



**STRATEGI INOVASI PRODUK OLAHAN HASIL LAUT PADA UKM  
TRISNA MANDIRI, DENNA, DAN JAYA UTAMA 2  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

Oleh:

**WAHYU NURLAILI  
NIM 080210301040**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**STRATEGI INOVASI PRODUK OLAHAN HASIL LAUT PADA UKM  
TRISNA MANDIRI, DENNA, DAN JAYA UTAMA 2  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

**WAHYU NURLAILI  
NIM 080210301040**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan untuk :

*Allah SWT yang selalu menaungiku dengan limpahan karunia dan hidayah-NYA*

*Ibuku **Isti Saroini** sosok pertama dari tujuan hidupku yang penuh dengan kasih sayang dan ketulusan, serta kekuatan penuh cinta dan tanggung jawab bapakku **Wasis Wiyoto** yang selalu ada buatku, kekuatan dan kesabaran dari kalianlah yang selalu membuatku bersemangat*

*Inspirasi kerja keras, semangat dan kegigihan kakakku **Kurnia Nurwahyuni** dan **Bagus Novianto**, serta adikku **Triesca Wahyu Nurrahma** yang selalu menyalakan semangat dan memberi dukungan yang mengantarkanku sampai kini*

*Keceriaan ponakan kecilku **Lana Aulia Maritza** yang selalu memberikan kebahagiaan dan semangat dalam keseharianku*

## **MOTTO**

*Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.*

*( Benjamin Franklin )*

*Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik*

*( Evelyn Underhill )*

*“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan Qalam. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui”*

*(Q.S Al- ‘Alaq 1-5)*

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Wahyu Nurlaili**

NIM : **080210301040**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Strategi Inovasi Produk Olahan Hasil Laut pada UKM Trisna Mandiri, Denna, dan Jaya Utama 2 Kota Probolinggo**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan dan paksaan serta bersedia mendapat sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 27 September 2013

Wahyu Nurlaili  
NIM. 080210301040

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **STRATEGI INOVASI PRODUK OLAHAN HASIL LAUT PADA UKM TRISNA MANDIRI, DENNA, DAN JAYA UTAMA 2 KOTA PROBOLINGGO**

#### **SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana  
Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan  
Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Wahyu Nurlaili  
NIM : 080210301040  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Angkatan Tahun : 2008  
Tempat, Tanggal Lahir : Banyuwangi, 7 Juli 1989  
Jurusan/Program Studi : Pendidikan IPS/ Pendidikan Ekonomi

Disetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA  
NIP. 19620121 198702 1 003

Dr. Sukidin, M.Pd  
NIP. 19660323 199301 1 001

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Strategi Inovasi Produk Olahan Hasil Laut Pada UKM Trisna Mandiri, Denna, Dan Jaya Utama 2 Kabupaten Probolinggo**” telah diuji dan disahkan di depan penguji pada:

Hari, tanggal : Jum’at, 27 September 2013

Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

### Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Prof. Dr. Bambang Hari P, MA  
NIP. 19620121 198702 1 003

Dr. Sukidin, M.Pd  
NIP. 19660323 199301 1 001

Anggota:

1. Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd  
NIP. 19800827 200604 2 001

( .....)

2. Dra. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP. 19570528 198403 2 002

( .....)

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd  
NIP. 19540501 198303 1 005

## RINGKASAN

**Strategi Inovasi Produk Olahan Hasil Laut pada UKM Trisna Mandiri, Denna, dan Jaya Utama 2 Kota Probolinggo;** Wahyu Nurlaili; 080210301040; 2013: 71 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Peran penting tersebut telah mendorong banyak negara termasuk Indonesia untuk terus berupaya mengembangkan UKM. Walaupun kecil dalam skala jumlah pekerja, aset dan *omzet*, namun karena jumlahnya cukup besar, maka peranan UKM cukup penting dalam menunjang perekonomian. Dalam lingkungan bisnis saat ini semakin banyak Usaha Kecil Menengah (UKM) yang muncul. Dengan banyaknya UKM-UKM yang muncul, penelitian ini menitikberatkan pada strategi inovasi yang dilakukan oleh pemilik UKM agar dapat bertahan dan mampu bersaing dengan UKM yang lain.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang ditujukan untuk mengetahui strategi inovasi produk dengan mendeskripsikan aspek teknologi yang digunakan, proses pembuatan produk, kemasan produk, dan produk baru yang dihasilkan. Dalam penelitian ini terdapat tiga informan yang menjadi subyek penelitian, 2 informan (UKM Trisna Mandiri dan Denna) berada di Kecamatan Kademangan dan 1 informan lainnya (UKM Jaya Utama 2) berada di Kecamatan Mayangan.

Berdasarkan analisa data yang telah dilakukan diperoleh hasil gambaran mengenai strategi inovasi produk yang dilakukan oleh UKM Trisna Mandiri, Denna, dan Jaya Utama 2. Ketiga UKM ini dalam menjalankan usahanya mengalami naik turun dalam penjualan produk yang diproduksi. Hal ini karena banyaknya muncul UKM-UKM baru, dan UKM tersebut memproduksi produk yang hampir sama. Sehingga UKM dengan produk yang tidak inovatif akan mengalami kerugian. Untuk mengatasi hal ini, pemilik UKM selalu berupaya memproduksi dengan inovasi

produk yang berbeda dengan UKM lain. Upaya yang dilakukan pemilik UKM tersebut yaitu dengan strategi inovasi produk yang meliputi inovasi teknologi, proses pembuatan, kemasan, dan adanya produk baru yang mereka produksi.

Dengan strategi inovasi produk yang dilakukan pemilik UKM, pemilik UKM berupaya agar setiap produk yang dikeluarkan dapat diminati oleh konsumen. Upaya tersebut dilakukan dengan selalu peka terhadap perubahan selera konsumen. Dengan melakukan inovasi-inovasi, pemilik UKM mampu memenuhi selera konsumen yang selalu berubah-ubah. Hal ini membuat produk yang diproduksi UKM selalu laku dipasaran dan menambah jumlah konsumen terhadap produk yang diproduksi.

Kata Kunci : Strategi Inovasi Produk, Olahan Hasil Laut dan Usaha Kecil Menengah

## **PRAKATA**

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan atas limpahan karunia dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Inovasi Produk Olahan Hasil Laut Pada Ukm Trisna Mandiri, Denna, Dan Jaya Utama 2 Kota Probolinggo” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Prof. Dr. Bambang Hari P, MA, selaku Dosen Pembimbing I serta Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II;
5. Semua dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu sampai terselesaikannya studi ini;
6. Sahabat-sahabatku Hemafrodieth (Puput, Titis, Sisil, Nisa), Sahabat-sahabat kuliahku Lidya, Fafo, Winda, Ecy, Ana, Myta, Eka, Fanny, April, dan Sahabat ARPELU teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2008;
7. Yang selalu meluangkan waktu untukku Idham Fandhy F, terima kasih atas bantuannya selama ini;
8. Almamater kebanggaanku Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;

9. Dinas Kelautan dan Perikanan selaku pembina dari UKM-UKM yang menjadi tempat penelitian;
10. Bpk. Farid selaku pemilik UKM Jaya Utama 2, Mb. Dian selaku pemilik UKM Denna, dan Ibu. Is selaku pemilik UKM Trisna Mandiri;
11. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 27 September 2013

Wahyu Nurlaili

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Pengertian Strategi Inovasi .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Karakteristik Inovasi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.4 Syarat-syarat Inovasi.....</b>	<b>11</b>
<b>2.5 Proses Adopsi Inovasi.....</b>	<b>12</b>
<b>2.6 Produk Baru .....</b>	<b>15</b>
<b>2.7 Strategi Inovasi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.7.1 Proses Produksi .....</b>	<b>18</b>

2.7.2 Teknologi.....	18
2.7.3 Kemasan.....	19
2.7.4 Produk Baru .....	19
2.8 Kerangka Berpikir .....	21
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.3 Lokasi dan Subyek Penelitian .....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6.1 Pengumpulan Data Primer .....	26
3.6.2 Pengumpulan Data Sekunder .....	27
3.7 Analisis Data .....	27
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	30
4.1.1 Gambaran Wilayah Penelitian .....	30
4.1.2 Karakteristik Pemilik UKM .....	32
4.1.2.1 Gambaran Pendidikan Pemilik UKM .....	32
4.1.2.2 Sejarah dan Tempat Asal Pemilik UKM.....	34
4.1.2.3 Pendapatan dan Pekerja yang Terlibat.....	34
4.1.2.4 Jenis Usaha UKM.....	36
4.2 Strategi Inovasi Produk.....	37
4.2.1 Teknologi .....	37
4.2.2 Proses Produksi .....	42
4.2.3 Kemasan Produk.....	49
4.2.4 Produk Baru.....	54
4.3 Pembahasan.....	59

**BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN..... 71**  
    **5.1 Kesimpulan ..... 71**  
    **5.2 Saran ..... 72**  
**DAFTAR BACAAN..... 73**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu dengan temuan atau hasil penelitian .....	6
Tabel 2.2. Aneka Produk oleh ketiga UKM .....	16

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Proses Adopsi Inovasi.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 3.1 Kemasan produk UKM Jaya Utama 2 .....	51
Gambar 3.2 Produk UKM Trisna Mandiri .....	55
Gambar 3.3 Ikan buntal.....	57
Gambar 3.4 Ikan panti.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	74
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran 3. Hasil Wawancara .....	81
Lampiran 4. Matriks Strategi Inovasi Produk .....	87
Lampiran 5. Dokumentasi Foto .....	89
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup .....	95
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian .....	96
Lampiran 6. Lembar Observasi .....	98