



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK *BRAND IMAGE*
AIR MINUM AQUA**

(Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)

SKRIPSI

Oleh

**Dian Khoirun Nisa
NIM 080810201076**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK *BRAND IMAGE*
AIR MINUM AQUA**

(Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Dian Khoirun Nisa
NIM 080810201076**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : DIAN KHOIRUN NISA
NIM : 080810201076
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : PEMASARAN
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk *Brand Image* Air Minum Aqua (Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)

Menyatakan bahwa skripsi yang telah Saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka Saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 September 2012

Yang menyatakan,



Dian Khoirun Nisa
NIM. 080810201076

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK
BRAND IMAGE AIR MINUM AQUA
(Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)

NAMA : DIAN KHOIRUN NISA

NIM : 080810201076

JURUSAN : MANAJEMEN

KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Bambang Irawan, M.Si
NIP. 19610317 198802 1 001

Gusti Ayu Wulandari, SE, MM
NIP. 19830912 200812 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si
NIP. 19661020 199002 2 001

**PENGESAHAN
JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK *BRAND IMAGE*
AIR MINUM AQUA
(Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dian Khoirun Nisa
NIM : 080810201076
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal: 25 September 2012
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Drs. Hadi Wahyono, MM (.....)
NIP. 19540109 198203 1 003
2. Sekretaris : Gusti Ayu Wulandari, SE, MM (.....)
NIP. 19830912 200812 2 001
3. Anggota : Dr. Bambang Irawan, M. Si (.....)
NIP. 19610317 198802 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada:

- 1. Ibu Nur Hayati dan Bapak Ahmad Sairi yang sangat berjasa dalam perjalanan hidupku. Terima kasih atas semua untaian doa, butiran keringat, cucuran air mata, harapan, dan seluruh kasih sayang yang tiada henti.*
- 2. Mbah putri Djawaroh dan Alm. Mbah kakung Sahi Jamal yang memberikan segala kasih sayang, segala cucuran keringat, segala untaian doa, perhatian, serta kebaikan yang sangat berharga.*
- 3. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember*

MOTTO

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah
untuk dirinya sendiri.”
(QS Al-Ankabut [29]: 6)

“Agama tanpa ilmu itu buta, ilmu tanpa agama itu hampa”
(Al-Hadist)

“ Yakin, Ikhlas, Istiqomah “
(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

“Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang”
(William J. Siegel)

“Ketika satu pintu tertutup, pintu lain terbuka; namun terkadang kita melihat dan
menyesali pintu tertutup tersebut terlalu lama hingga kita tidak melihat pintu lain
yang telah terbuka”
(Penulis)

“Sabar itu lebih pahit dari jamu, tapi efeknya lebih manis dari madu”
(Penulis)



SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK *BRAND IMAGE*
AIR MINUM AQUA
(Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)**

Oleh

Dian Khoirun Nisa

NIM 080810201076

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Bambang Irawan, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Gusti Ayu Wulandari, SE, MM

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk *Brand Image* Air minum Aqua (Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)”. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen air minum Aqua yang berada di 3 wilayah Kabupaten Jember, yaitu Kecamatan Kaliwates, Kecamatan Patrang dan Kecamatan Sumpalsari. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling* dan metode pengalokasian sampel dengan menggunakan metode *non proportional sampling*. Jumlah sampel yang diambil adalah 80 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan analisis regresi linier berganda.

Adapun faktor-faktor yang membentuk *brand image* air minum Aqua di tiga kecamatan Kota Jember adalah bauran pemasaran dan psikologis. Berdasarkan analisis data, variabel psikologis memengaruhi *brand image* sebesar 0,556 dan variabel bauran pemasaran sebesar 0,305. Secara simultan pengaruh variabel psikologis dan variabel bauran pemasaran memengaruhi sebesar 67,4%. Sedangkan sisanya sebesar 32,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini serta variabel yang paling dominan adalah psikologis. Berdasarkan analisis di atas maka perusahaan dapat meningkatkan bauran pemasaran agar membentuk *brand image* air minum Aqua (Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember).

Kata Kunci: Analisis Faktor-faktor, *Brand Image*, Analisis Faktor, Analisis Regresi Linier Berganda

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk *Brand Image* Air Minum Aqua (Studi di Tiga Kecamatan Kota Jember)”.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran, maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Prof. Tatang Ary Gumanti, M.Buss, Acc, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan akademik dari semester 1 sampai semester 8.
4. Dr. Bambang Irawan, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Gusti Ayu Wulandari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi, dan arahannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Drs. Hadi Wahyono, MM selaku dosen penguji yang telah memberi arahan dan kemudahan dalam pelaksanaan ujian.
7. Drs. Agus Priyono, MM selaku dosen yang selalu memberi motivasi.
8. Seluruh dosen dan staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama ini.

9. Pihak PT. Aqua Golden Mississippi yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian.
10. Orang tuaku Ibu Nur Hayati dan Bapak Ahmad Sairi atas seluruh pengorbanan, doa, cucuran keringat, perhatian, kasih sayang dan cintanya.
11. Alm. Mbah Kakung Sahi Jamal dan Mbah Putri Djawaroh yang telah mengasuh aku sejak kecil dan mengajarku segala kebaikan, terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan serta doa yang selama ini tercurahkan untukku.
12. Adikku Yusuf Firdaus Arifi yang selalu memberikan keceriaan dan doanya untukku.
13. Sahabat-sahabatku di Universitas Jember: Rina Aprilia, Nafilatul Fajriyah dan Uliva Nikita M., terimakasih atas kebersamaan, dukungan serta doa kalian dan telah menemani saat senang ataupun susah.
14. Sahabat-sahabatku dari SD-SMA: Nur Nadifah, Heni Munawaroh, Chalimatus Sa'diyah, Failin Firdausi, Farah Diba Muvida, Kusuma Dewi Arum Sari.
15. Sahabatku yang telah menemani dan teman-teman di kampus tercinta Universitas Jember Fakultas Ekonomi Manajemen 2008: Dwi Prilyanto, Manggar Laksita Widyastiti, Umi Fariyah Bascha, Priska Wihardhani, Lina Dwi Purwanti, Shelfia Rahayu, Erdiana Nuriski, Daniar Rahmi Utomo dan Devi Yohana.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN SAMPUL | ii |
| HALAMAN PENYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PEMBIMBING | viii |
| ABSTRAKSI | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori | 10 |
| 2.2.1 Definisi Pemasaran dan Konsep Pemasaran | 10 |
| 2.2.2 Perilaku Konsumen | 11 |
| 2.2.3 Bauran Pemasaran | 14 |
| 2.2.4 Ekuitas Merek..... | 15 |
| 2.2.5 Pengertian Citra dan Citra Merek..... | 16 |
| 2.2.6 Manfaat Citra Merek | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.3 Kerangka Konseptual | 18 |
| 2.4 Hipotesis | 19 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | 20 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 20 |
| 3.2 Jenis Data | 21 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 21 |
| 3.3.1 Populasi | 21 |
| 3.3.2 Sampel | 21 |
| 3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 22 |
| 3.4.1 Identifikasi Variabel | 22 |
| 3.4.2 Definisi Operasional Variabel..... | 23 |
| 3.5 Teknik Pengukuran Data | 26 |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian | 27 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 27 |
| 3.6.2 Uji Realibilitas..... | 27 |
| 3.6.3 Uji Normalitas data..... | 28 |
| 3.7 Metode Analisis Data | 28 |
| 3.7.1 Analisis Faktor | 28 |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 31 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik..... | 31 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis..... | 32 |
| 3.8 Kerangka Pemecahan Masalah | 35 |
| BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 38 |
| 4.1.1 Gambaran Wilayah Kabupaten Jember..... | 38 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan | 40 |
| 4.1.3 Karakteristik responden..... | 43 |
| 4.1.4 Uji Instrumen..... | 45 |
| 4.1.5 Uji Normalitas Data..... | 47 |
| 4.1.6 Analisis Faktor | 47 |
| 4.1.7 Uji Asumsi Klasik | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.8 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 51 |
| 4.1.9 Uji Hipotesis..... | 52 |
| 4.2 Pembahasan | 54 |
| BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 59 |
| 5.1 Kesimpulan | 59 |
| 5.2 Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 9 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 43 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 44 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 44 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan | 45 |
| 4.5 Hasil Uji Validitas..... | 46 |
| 4.6 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> | 48 |
| 4.7 Hasil <i>Total Varians Explained</i> | 49 |
| 4.8 Nilai VIF | 50 |
| 4.9 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda..... | 51 |
| 4.10 Uji F | 52 |
| 4.11 Perhitungan t hitung dan t tabel | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| 2.1 Kerangka Konseptual..... | 18 |
| 3.1 Tahapan Analisis Faktor | 30 |
| 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah..... | 35 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Uji Normalitas Data
- Lampiran 7 : Analisis Faktor
- Lampiran 8 : Tabulasi Data Baru Setelah Dilakukan Analisis Faktor
- Lampiran 9 : Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10: F tabel
- Lampiran 11 : t Tabel
- Lampiran 12 : r tabel