ed

NIP 19581007 198602 2 001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si

NIP 19570528 198403 2 002

Anggota :

1. Drs. Umar HMS, M.Si
NIP 19621231 198802 1 001

1. (.....)

2. Dr. Sukidin, M.Pd
NIP 19660323 199301 1 001

2. (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd

NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012; Siti Amanah; 080210391062; 2013:100 Halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Dosen Pembimbing I Dr. Sri Kantun, M.Ed ; Dosen Pembimbing II Dra. Sri Wahyuni, M.Si.

Dalam berbelanja ibu rumah tangga selalu memperhatikan keragaman barang dan harga barang yang akan dibeli, serta tempat untuk mendapatkan barang-barang tersebut pada saat dibutuhkan. Barang yang berkualitas bagus, harga yang terjangkau serta tempat yang mudah untuk dijangkau untuk mendapatkan barang tersebut dapat menjadi daya tarik berbelanja dikemudian hari.

Sesuai dengan permasalahan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan tempat terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Hipotesis yang diajukan adalah ada pengaruh yang signifikan variabel produk, harga dan tempat terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*, sedangkan untuk menentukan responden penelitian menggunakan metode *accidental sampling* yaitu sebanyak 40 responden. Metode pengumpulan data terdiri dari: kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan uji validitas, persamaan regresi linier berganda, analisis varian garis regresi, uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk, harga dan tempat berpengaruh terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Hasil pengolahan data dibuktikan dengan menggunakan uji F yang menghasilkan F_{hitung} sebesar 13,636 > nilai F_{tabel} sebesar

2.839 dengan tingkat signifikansi $F = 0,000 < \alpha = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan produk, harga dan tempat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Hasil perhitungan analisis regresi linier dengan program SPSS yang telah diuraikan diatas menunjukkan bahwa besarnya prosentase pengaruh produk, harga dan tempat terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi sebesar 53,2%,sedangkan sisanya yaitu 46,8% loyalitas ibu rumah tangga berbelanja dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti meliputi desain fisik pasar, pelayanan yang ditawarkan penjual pada pelanggan, kemampuan tenaga penjual untuk melayani ibu rumah tangga.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012 untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1). Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Drs. Bambang Suyadi, M. Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sri Kantun, M. Ed selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini;
5. Drs. Umar HMS, M.Si selaku dosen pembahas dan Dr. Sukidin, M.Pd selaku dosen penguji dan seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember;
6. Alm. Pramono Adi Sarjono selaku dosen kewirausahaan;
7. Tony Prima Pradana (Luny) yang selama ini memotivasi dan memberi inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Teman-teman seperjuangan di kos mamik Vianda Nuning, Kilwiyah Eka Putri, Ika Ayu Rinudia, Tika Putri Wahyu, Dewi Fatimah, Irma Novia Muzaiyarah, Mega Chandra terima kasih atas kebersamaan dan canda tawa kita selama ini;

9. Sahabat terbaikku Achmad Fitriansyah, Eka Sulvijayanti, , Aiyok, mbak Kurniawati, Khoirun Nisa, Desi Andriani, Muh Hasan Bisri, Anim Falakhudin, Sulistyowati, Imanda, mas Wahyu Adi Wardhana;
10. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi NR 2008 semoga kita semua bisa menjadi orang yang sukses dikemudian hari, Amin;
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Tiada balas jasa yang dapat penulis berikan kecuali semoga amal kebaikan mendapat imbalan dari Allah SWT, Amin. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi orang lain.

Jember, 28 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN.....	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitiin Terdahulu	6
2.2 Gambaran Umum Pasar	6
2.2.1 Pasar Tradisional	7
2.3 Karakteristik Masyarakat Desa Tulungrejo	11
2.4 Bauran Pemasaran	13
2.5 Produk	14
2.6 Harga.....	17
2.7 Tempat	20

2.8	Loyalitas Konsumen	22
2.9	Pengaruh Produk, Harga dan Tempat	25
2.10	Kerangka Berpikir	27
2.11	Hipotesis penelitian.....	28
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN		29
3.1	Rancangan Penelitian	29
3.2	Penentuan Daerah Penelitian	30
3.3	Penentuan Responden	30
3.3.1	Populasi Penelitian.....	30
3.3.2	Sampel Penelitian.....	30
3.4	Definisi Oprasional Variabel.....	31
3.4.1	Variabel Bebas	31
3.4.2	Variabel Terikat	32
3.5	Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.5.1	Jenis Data Sampel Penelitian	33
3.5.2	Sumber Data	33
3.6	Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1	Kuesioner	34
3.6.2	Wawancara	34
3.6.3	Observasi.....	34
3.6.4	Dokumentasi	34
3.7	Metode Pengolahan Data.....	33
3.7.1	Editing.....	34
3.7.2	Skoring	34
3.7.3	Tabulasi.....	34
3.8	Uji Validitas	35
3.9	Metode Analisis Data	36
3.9.1	Analisis Inferensial	36
a.	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	36

b. Analisis Varian Garis Regresi	37
c. Uji F	37
d. Uji t.....	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Data Pendukung	41
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	41
4.1.2 Gambaran Umum Pasar Subuh.....	42
4.1.3 Karakteristik Masyarakat Desa Tulungrejo.....	42
4.2 Data Utama	43
4.4 Analisis Data	45
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	45
4.4.2 Analisis Varian Garis Regresi	46
4.4.3 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	47
4.4.4 Koefisien Detreminasi Parsial (r^2).....	48
4.4.5 Uji F.....	49
4.4.6 Uji t.....	49
4.5 Pembahasan dan Hasil penelitian	51
 BAB 5 PENUTUP	 54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR BACAAN.....	55

DAFTAR TABEL

3.1 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi Metode Pengumpulan Data	37
4.1 Jumlah Skor Angket	43
4.2 Hasil Uji Validitas	44
4.3 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda	45
4.4 Rekapitulasi pengaruh produk (X_1), harga (X_2) tempat (X_3) terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja (Y)	46
4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	46
4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial	47
4.7 Hasil Analisis Uji F.....	49
4.8 Hasil Analisis Uji t.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian	57
B. Tuntutan Penelitian	59
C. Angket penelitian	61
D. Pedoman Wawancara	66
E. Hasil Wawancara Responden	67
F. Data Responden Penelitian	73
G. Tabulasi Kuesioner	75
H. Hasil Analisis Statistik dengan Progam SPSS 19 <i>for windows</i>	77
I. Tabel R	87
J. Tabel F	88
K. Tabel t	91
L. Dokumentasi Penelitian	94
M. Daftar Riwayat hidup	96
N. Surat Ijin Penelitian	97
O. Surat Keterangan Penelitian	98
P. Lembar Konsultasi.....	99-100