



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR
TANJUNG KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

GIGIH DWI SAPUTRO

NIM : 050810101279

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2010



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG
KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**GIGIH DWI SAPUTRO
NIM : 050810101279**

**ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : GIGIH DWI SAPUTRO
NIM : 050810101279
Jurusan : ILMU EKONOMI

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

2-6-2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

1. Ketua : Drs. P. Edi Suswandi, MP :.....
NIP 195504251985031001
2. Sekretaris : Drs. Sonny Sumarsono, MM :.....
NIP 195804241988021001
3. Anggota : Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si :.....
NIP 196004121987021001

Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. H. MOH. SALEH, M.Sc
NIP. 195608311984031002

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **GIGIH DWI SAPUTRO**

NIM : **050810101279**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 14 Mei 2010

Yang menyatakan,

GIGIH DWI SAPUTRO

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG
KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Nama : GIGIH DWI SAPUTRO
NIM : 050810101279
Jurusan : S.1 IESP
Disetujui : 14 Mei 2010

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si
NIP 196004121987021001

Dra. Nanik Istiyani, M.Si
NIP 196101221987022002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi IESP

Dr. I Wayan Subagiarta, SE, M.Si

NIP. 196004121987021001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda Warsito yang tidak pernah lelah berjuang untuk putra-putrinya. Dan memberi semangat kepada saya untuk bisa lebih menghargai hidup.
2. Ibunda Sri Sugiati yang selalu menyertaiku dengan doa. Ibu adalah segala-galanya dalam hidupku.
3. Kakak-kakakku tercinta Lia Agustina dan Sapta Priyantama yang telah memberi dorongan moril untuk menyelesaikan kuliah ini dengan baik.
4. Saudara-saudaraku yang telah memberi dorongan moril untuk menyelesaikan kuliah ini dengan hasil yang baik.
5. Teman-teman kuliahku khususnya angkatan '05 yang telah memberiku semangat untuk menyelesaikan studi ini.
6. Kekasihku tercinta Rizca Agustina yang telah member dorongan dan semangat untuk menyelesaikan studi ini.
7. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan kepada

Allah SWT hendaknya kamu berharap”

(Q.S AL Insyirah: 6-8)

Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali dia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri

“Siapa yang kalah dengan senyum,dialah pemenangnya”

(by Jinchex Rawk)

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG KECAMATAN
KALIWATES KABUPATEN JEMBER**

Oleh : Gigih Dwi Saputro

Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi,
Universitas Jember

ABSTRAKSI

Oleh :

GIGIH DWI SAPUTRO

Penelitian tentang “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER” bertujuan untuk mengetahui apakah jenis produk, modal, dan jumlah jam kerja mempunyai pengaruh terhadap pendapatan pedagang konveksi baik secara sendiri-sendiri (parsial) maupun secara bersama-sama (serentak).

Hasil analisis uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan antara jenis produk, modal, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang konveksi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai probabilitas F hitung sebesar 0,000 atau lebih kecil dari *level of significance* ($\alpha = 0,05$). Hasil analisis uji-t dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel jenis produk, modal dan jumlah jam kerja hal itu di tunjukkan dengan nilai probabilitas t sebesar 0,0066 untuk variabel jenis produk, dan nilai probabilitas t sebesar 0,0001 variabel modal, dan probabilitas t sebesar 0,0482 untuk variabel jam kerja hal ini menunjukkan nilai probabilitas t masing-masing variabel lebih kecil dari *Level of significance* ($\alpha = 0,05$).

Koefisien determinasi (R^2) yang menunjukkan besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat mempunyai nilai sebesar 0,653, artinya variabel jenis

produk, modal, dan jam kerja dalam penelitian ini berpengaruh terhadap pendapatan pedagang konveksi sebesar 65%, sedangkan sisanya 35% dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak tercakup dalam model penelitian ini.

Kata Kunci :Jenis produk, Modal, Jam kerja pedagang konveksi.

ABSTRACT

By:

GIGIH DWI SAPUTRO

The purpose of the research about “**Analysis Factor-Factors Affecting Revenue Convection Traders Tanjung Market District Cape Kaliwates Regency of Jember**” is to know what are type of product, capital, and time hours have influence to earnings of convection traders, partial or simultaneously.

Result of F-test indicates there are influences among type of product factor, capital, and time of work to the earning of convection traders, simultaneously. This is shown by the significance of F-test equal to 0,000 or smaller than level of significance ($\alpha= 0.05$). Results of t-test indicate there are among type of product factor, capital, and time of work to the earning of convection traders, partially. This is shown by the significance of t-test smaller than level of significance ($\alpha= 0.05$) are 0.0006; 0.0001 and 0.0482 for type of product, capital and time of work, respectively.

Coefficient of determination (R^2) showing influence of independent variable to dependent variable equal to 0.653; its meaning that type of product, capital, and time of work in this research affected earnings of cloister merchant equal to 65%, while the rest affected by other factor which not covered in this research model equal to 35%.

Keyword: Type of product, Capital, time of work of convection traders.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KONVEKSI DI PASAR TANJUNG KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, kompetensi, pengalaman, ketauladanan, kesabaran serta atas saran dan kritik yang membangun dalam pengambilan judul skripsi ini.
2. Ibu Dra. Nanik Istiyani, M.si selaku Dosen Pembimbing II, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas ketelitian beliau telah senantiasa mengarahkan, serta saran yang konstruktif dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis menjadi mahasiswa IESP Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

4. Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP) dan bapak Drs. P. Edi Suswandi. MP selaku Sekretaris Jurusan IESP atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menempuh studi.
5. Drs. Soeyono, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA dan Perpustakaan Pusat.
7. Rasa hormat dan terima kasih banyak secara kusus saya haturkan kepada ayahanda WARBITO dan Ibunda SRI SUGIATI yang selalu memberi doa, kasih sayangnya, dan jadi panutan yang saya banggakan.
8. Temen2 IESP 2005. Moga bisa bertemu lagi dan Terima Kasih Banyak. Buat Adik2 Angkatan 2006-2009, terima kasih mau jadi teman Syaring.
9. Keluarga Besar IMAKA : Dewangga, Fendy, Sano, Pipit, Mbak Winda, Boneng, Wldan, Eka, Bima, Reva, Icha, Memel, Riska, Rico, Alan, Risma,Lita dan lainnya terima kasih atas kekompakan dan jaga terus nama baik IMAKA buat anak-anak kediri semakin berprestasi di Jember.
10. Keluarga besar MASTRIB: Topek, Aji, Panjul, Tolsing, Aan, Kenyong, Febri: syafi'i, agus, Deny, Ayuk, Toufiq, Heri, Febri.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 14 Mei 2010

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengaruh Jenis Produk Terhadap Pendapatan	5
2.2 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan.....	8
2.3 Pengaruh Jumlah Jam Kerja Terhadap Pendapatan.....	15
2.4 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya	18
2.4.1 Persamaan.....	19

2.4.2 Perbedaan.....	19
2.5 Kerangka Konseptual	19
2.5 Hipotesis	20

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	21
3.1.1 Jenis Penelitian	21
3.1.2 Unit Analisis	21
3.1.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1 Jenis Data.....	22
3.3.2 Sumber Data	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Metode Analisis Data	24
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.5.2 Uji Statistik.....	25
3.5.2.1 Uji Statistik Secara Serentak (Uji F)	25
3.5.2.2 Uji Statistik Secara Parsial (Uji t).....	26
3.5.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	26
3.5.3 Evaluasi Ekonometrika.....	27
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	27
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	28
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	28
3.6 Definisi Variabel Operasional	28
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah	30

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.1.1 Letak dan Keadaan Geografis	31
4.1.2 Umur	32
4.1.3 Jumlah Anggota Keluarga	32
4.1.4 Tingkat Pendidikan	33
4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	34
4.2.1 Modal Usaha.....	34
4.2.2 Jumlah Jam Kerja	36
4.2.3 Pendapatan.....	36
4.3 Analisis Data	37
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.3.2 Uji Statistik.....	39
4.3.2.1 Uji Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F).....	39
4.3.2.2 Uji t (t-test).....	40
4.3.2.3 Koefisien Determinasi.....	41
4.3.3 Uji Ekonometrik.....	42
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.4 Pembahasan	44

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Pedagang konveksi Berdasarkan Umur	32
4.2 Pedagang konveksi Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	33
4.3 Pedagang konveksi Menurut Tingkat Pendidikan	34
4.4 Pedagang konveksi Berdasarkan Modal Usaha Perminggu	35
4.5 Pedagang konveksi Menurut Jumlah Jam Kerja Perminggu	36
4.6 Pendapatan Bersih Pedagang konveksi	37
4.7 Ringkasan Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda	38
4.8 Uji T	40
4.9 Hasil Uji White Cross Term	43
4.10 Hasil Uji White Cross Term Setelah Dilakukan Transformasi Log	44

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 1	Hubungan Tingkat Upah dan Jumlah Jam Kerja	17
Gambar 2	Kerangka Konseptual	20
Gambar 3	Kerangka Pemecahan Masalah	30
Gambar 4	Histogram Normality	42

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	: Daftar Pertanyaan (Quesioner)
Lampiran 2	: Data Hasil Penelitian
Lampiran 3	: Analisa Regresi Linear Berganda
Lampiran 4	: Uji Normalitas
Lampiran 5	: Uji Multikolinearitas
Lampiran 6	: Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 7	: Uji Heteroskedastisitas Dengan Transformasi Log