



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM LAPORAN TAHUNAN**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN ANNUAL REPORT***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Riski Fransiska
NIM 080810301091**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DALAM LAPORAN TAHUNAN**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN ANNUAL REPORT***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Riski Fransiska
NIM 080810301091**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Papaku Tedjo Hartono dan Mamaku Suparmi tercinta, yang telah mendoakan dan mendukung penulis dengan kasih sayang tulus tak terukur dari awal kehidupan penulis hingga saat ini;
2. Kakakku Elly Maria dan Adikku Livia Anggraini yang menjadi motivasi terbesar penulis;
3. *Someone* spesial Natalay Dedi Pala yang telah setia yang mendampingi dan mendukung dalam suka dan duka
4. Guru-guru sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
5. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

“Hidup akan lebih indah jika kita mau berbagi”

Natalay Dedi Pala

“Kasihilah sesamamu manusia seperti dirimu sendiri”

Matius 22 : 39

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riski Fransiska

NIM : 080810301091

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 Januari 2012

Yang menyatakan,

Riski Fransiska
NIM 080810301091

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
LAPORAN TAHUNAN**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN ANNUAL REPORT***

Oleh

**Riski Fransiska
NIM 080810301091**

Pembimbing:

**Dosen Pembimbing 1 : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.
Dosen Pembimbing 2 : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.**

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM LAPORAN TAHUNAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Riski Fransiska
NIM : 080810301091
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

30 Januari 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak. (.....)
NIP 19670102 199203 2 002

Sekretaris : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak (.....)
NIP 19830624200604 2001

Anggota : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak. (.....)
NIP 19640809 199003 2 001

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc.

NIP 19560831 198403 1 002

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan
Tahunan
Nama Mahasiswa : Riski Fransiska
NIM : 080810301091
Jurusan : S-1 AKUNTANSI
Tanggal Persetujuan : 17 Januari 2012

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.
NIP.19830624 200604 2 001

Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.
NIP. 19640809 199003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP 19720416 200112 1 001

LEMBAR REVISI

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan
Tahunan

Nama Mahasiswa : Riski Fransiska

NIM : 080810301091

Jurusan : S-1 AKUNTANSI

Tim penguji
Ketua,

Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.
NIP 19670102 199203 2 002

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak.
NIP 19830624 200604 2 001

Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak.
NIP 19640809 199003 2 001

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is an idea that makes the company no longer faced with the responsibility that rests on a single bottom line, namely the value of the company (corporate value) which is reflected in their financial situation (financial) only. But the company's responsibility should be based on the triple bottom lines is also concerned with social and environmental problems. This study aims to obtain empirical evidence about the factors influencing on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in the annual reports. The factors used are firm size, profitability, managerial ownership, government ownership and government regulation as a new variable and industry type as control variables. Measurement of corporate social responsibility is based on the category of social responsibility disclosure to calculate the Corporate Social Responsibility Index (CSDI).

The population of this study were all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (ISE) in 2006, 2007 and 2008 that published annual report. The total study sample was 92 corporate annual reports selected at random. Data analysis was performed with classical test assumptions and hypothesis testing using linear regression.

The results of this study indicate that the variable profitability, Government Regulation, Managerial Ownership is statistically positive significant influence the disclosure of CSR. Firm size and government ownership were not statistically significant significant influence the disclosure of CSR. Type of Industry as a control variable in this study were statistically positive significant influence the disclosure of CSR.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, Profitability, Shareholding Government, Government Regulation, Managerial Ownership and Type of Industry

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu juga memperhatikan masalah sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan. Faktor-faktor yang digunakan yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan saham pemerintah dan regulasi pemerintah sebagai variabel baru serta tipe industri sebagai variabel kontrol. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori daftar pengungkapan tanggung jawab sosial untuk menghitung *Corporate Social Responsibility Index* (CSDI).

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006, 2007 dan 2008 yang menerbitkan laporan tahunan. Total sampel penelitian adalah 92 laporan tahunan perusahaan yang dipilih secara *random*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Regulasi Pemerintah, Kepemilikan Manajerial secara statistik berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan CSR. Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Pemerintah secara statistik tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Tipe Industri sebagai variabel kontrol dalam penelitian ini secara statistik berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Pemerintah, Regulasi Pemerintah, Kepemilikan Manajerial dan Tipe Industri.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mohammad Saleh, M. Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak., selaku ketua jurusan Akuntansi;
3. Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah mencurahkan waktu, pikiran, dan perhatian yang begitu besar dalam penulisan skripsi ini;
4. Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mencurahkan waktu, pikiran, dan perhatian yang begitu besar dalam penulisan skripsi ini;
5. Rochman Effendi, SE, M.Si, Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
6. Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak., selaku dosen penguji
7. Seluruh karyawan dan staf akademik Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan bantuan dalam pelaksanaan skripsi;
8. Papaku Tedjo Hartono, Mamaku Suparmi, Kakakku Elly Maria dan adikku Livia Anggraini yang telah memberikan dorongan dan doa yang berlimpah demi terselesaikan skripsi ini;

9. *Someone special* Natalay Dedi Pala yang selalu setia mendampingi penulis dalam keadaan susah maupun senang dan memberikan pelajaran berharga bagi penulis.
10. Sahabatku Defi Yuliandari, terimakasih untuk dukungan dan bantuanmu selama kuliah.
11. Teman seperjuangan Stefanny Tyasari yang telah memberikan motivasi kepada penulis
12. Rekan-rekan sepelayanan di Persekutuan Mahasiswa Kristen Ekonomi yang dengan tulus dan setia mendoakan keberhasilan penulis.
13. Ibu kost Ny. E. Hutapea yang dengan kasih mendidik penulis dan menjadi orang tua selama penulis di Jember.
14. Teman-teman seperjuangan di Kost Maria, Kartini, Ka Saulina, Sari, Ise, Veve, Grace, Moly yang senantiasa mendukung dan menghibur penulis dalam segala keadaan.
15. Teman-teman jurusan Akuntansi angkatan 2008 yang tidak terlupakan, semoga suatu saat kita bisa bertemu dan berkumpul kembali;
16. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan bagi penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN LEMBAR REVISI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	5
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7

2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
2.4 Pengembangan Hipotesis	17
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Definisi Operasional dan Skala Pengukurannya.....	22
3.3.1 Variabel Independen	22
3.3.2 Variabel Dependen	24
3.3.3 Variabel Kontrol	26
3.4 Metode Analisis Data.....	27
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	28
3.5 Uji Korelasi Pearson	30
3.6 Analisis Regresi Berganda	30
3.7 Uji F	31
3.8 Uji Koefisien Determinasi	31
3.9 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	31
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah.....	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.1.1 Sampel Penelitian	34
4.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
4.2 Statistik Deskriptif	36
4.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.4 Uji Korelasi Person	43
4.5 Uji F	44
4.6 Uji Koefisien Determinasi	45
4.7 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	46

4.8 Pembahasan	48
4.8.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam laporan tahunan	48
4.8.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam laporan tahunan	49
4.8.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam laporan tahunan	50
4.8.4 Pengaruh Tregulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam laporan tahunan	51
4.8.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam laporan tahunan	52
4.8.6 Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan	
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam laporan tahunan	53
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan antara Peneliti dengan Peneliti Tedahulu	14
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan yang <i>High Profile</i> dan <i>Low Profile</i>	27
Tabel 4.1 Jumlah Pengungkapan CSR	35
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Pearson	43
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.11 Hasil Uji t	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kategori dalam *Corporate Sustainability Reporting*

Lampiran 2 Daftar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Lampiran 3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Lampiran 4 Hasil Analisis Uji Normalitas Data

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Berganda

Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas