



**PENGARUH DESAIN (BODY) DAN TEKNOLOGI MESIN (FUEL  
INJECTION) TERHADAP PANGSA PASAR GUNA MENENTUKAN  
PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK**

**SKRIPSI**

Oleh

**Husni Ismu Subagiyo  
NIM 081910101001**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 TEKNIK  
JURUSAN TEKNIK MESIN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**PENGARUH DESAIN (BODY) DAN TEKNOLOGI MESIN (FUEL  
INJECTION) TERHADAP PANGSA PASAR GUNA  
MENENTUKAN PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik (S1)  
Universitas Jember

Oleh

**Husni Ismu Subagiyo**  
**NIM 081910101001**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 TEKNIK  
JURUSAN TEKNIK MESIN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa hormat dan ketulusan hati, kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibunda Sulistiyani S.Pd dan Ayahanda Agus Budi Waluyo, Marin Nur Isnaini dan Ajrun Nisa' Rahmania yang tercinta;
2. Keluarga besar ku, terima kasih atas doa, nasehat dan dukungannya;
3. Guru-guru dan teman-teman di Sekolah Dasar Negeri Tanggul II, Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Krian, dan Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 2 Sidoarjo;
4. Dosen-dosen jurusan Teknik Mesin Universitas Jember, terima kasih atas semua ilmu yang diajarkan kepadaku;
5. Almamater Fakultas Teknik Mesin, Universitas Jember;
6. Sahabat-sahabatku Mc'engine 08 yang selalu meramaikan suasana dan memberikan dukungan serta bantuan tanpa henti;
7. Chrisfanti Dwi Antika, untuk semua dukungan dan kesabaran serta bantuan yang telah diberikan;
8. Semua teman – temanku.

## MOTO

“Nasib itu berbanding lurus dengan perilaku. Jika perilaku kita baik, nasib kita akan baik juga. Dan jika sebaliknya, maka nasib kita akan terbalik juga”.

“Ada gula ada semut, itulah manusia setiap ada kenikmatan yang menguntungkan baginya mereka berlomba untuk mendapatkannya tetapi sebaliknya jika yang merugikan baginya mereka akan lakukan berbagai cara untuk menghalanginya”.  
( Arbi Yulianto )

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan  
(Terjemahan Surat Alam Nasyrat Ayat 6)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husni Ismu Subagiyo

NIM : 081910101001

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis yang berjudul: “Pengaruh Desain ( Body ) dan Teknologi Mesin ( Fuel Injection ) terhadap Pangsa Pasar guna Menentukan Pengembangan Kualiatas Produk” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Februari 2013

Yang menyatakan,

Husni Ismu Subagiyo  
NIM081910101001

# SKRIPSI

## PENGARUH DESAIN (BODY) DAN TEKNOLOGI MESIN (FUEL INJECTION) TERHADAP PANGSA PASAR GUNA MENENTUKAN PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK

Oleh

Husni Ismu Subagiyo  
NIM 081910101001

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Robertus Sidartawan., ST., MT.

Dosen Pembimbing Anggota : Ir. Ahmad Syuhri, M.T.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Desain ( Body ) dan Teknologi Mesin ( Fuel Injection ) terhadap Pangsa Pasar Guna Menentukan Pengembangan Kualitas Produk” telah diujikan dan disahkan oleh Fakultas Teknik Universitas Jember pada:

hari, tanggal : 27 Februari 2013

tempat: Ruang Sidang Fakultas Teknik Universitas Jember

### Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Robertus Sidartawan., S.T., M.T.  
NIP 19700310 199702 1 001

Ir. Ahmad Syuhri, M.T.  
NIP 19670123 199702 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Hari Arbiantara., S.T., M.T.  
NIP 19670924 199412 1 001

Dedi Dwi Laksana, S.T., M.T.  
NIP 19691201 199602 1 001

Mengesahkan  
Dekan,

Ir. Widyono Hadi, M.T.  
NIP 19610414 198902 1001

## RINGKASAN

Pengaruh Desain (Body) dan Teknologi Mesin (Fuel Injection) terhadap Pangsa Pasar guna Menentukan Pengembangan Kualitas Produk; Husni Ismu Subagiyo, 081910101001; 2013; 94 halaman; Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Jember.

Dengan meningkatnya kebutuhan kendaraan bermotor, maka dibutuhkan kendaraan roda dua yang lebih ramah lingkungan dan irit bahan bakar di pastikan akan mendominasi di era mendatang yang semakin sulit. Dalam memilih produk, konsumen tentu saja akan dipengaruhi oleh desain dari produk. Selain itu untuk jenis transmisi yang digunakan untuk keadaan pada saat ini banyak yang memilih kendaraan dengan transmisi "automatic" daripada transmisi manual. Seperti halnya produsen sepeda motor Yamaha yang baru-baru ini mengeluarkan produk terbaru mereka, yaitu Mio J. Berbeda dengan skutik andalan Yamaha terdahulu yang sudah ada, yaitu Mio Sporty. Persaingan yang semakin ketat di pasar global maupun domestik membuat perusahaan harus memiliki keunggulan bersaing untuk dapat bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh desain produk, apakah mempengaruhi konsumen dalam membeli kendaraan bermotor, mengkaji apakah masyarakat awam lebih memilih desain yang menarik dengan kelebihan teknologi yang canggih atau lebih memilih harga yang terjangkau tetapi dengan fitur yang sederhana, mengetahui seberapa besar pengaruh desain dan teknologi suatu kendaraan bermotor terhadap konsumen dalam membeli suatu kendaraan bermotor serta untuk mengetahui dan mengevaluasi respon, mengapa lebih memilih kendaraan bermotor tersebut dibandingkan dengan kendaraan bermotor lainnya yang sejenis dan dari perusahaan yang sama.



Penelitian ini mengambil lokasi di sekitar Jl. Kalimantan, Jember dan sekitar Alun – alun Kabupaten Jember. Proses penelitian dilakukan dalam kurun waktu bulan November 2012 – Januari 2013. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh pengguna sepeda motor Yamaha khususnya pengendara sepeda motor Yamaha Mio sporty dan Yamaha Mio – J. Parameter yang diamati meliputi: harga, selera, kualitas dan kepuasan konsumen. Dari penelitian diketahui bahwa:

- a. Desain (body) dari mio sporty yang tergolong hampir tidak dapat berubah dari awal produk tersebut dimunculkan masih cukup diminati konsumen untuk membelikendaraan bermotor roda dua jenis mio sporty, sedangkan desain (body) dari mio – j yang tergolong baru dan tampak banyak perubahan belum cukup mempengaruhi konsumen dalam membelikendaraan bermotor roda dua jenis mio – j;
- b. Masyarakat awam lebih memilih harga yang tinggi dengan fitur dan kualitas yang baik serta teknologi terbaru dari mio – j yang didalamnya sudah mengadopsi teknologi fuel injection (FI). Teknologi FI Yamaha yang disebut Yamaha Mixture JET-Fuel Injection (YMJET-FI) membuat Mio J begitu sempurna di kalangan konsumen;
- c. Secara keseluruhan desain dan teknologi suatu kendaraan bermotor secara bersama-sama berpengaruh terhadap konsumen dalam membelisuatukendaraan bermotor roda dua;
- d. Untuk presentase secara keseluruhan didapatkan hasil:  
 Untuk mio sporty = 46,2% dengan signifikansi 5%  
 Untuk mio – j = 72% dengan signifikansi 5%  
 Hal ini menunjukkan secara keseluruhan desain dan teknologi dari mio – j lebih unggul dibandingkan dengan mio sporty. Sedangkan harga dari mio sporty lebih terjangkau dibandingkan dengan mio – j;

- e. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa masyarakat lebih memilih harga yang tinggi dengan kualitas yang baik dan terbaru dari mio – j namun untuk desain (body) tetap menggunakan model lama milik mio sporty, karena di rasa lebih ramping, futuristik, dan lebih lincah di jalan dibandingkan dengan desain (body) dari mio – j yang lebih besar.

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Desain (Body) dan Teknologi Mesin (Fuel Injection) Terhadap Pangsa Pasar Guna Menentukan Pengembangan Kualitas Produk. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada:

1. Ir. Widiono Hadi, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Jember;
2. Andi Sanata, S.T., M.T., selaku ketua Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Jember;
3. Robertus Sidartawan, S.T., M.T. Dosen Pembimbing Utama, dan Ir. Ahmad Syuhri, M.T. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
4. Hari Arbiantara, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi dukungan serta saran selama menjadi mahasiswa;
5. Hari Arbiantara, S.T., M.T., Dedi Dwi Laksana, S.T., M.T. atas saran dan evaluasi demi perbaikan penulisan skripsi;
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Teknik Jurusan Teknik Mesin;
7. Seluruh teknisi Laboratorium dan staf jurusan Teknik Mesin;
8. Bapak Agus Budi Waluyo dan Ibu Sulistiyani S.Pd, Marin Nur Isnaini dan Ajrun Nisa' Rahmania, yang telah memberikan doa dan dorongan demi terselesaikannya skripsi ini;
9. teman-teman Jurusan Teknik Mesin angkatan 2008;
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Jember, Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN SAMPUL.....                     | i       |
| HALAMAN JUDUL .....                     | ii      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....               | iii     |
| HALAMAN MOTO.....                       | iv      |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                | v       |
| HALAMAN PEMBIMBINGAN .....              | vi      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | vii     |
| RINGKASAN.....                          | viii    |
| PRAKATA .....                           | xi      |
| DAFTAR ISI .....                        | xiii    |
| DAFTAR TABEL .....                      | xvi     |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xvii    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xviii   |
| BAB 1. PENDAHULUAN.....                 | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....        | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 4       |
| 1.3 Batasan Masalah .....               | 4       |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....             | 5       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....            | 5       |
| BAB 2. LANDASAN TEORI.....              | 7       |
| 2.1 Pengertian Produk .....             | 7       |
| 2.2 Produk Baru .....                   | 8       |
| 2.3 Pentingnya Pengembangan Produk..... | 9       |
| 2.4 Pengertian Konsumen .....           | 9       |
| 2.5 Tingkat Produk .....                | 10      |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| 2.6           | Kepuasan Konsumen .....                                  | 10        |
| 2.7           | Strategi Pengembangan Produk .....                       | 12        |
| 2.8           | Ergonomi .....   | 13        |
| 2.9           | Karakteristik Mio Sporty .....                           | 15        |
| 2.10          | Karakteristik Mio – J .....                              | 16        |
| <b>BAB 3.</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                       | <b>18</b> |
| 3.1           | Tempat dan Waktu Penelitian .....                        | 18        |
| 3.2           | Populasi dan Sampel .....                                | 18        |
| 3.3           | Jenis dan Sumber Data .....                              | 19        |
| 3.4           | Teknik Pengumpulan Data .....                            | 20        |
| 3.5           | Hipotesis .....  | 23        |
| 3.6           | Identifikasi Variabel .....                              | 23        |
| 3.7           | Definisi Operasional Variabel .....                      | 23        |
| 3.8           | Uji Validasi dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..... | 28        |
| 3.9           | Uji Asumsi Klasik .....                                  | 28        |
| 3.10          | Teknik analisis Data .....                               | 28        |
| 3.11          | Diagram Alir Penelitian .....                            | 29        |
| <b>BAB 4.</b> | <b>PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....</b>                 | <b>30</b> |
| 4.1           | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....      | 30        |
| 4.2           | Uji Normalitas .....                                     | 38        |
| 4.3           | Analisis Regresi Linier Berganda .....                   | 39        |
| 4.4           | Hasil Pengujian Hipotesis .....                          | 44        |
| 4.4.1         | Kendaraan Bermotor Roda Dua Jenis Mio Sporty .....       | 44        |
| 4.4.2         | Kendaraan Bermotor Roda Dua Jenis Mio – J .....          | 46        |
| 4.5           | Pengembangan Mesin yang Diharapkan.....                  | 49        |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 55 |
| 5.1 Kesimpulan .....             | 55 |
| 5.2 Saran .....                  | 56 |
| <br>                             |    |
| DAFTAR PUSTAKA.....              | 57 |
| LAMPIRAN.....                    | 59 |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| 3.2 Kategori Skala Likert .....   | 21      |
| 3.3 Kisi-kisi/Matriks Pengembangan Mio Sporty .....                                 | 25      |
| 3.4 Kisi-kisi/Matriks Pengembangan Mio - J .....                                    | 26      |
| 3.5 Kisi-kisi/Matriks Tingkat Kepuasan Konsumen .....                               | 27      |
| 4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X1) Mio Sporty .....             | 30      |
| 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Selera (X2) Mio Sporty .....            | 31      |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas (X3) Mio Sporty .....          | 32      |
| 4.4 Uji Validasi dan Reliabilitasi Variabel Kepuasan Konsumen(Y)<br>Mio Sporty..... | 33      |
| 4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X1) Mio - J .....                | 34      |
| 4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Selera (X2) Mio - J.....                | 35      |
| 4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas (X3) Mio - J.....              | 36      |
| 4.8 Uji Validasi dan Reliabilitasi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)<br>Mio - J .....  | 37      |
| 4.9 Uji Normalitas Mio Sporty .....   | 38      |
| 4.10 Uji Normalitas Mio - J .....   | 39      |
| 4.11 Hasil Analisis Regresi Mio Sporty .....  | 40      |
| 4.12 Hasil Analisis Regresi Mio J .....   | 42      |
| 4.13 Pengujian Hipotesis Pertama Mio Sporty .....                                   | 44      |
| 4.14 Pengujian Hipotesis Kedua Sampai Keempat Mio Sporty .....                      | 45      |
| 4.15 Pengujian Hipotesis Pertama Mio - J .....                                      | 47      |
| 4.16 Pengujian Hipotesis Kedua Sampai Keempat Mio - J .....                         | 48      |



## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Segitiga Ergonomi .....                       | 14      |
| 3.1 Skema Penelitian dalam Bentuk Sederhana ..... | 22      |
| 4.1 Transmisi CVT .....                           | 50      |
| 4.2 Tromol Belakang .....                         | 51      |
| 4.3 Fuel Pump Yamaha Mio J .....                  | 52      |
| 4.4 Throttle Body .....                           | 52      |
| 4.5 Posisi duduk Mio J .....                      | 54      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | Halaman |
|---|---------|
| A. Tabel Kuesioner .....  | 59      |
| A.1 Tabel Kuesioner Harga (X1) Mio sporty .....                           | 59      |
| A.2 Tabel Kuesioner Selera (X2) Mio sporty .....                          | 60      |
| A.3 Tabel Kuesioner Kualitas (X3) Mio sporty .....                        | 61      |
| A.4 Tabel Kuesioner Kepuasan Konsumen (Y) Mio sporty .....                | 62      |
| A.5 Tabel Kuesioner Harga (X1) Mio - J .....                              | 63      |
| A.6 Tabel Kuesioner Selera (X2) Mio - J .....                             | 64      |
| A.7 Tabel Kuesioner Kualitas (X3) Mio - J .....                           | 65      |
| A.8 Tabel Kuesioner Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J .....                   | 66      |
| B. Tabel Uji Validitas Correlation .....                                  | 67      |
| B.1 Tabel Uji Validitas Correlation Harga (X1) Mio Sporty .....           | 67      |
| B.2 Tabel Uji Validitas Correlation Selera (X2) Mio Sporty .....          | 68      |
| B.3 Tabel Uji Validitas Correlation Kualitas (X3) Mio Sporty .....        | 69      |
| B.4 Tabel Uji Validitas Correlation Kepuasan Konsumen (Y) Mio Sporty..... | 71      |
| B.5 Tabel Uji Validitas Correlation Harga (X1) Mio - J .....              | 73      |
| B.6 Tabel Uji Validitas Correlation Selera (X2) Mio - J .....             | 74      |
| B.7 Tabel Uji Validitas Correlation Kualitas (X3) Mio - J .....           | 75      |
| B.8 Tabel Uji Validitas Correlation Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J .....   | 77      |
| C. Tabel Uji Reliability Harga .....                                      | 79      |
| C.1 Tabel Uji Reliability Harga (X1) Mio Sporty .....                     | 79      |
| C.2 Tabel Uji Reliability Selera (X2) Mio Sporty .....                    | 80      |
| C.3 Tabel Uji Reliability Kualitas (X3) Mio Sporty .....                  | 81      |
| C.4 Tabel Uji Reliability Kepuasan Konsumen (Y) Mio Sporty.....           | 83      |
| C.5 Tabel Uji Reliability Harga (X1) Mio - J .....                        | 85      |
| C.6 Tabel Uji Reliability Selera (X2) Mio - J.....                        | 86      |
| C.7 Tabel Uji Reliability Kualitas (X3) Mio - J .....                     | 87      |

|   |    |
|---|----|
| C.8 Tabel Uji Reliability Kepuasan Konsumen (Y) Mio - J .....   | 88 |
| D. Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....             | 89 |
| D.1 Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda Mio Sporty ..... | 89 |
| D.2 Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda Mio - J .....    | 91 |
| E. Tabel Uji Normalitas.....                                    | 92 |
| E.1 Tabel Uji Normalitas Mio Sporty .....                       | 92 |
| E.2 Tabel Uji Normalitas Mio - J.....                           | 94 |