

**WACANA IKLAN PEMILU LEGISLATIF 2009  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

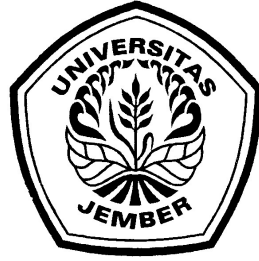
Oleh

**Siti Nurjanah**

**NIM 050210402371**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**



**WACANA IKLAN PEMILU LEGISLATIF 2009  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)  
dan Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

**Siti Nurjanah**

**NIM 050210402371**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Swt. yang telah memberikan limpahan karunia kepada penulis sehingga karya tulis ini bisa terselesaikan. Karya tulis ini dipersembahkan kepada:

- 1) *Pae* dan *Bu'e* yang senantiasa memberikan kasih sayang, perhatian, semangat, bimbingan, dan doa yang selalu mengiringi tiap langkah dalam mengarungi kehidupan;
- 2) kakakku yang selalu sabar dan ikhlas mendukungku;
- 3) suluh-suluh penerang hidupku, yaitu semua guru dan dosen yang telah memberikan ilmu serta pengalaman luar biasa dengan penuh kesabaran;
- 4) Almamater Universitas Jember yang kubanggakan.

## MOTTO

*“Kita ada di dunia untuk suatu alasan. Saya percaya alasan itu adalah untuk memberikan pelita bagi mereka yang hidup di tempat gelap.”\*)*

*”Didalam kesempitan yang anda rasakan tersembunyi jalan keluarnya.*

*Dalam musibah yang anda hadapi ada hal yang menyelamatkan dari musibah itu sendiri. Justru dalam hal-hal yang tidak anda sukai itu ada kenikmatan dan kebaikan.”\*\*)*

\*) 'Josua' Iwan Wahyudi. 2009. Rahasia Menjadi Kaya Sejak Usia Muda. Jakarta: PT Gramedia.

\*\*\*) DR. ' Aidh al-Qarni Qisthi. . 2004. La Tahzan: Jangan Bersedih. Jakarta: Qisvhi Press.

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurjanah

NIM : 050210402371

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Wacana Iklan Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Juni 2011

Yang menyatakan,

Siti Nurjanah

NIM 050210402371

**SKRIPSI**

**WACANA IKLAN PEMILU LEGISLATIF 2009  
DI KABUPATEN JEMBER**

**Oleh**  
**Siti Nurjanah**  
**NIM 050210402371**

**Pembimbing**

**Dosen Pembimbing I : Dr. Sukatman, M. Pd**  
**Dosen Pembimbing II : Drs. M. Rus Andianto, M. Pd**

## PENGESAHAN

Karya ilmiah skripsi ini berjudul "Wacana Iklan Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Jember" telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Juni 2011

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

### Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Arju Muti'ah, M. Pd  
NIP 19600312 198601 2 001

Drs. M. R. Andianto, M. Pd  
NIP 19570713 198303 1 004

Anggota I,

Anggota II,

Anita Widjajanti, S.S., M. Hum  
NIP 19710402 200501 2 002

Dr. Sukatman, M. Pd  
NIP 19640123 199512 1 001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Drs. H. Imam Muchtar, S.H., M. Hum  
NIP 19540712 198003 1 005

## RINGKASAN

**Wacana Iklan Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Jember** ; Siti Nurjanah; 050210402371; 2011; 78 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia; Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Strategi penyampaian implikatur dan strategi pemilihan ragam bahasa yang kontekstual dalam iklan pemilu legislatif 2009 bertujuan untuk menarik minat masyarakat agar tergugah untuk memilih caleg yang berasal dari partai tertentu. Penelitian ini mengangkat permasalahan (1) konteks dalam wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember, (2) strategi penyampaian implikatur wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember, dan (3) strategi pemilihan ragam bahasa dalam wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan (1) konteks wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember, (2) strategi penyampaian implikatur wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember, dan (3) strategi pemilihan ragam bahasa dalam wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember.

Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Data dalam penelitian ini adalah teks iklan kampanye pemilu legislatif 2009 yang berupa iklan luar ruang.

Hasil analisis data menunjukkan terdapat konteks politik, sosial budaya, dan ekonomi dalam wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember. Konteks politik meliputi topik pemberantasan korupsi, caleg yang membawa pembaharuan dan pemberantasan *money politik*, perantara aspirasi rakyat, berpedoman pada dasar negara, keterwakilan perempuan, kebangsaan, dan penegakan hukum. Konteks ekonomi meliputi topik memperjuangkan usaha kecil dan mengurangi pengangguran, menurunkan harga BBM. Konteks sosial budaya meliputi topik janji gaji untuk rakyat, berjuang untuk kepentingan rakyat, religi, dan meningkatkan meningkatkan potensi daerah.

Strategi penyampaian implikatur wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember dengan upaya memperkenalkan identitas diri caleg, dengan orientasi visi dan misi, dan dengan membangun citra positif calon legislatif. Pesan implisitnya adalah pilihlah saya (caleg) yang akan membawa perubahan dan selalu berjuang untuk rakyat.

Strategi pemilihan ragam bahasa dalam wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember berupa ragam ilmiah dan ragam populer. Ragam ilmiah meliputi diksi Bahasa Indonesia formal dan gaya penyampaian tulisan yang memiliki kelengkapan unsure-unsur kalimat. Ragam populer yang meliputi diksi (Bahasa Indonesia, bahasa daerah), dan gaya penyampaian bahasa (penggunaan karmina, gaya bahasa (klimaks, metafora, repetisi, antitesis))



Saran yang diberikan sebagai berikut. *Pertama*, bagi peneliti berikutnya, dengan diperolehnya deskripsi tentang konteks, strategi penyampaian implikatur, serta strategi pemilihan ragam bahasa dalam wacana iklan pemilu legislatif 2009 di Kabupaten Jember, perlu diadakan penelitian lebih lanjut mengenai wacana iklan pemilu dengan spesifikasi yang berbeda. *Kedua*, bagi pengajar Bahasa dan Sastra Indonesia, hendaknya ikut berperan serta mencari rujukan materi Bahasa Indonesia, khususnya kemampuan pemilihan ragam bahasa untuk meningkatkan kemampuan menulis iklan. *Ketiga*, bagi mahasiswa bahasa dan sastra Indonesia, hendaknya dalam mempelajari ilmu analisis wacana juga menyeimbangkannya dengan ilmu linguistik yang disesuaikan dengan perkembangan konteks wacana.

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat-Nya, terutama rahmat iman dan kekuatan, sehingga skripsi yang berjudul “Wacana Iklan Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Jember” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa dukungan dan bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Untuk itu disampaikan terima kasih yang tulus kepada:

- 1) Dr. Ir. T. Sutikto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Drs. H. Imam Muchtar, S.H, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 3) Dr. Sukatman, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni dan selaku dosen pembimbing akademik;
- 4) Drs. Arief Rijadi, M.Si., M. Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- 5) Dr. Sukatman, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan pengarahan, saran yang berharga dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini;
- 6) Drs. M Rus Andianto, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
- 7) semua dosen program pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa;

- 8) *my Wang*, yang tulus menemani di akhir masa studiku, dalam suka maupun duka, yang selalu memberiku semangat dan membantu terselesaikannya skripsi ini;
- 9) Almarhum Mas Rizky dari radio Prosalina yang telah bersedia membantu dalam penelitian ini, terimakasih yang sedalam-dalamnya, semoga semua ibadah Mas Rizky diterima Allah SWT;
- 10) sahabat-sahabat terbaikku Indun, LinTol, RunRun, Ery, Awang, Tut, Hanik, Mbak Yuni, Iweng, Meng2 dan yang tak dapat kusebutkan satu-persatu terimakasih atas segalanya;
- 11) teman-teman PBSI 2005 dan rekan-rekan IMABINA Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia terima kasih atas semangat, motivasi dan saran kalian semua yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini;
- 12) semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis yakin ada nama orang-orang yang telah membantu tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu. Untuk itu penulis mohon maaf dan terima kasih atas wawasan, kepedulian dan ketulusan semuanya.

Skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini akan banyak memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, 9 Juni 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Definisi operasional.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB 2. TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Pengertian Wacana .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Analisis Wacana .....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Klasifikasi Wacana .....</b>	<b>10</b>
<b>2.5 Konteks .....</b>	<b>13</b>
<b>2.6 Implikatur.....</b>	<b>15</b>
<b>2.7 Ragam Bahasa dan Gaya bahasa .....</b>	<b>17</b>

2.8 Pengertian Pantun .....	20
2.9 Wacana Iklan Kampanye.....	21
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian .....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Data dan Sumber Data .....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Metode Analisis Data .....	26
3.6 Instrumen Penelitian .....	27
3.7 Prosedur Penelitian.....	28
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Konteks Wacana Iklan Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten</b>	
<b>Jember.....</b>	<b>29</b>
4.1.1 Konteks Politik .....	29
a. Pemberantasan Korupsi.....	30
b. Caleg yang Membawa Perubahan dan Pemberantasan	
<i>Money Politik</i> .....	31
c. Perantara Aspirasi Rakyat .....	33
d. Berpedoman pada Dasar Negara.....	34
e. Keterwakilan Perempuan .....	35
f. Kebangsaan.....	37
g. Penegakan Hukum .....	38
4.1.2 Konteks Ekonomi .....	39
a. Memperjuangkan Usaha Kecil dan Industri Kecil serta	
Mengurangi Pengangguran .....	39
b. Menurunkan Harga BBM .....	43
4.1.3 Konteks Sosial Budaya .....	44
a. Janji Gaji untuk Rakyat .....	45

b. Berjuang untuk Kepentingan Rakyat .....	46
c. Meningkatkan Potensi Daerah .....	47
d. Religi.....	48
<b>4.2 Strategi Penyampaian Implikatur Wacana Iklan Pemilu</b>	
<b>Legislatif 2009 di Kabupaten Jember .....</b>	<b>48</b>
4.2.1 Implikatur dengan Upaya Memperkenalkan Identitas Diri	
Caleg .....	49
4.2.2 Implikatur dengan Orientasi Visi dan Misi.....	53
4.2.3 Implikatur dengan Membangun Citra Positif Calon	
Legislatif .....	56
<b>4.3 Strategi Pemilihan Ragam Bahasa Wacana Iklan Pemilu</b>	
<b>Legislatif 2009 di Kabupaten Jember .....</b>	<b>59</b>
4.3.1 Ragam Bahasa Ilmiah .....	59
a. Diksi Bahasa Indonesia Formal.....	60
b. Gaya Penyampaian Tulisan Baku .....	62
4.3.2 Ragam Bahasa Populer .....	63
a. Diksi .....	64
b. Gaya Penyampaian Tulisan.....	70
1) Penggunaan Karmina .....	70
2) Penggunaan Gaya Bahasa .....	72
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>74</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Matrik Penelitian.....	79
B Tabel Pengumpul Data.....	80
C Tabel Pemandu Analisis Data.....	91
D Gambar Iklan Caleg.....	121

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Persentase anggota dewan perwakilan rakyat menurut agama, pekerjaan, jenis kelamin, pendidikan dan usia periode tahun 1999-2004, 2004-2009 dan 2009-2014.....	36
4.2 Penurunan harga BBM tahun 2008-2009.....	43
4.3 Kenaikan harga BBM tahun 2005-2008.....	44