



**IMPLEMENTASI STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK SURAT  
KABAR JAWA POS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENJUALAN  
SURAT KABAR PADA PT. JEMBER INTERMEDIA PERS**

***IMPLEMENTATION OF DISTRIBUTION CHANNEL STRATEGY JAWA POS  
NEWSPAPER PRODUCT FACE COMPETITION IN THE SALE OF  
NEWSPAPER AT PT. JEMBER INTERMEDIA PERS***

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Ghifari Andriyatna  
NIM. 060910202197**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**



**IMPLEMENTASI STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK SURAT  
KABAR JAWA POS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENJUALAN  
SURAT KABAR PADA PT. JEMBER INTERMEDIA PERS**

***IMPLEMENTATION OF DISTRIBUTION CHANNEL STRATEGY JAWA POS  
NEWSPAPER PRODUCT FACE COMPETITION IN THE SALE OF  
NEWSPAPER AT PT. JEMBER INTERMEDIA PERS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1  
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jember

**Oleh**

**Ghifari Andriyatna  
NIM. 060910202197**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta, Asep Bambang dan Laili Nurhayati, terimakasih atas segala do'a, dukungan, dan perhatian yang diberikan selama ini
2. Adikku tercinta Tiara Dinur Falla dan Sifa Salihanura
3. Guru-guruku tercinta mulai dari Sd sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

## MOTTO

Perantara bukanlah mata rantai yang disewa dalam rangkaian yang dibentuk oleh produsen, namun lebih merupakan pasar independen, yang merupakan focus dari sekelompok besar pelanggan yang menjadi pembeli produk yang ada<sup>1</sup>

*Education is a fundamental to enchanting the quality of human life and assuring social and economic progress<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> Philip McVey dalam Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, kontrol. Jakarta: Prehalindo

<sup>2</sup> United Nation. 1997. Report of The World Social Situation

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

**Nama : Ghifari Andriyatna**

**NIM : 060910202197**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Implementasi Strategi Saluran Distribusi Produk Surat Kabar Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Surat Kabar Pada PT. Jember Intermedia Pers** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun dan bersedia mendapat sangksi akademik jika ternyata kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 24 Februari 2011



Ghifari Andriyatna

NIM. 060910202197

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI STRATEGI SALURAN DISTRIBUSI PRODUK SURAT  
KABAR JAWA POS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PENJUALAN  
SURAT KABAR PADA PT. JEMBER INTERMEDIA PERS**

Oleh

**Ghifari Andriyatna**  
**NIM 060910202198**

Pembimbing

**Dosen Pembimbing Utama : Dr. Sasongko, M.Si**  
**Dosen Pembimbing Anggota : Dra. Sri Wahyuni, M.Si**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Implementasi Strategi Saluran Distribusi Produk Surat Kabar Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Surat Kabar Pada PT. Jember Intermedia Pers” telah diuji dan disahkan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 21 Februari 2011

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji,

Ketua

Sekretaris,

Drs. Poerwanto, M.A  
NIP. 194907151984031002

Dr. Sasongko, M.Si  
NIP. 195704071986091001

Anggota Penguji,

1. Dra. Sri Wahyuni, M.Si (.....)  
NIP. 195604091987022001
2. Yoslinda Dwi Handini, S.Sos, M.AB (.....)  
NIP. 197909192008122001
3. Drs. Sugeng Iswono, MA (.....)  
NIP. 195402021984031004

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A  
NIP. 195207271981031003

## RINGKASAN

Penelitian dengan judul **“Implementasi Strategi Saluran Distribusi Produk Surat Kabar Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Surat Kabar Pada PT. Jember Intermedia Pers”** oleh Ghifari Andriyatna; 060910202197; Mahasiswa Program Studi Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana implementasi strategi saluran distribusi surat kabar Jawa Pos dalam menghadapi persaingan penjualan surat kabar pada PT. Jember Intermedia Pers. penelitian ini dilakukan di PT. Jember Intermedia Pers dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan paradigm kualitatif mengenai implementasi strategi saluran distribusi guna menghadapi persaingan surat kabar. Variabel-variabel strategi saluran distribusi yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah strategi mitra kerja dengan menggunakan tehnik analisis domain dan taksonomi. Domain merupakan tehnik analisis yang mencari gambaran umu dan menyeluruh tentang situasi sosial obyek penelitian, sedangkan taksoomi adalah tehnik analisis yang melihat keseluruhan data yang terkumpul berdasarkan domain dan kemudian diuraikan secara lebih terperinci serta mendalam. Penarikan kesimpulan dilakukan dengan menggunakan metode induktif, yaitu penarikan kesimpulan yang berangkat dari hal-hal kecil. Setelah melakukan analisa terhadap data yang diperoleh, kemudian mengacu kepada hal-hal yang lebih umum agar maksud serta hasil penelitian lebih mudah dipahami oleh umum. Kebenaran penelitian dilakukan dengan menggunakan tehnik triangulasi, yaitu tehnik keabsahan data dengan membandingkan perolehan data temuan dari perusahaan dengan hasil wawancara yang dilakukan penulis kepada informan terkait terhadap dengan pelaksanaan strategi saluran distribusi yaitu strategi mitra kerja. Dari penelitian yang telah dilakukan dengan tehnik analisis yang telah ditetapkan maka hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi saluran distribusi yang dijalankan PT. Jember Intermedia Pers dapat dikatakan efektif ditunjukkan dengan tingginya oplah harian ditambah lagi dengan mampu menjadi Koran terbesar di tapal kuda. Melihat dari hasil penelitian ini dapat dikatakan bahwa implementasi strategi saluran distribusi yang dilakukan PT. Jember Intermedia Pers memiliki kecenderungan untuk mampu menghadapi persaingan penjualan surat kabar.



## PRAKATA

Assalamualaikum wr. Wb

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Saluran Distribusi Produk Surat Kabar Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Surat Kabar Pada PT. Jember Intermedia Pers”. dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih yang tiada terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tak langsung dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Himawan Bayu Patriadi, MA.Ph.D, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Drs. Poerwanto, MA, selaku ketua Program Studi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.
5. Dr. Sasongko, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota.
7. Bapak M. Rasyid selaku Manajer Pemasaran PT. Jember Intermedia Pers dan seluruh staf dan karyawan PT. Jember Intermedia Pers.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat. Amin.

Wassalamualaikum wr. Wb

Penulis

Jember, 24 Februari 2011

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN BIMBINGAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Permasalahan.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian dan manfaat penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Pemasaran .....	9
2.1.2 Perencanaan Strategis.....	10
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	10
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.5 Saluran Distribusi.....	12
2.1.6 Macam-Macam Saluran Distribusi .....	15
2.1.7 Jenis-Jenis Saluran Distribusi .....	16

2.1.8	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distrisbusi .....	18
2.1.9	Strategi Saluran Distribusi .....	22
2.1.10	Mengevaluasi Analisis Saluran Distribusi .....	28
2.1.11	Persaingan .....	29
2.1.12	Media Cetak Surat Kabar .....	30
<b>2.2</b>	<b>Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>3.1</b>	<b>Tipe Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2</b>	<b>Tahap Persiapan .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3</b>	<b>Tahap Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.4</b>	<b>Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5</b>	<b>Tahap Analisis Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.6</b>	<b>Tahap Penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 4</b>	<b>GAMBARAN UMUM</b>	
<b>4.1</b>	<b>Sejarah Singkat PT. Jember Intermedia Pers.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2</b>	<b>Keadaan Umum.....</b>	<b>43</b>
<b>4.3</b>	<b>Produk.....</b>	<b>44</b>
<b>4.4</b>	<b>Struktur Organisasi .....</b>	<b>46</b>
<b>4.5</b>	<b>Uraian Tugas .....</b>	<b>48</b>
<b>4.6</b>	<b>Personalia.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB 5</b>	<b>PEMBAHASAN DAN HASIL</b>	
<b>5.1</b>	<b>Bentuk Strategi Saluran Distribusi .....</b>	<b>53</b>
5.1.1	Strategi Saluran Distribusi .....	54
<b>5.2</b>	<b>Implementasi Strategi Saluran Distribusi Surat Kabar Jawa Pos.....</b>	<b>56</b>
5.2.1	Strategi Metra Kerja.....	57
<b>5.3</b>	<b>Persaingan.....</b>	<b>64</b>

5.4 Interpretasi .....	65
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	71
6.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR BACAAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan antara peneliti terdahulu dengan peneliti Sekarang .....	31
Tabel 3.1 Model analisis domain .....	39
Tabel 3.2 Model analisis Taksonomi .....	40
Tabel 4.1 Jumlah pegawai PT. Jember Intermedia Pers Per Agustus 2010 .....	50
Tabel 5.1 Analisis taksonomi pada PT. Jember Intermedia Pers .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Distribusi Surat Kabar Jawa Pos.....	5
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Jember Intermedia Pers .....	47
Gambar 5.1 Alur Distribusi Surat Kabar Jawa Pos Wilayah Jember.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Wawancara Dengan Pengecer

Lampiran 3 Buku Profil Perusahaan PT. Jember Intermedia Pers

Lampiran 4 Gambar Produk PT. Jember Intermedia Pers

Lampiran 5 Armada Yang Dimiliki Mitra Perusahaan PT. Jember Ekspedisi Mandiri

Lampiran 6 Bentuk Display Yang Diberikan PT. Jember Intermedia Pers kepada pengecer

Lampiran 7 Kios Pengecer Yang Menjual Produk Surat Kabar Jawa Pos

Lampiran 8 Penghargaan Yang Diperoleh PT. Jember Intermedia Pers

Lampiran 9 Surat Melakukan Penelitian Dari Lembaga Penelitian Unej

Lampiran 10 Surat Keterangan Telah Selesai Melakukan Penelitian Dari Perusahaan