



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKWAN SPESIAL
PAK SOBEK DI JALAN HALMAHERA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

MANGGAR LAKSITA WIDYASTITI

NIM 080810201056

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2012



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKWAN SPESIAL
PAK SOBEK DI JALAN HALMAHERA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

MANGGAR LAKSITA WIDYASTITI

NIM 080810201056

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2012

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Nama : Manggar Laksita Widyastiti
NIM : 080810201056
Jurusan : Manajemen
Kosentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen
Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Bakwan Spesial
Pak Sobek Di Jalan Halmahera Jember

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember , Oktober 2012

Yang Menyatakan,



Manggar Laksita Widyastiti

NIM. 080810201056

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi
Konsumen Dalam Mengambil Keputusan
Pembelian Bakwan Spesial Pak Sobek Di Jalan
Halmahera Jember

Nama Mahasiswa : Manggar Laksita Widyastiti

NIM : 080810201056

Jurusan : Manajemen

Kosentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Bambang Irawan, M.Si
NIP. 19610317 198802 1 001

H. N. Ari Subagio, SE, M.Si
NIP. 19731109 200003 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si
NIP. 19661020 199002 2 001

**PENGESAHAN
JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKWAN SPESIAL
PAK SOBEK DI JALAN HALMAHERA JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Manggar Laksita Widyastiti
NIM : 080810201056
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal : 9 Oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Sumani, M.Si (.....)
NIP. 19690114 200501 1 002

Sekretaris : H. N. Ari Subagio, SE, M.Si (.....)
NIP. 19731109 200003 1 002

Anggota : Dr. Bambang Irawan, M.Si (.....)
NIP. 19610317 198802 1 001



Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan sebagian dari rangkaian proses yang masih panjang. Atas berkah dan rahmat Allah SWT, serta doa dari orang-orang tersayang karya ini dapat terselesaikan.

Dengan rasa syukur dan tulus hati kupersembahkan karya ini kepada :

1. Ibuku tercinta, yang tiada henti mencurahkan kasih sayangnya dan selalu tulus mendoakan yang terbaik untuk hidupku.
2. Sahabatku Sri Peni Agustina, Apri Imanur Romadhon, Mas Adif dan teman-temanku lainnya yang selalu memberi masukan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamaterku Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang selalu kubanggakan.

MOTO

Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekuatan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir

(Pengkhotbah 3 : 11)

"Jangan setengah-setengah dalam mengerjakan sesuatu, harus sampai tuntas"

(Agnes Monica)

Sukses adalah hasil dari usaha keras,

Karena sukses adalah hak saya

(Manggar Laksita)

Jangan menunda sebuah pekerjaan...

Lebih baik menyesali apa yg kamu kerjakan, daripada menyesali apa yg

tak pernah kamu kerjakan!

(Manggar Laksita)



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKWAN SPESIAL
PAK SOBEK DI JALAN HALMAHERA JEMBER**

Oleh

MANGGAR LAKSITA WIDYASTITI

NIM 080810201056

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Bambang Irawan, M.Si

Dosen Pembimbing II : H. N. Ari Subagio, SE, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Bakwan Spesial Pak Sobek Di Jalan Halmahera Jember”. Tujuannya untuk mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi konsumen dan faktor manakah yang paling dominan memengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian bakwan spesial Pak Sobek di Jember. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil analisis yang dilakukan diperoleh faktor-faktor baru yaitu bukti fisik, ketanggapan penjual, dan kecepatan penyajian yang terbukti secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian bakwan di warung Bakwan Spesial Pak Sobek yang terletak di jalan Halmahera Jember, baik secara simultan maupun secara parsial. Secara parsial faktor yang dominan dalam memengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian bakwan di warung Bakwan Spesial Pak Sobek yang terletak di jalan Halmahera Jember adalah faktor kecepatan penyajian

Kata kunci : Bukti fisik, ketanggapan penjual, dan kecepatan penyajian

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatNya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Bakwan Spesial Pak Sobek Di Jalan Halmahera Jember”.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. H. Isti Fadah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Bapak Dr. Bambang Irawan, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama yang dengan penuh kesungguhan, perhatian dan kesabaran dalam memberikan semangat, bimbingan, dan saran hingga dapat terselesainya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak H. N. Ari Subagio, SE, M.Si selaku pembimbing II yang dengan penuh kesungguhan dan perhatian serta kesabarannya dalam memberikan semangat, bimbingan, dan saran hingga dapat terselesainya penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini.
6. Ibu Budi Aris Wahyuni dan almarhum ayah Slamet Istijono tercinta yang selalu memberi limpahan kasih sayang dan cintanya hingga Manggar tumbuh menjadi manusia yang kelak berguna bagi banyak orang dan negara, dan terimakasih banyak atas semua doa yang tak pernah putus untuk hidupku.
7. Mas Ilham Pandu Tama Istijono, adek Tugas Hari Wiseso dan adek Wahyu Gumilang yang aku sangat sayangi.
8. Sahabatku tercinta “Peni dan Mas Apri” yang selalu menemani setiap waktu berhargaku dan tidak pernah bosan mengingatkan untuk selalu menjaga kesehatanku demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

9. Mas Adif, Hendra, Herman, Varis, Dian, Farah, Fikri, Asep, dan teman-teman dari MC Family lainnya yang selalu menyemangati dan membantuku.
10. Teman-teman Manajemen Reguler dan Non Reguler 2008 dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PEMBIMBING	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Sebelumnya	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Pemasaran dan Bauran Pemasaran	9
2.2.2. Perilaku Konsumen	11
2.2.3. Studi Perilaku Konsumen	11
2.2.4. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2.2.5. Struktur Keputusan Pembelian	17
2.2.6. Keputusan Pembelian	19

2.3. Kerangka Konseptual	22
3. METODE PENELITIAN	24
3.1. Rancangan Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.2.1 Data Primer	24
3.2.2 Data Sekunder	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Identifikasi Variabel	26
3.6. Definisi Operasional Variabel	27
3.7. Teknik Pengukuran Data	29
3.8. Uji Instrumen Penelitian	30
3.8.1 Uji Validitas	30
3.8.2 Uji Reliabilitas	30
3.8.3 Uji Normalitas Distribusi Data	31
3.9. Metode Analisis	31
3.9.1 Analisis Faktor	31
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.9.3 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.9.4 Uji Hipotesis	36
3.10. Kerangka Pemecahan Masalah	38
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.2. Karakteristik Responden	42
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	43
4.3. Uji Instrumen	44
4.3.1 Uji Validitas	44
4.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.3.3 Uji Normalitas Distribusi Data	46

4.4 Analisis Faktor	46
4.4.1 KMO (<i>Kaiser Meyer Olkin</i>).....	46
4.4.2 <i>Barlett Test of Sphericity</i>	47
4.4.3 MSA (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>)	47
4.4.4 Proses Ekstrasi Faktor	47
4.4.5 Rotasi Faktor	48
4.5 Uji Asumsi Klasik	51
4.5.1 Uji Normalitas	51
4.5.2 Uji Autokorelasi	52
4.5.3 Uji Multikolinearitas	53
4.6 Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	53
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.8 Pengujian Hipotesis	55
4.9 Pembahasan	57
5. PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	8
Tabel 3.1 Keputusan Autokorelasi	34
Tabel 4.1 Usia Responden	42
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.3 Frekuensi Pembelian	43
Tabel 4.4 Uji Validitas	45
Tabel 4.5 KMO and <i>Barlett Test of Sphericity</i>	46
Tabel 4.6 <i>Total Variance Explained</i>	48
Tabel 4.7 <i>Rotated Component Matrix^a</i>	49
Tabel 4.8 Interpretasi Faktor	50
Tabel 4.9 Kriteria Uji Durbin Watson	52
Tabel 4.10 <i>Model Summary</i>	52
Tabel 4.11 Kriteria Hubungan	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.13 Tabel F	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	12
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov – Smirnov)
- Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Faktor
- Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda