



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*  
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
*HIGH PROFILE* SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTED* DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

**Oleh  
Dian Paulina Poriska  
NIM. 070810391131**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*  
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
*HIGH PROFILE* SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTED* DI  
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh  
Dian Paulina Poriska  
NIM. 070810391131**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan skripsiku ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada :

- a. Ibunda dan Ayahanda tercinta, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat, dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah bagi keberhasilanku;
- b. Kakaku yang selalu mendukung, serta seluruh keluarga besarku, terima kasih atas segala perhatian dan doanya;
- c. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas motivasi dan indahnya persahabatan;
- d. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

“Economics are the method, the object is to change the heart and soul”.  
(Margaret Thatcher)

“Seorang terpelajar akan adil sejak dalam pikiran”.  
(Pramoedya Ananta Toer)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Paulina Poriska

NIM : 070810391131

Jurusan : Akuntansi Reguler Sore

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan *High Profile* Sektor Makanan dan Minuman Yang *Listed* Di Bursa Efek Indonesia (BEI)** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Mei 2013

Yang menyatakan,



Dian Paulina Poriska  
070810391131

## **LEMBAR PEMBIMBINGAN**

*PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE  
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN HIGH  
PROFILE SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG LISTED DI BURSA  
EFEK INONESIA (BEI)*

Oleh  
Dian Paulina Poriska  
NIM. 070810391131

### **Pembimbing**

Dosen Pembimbing Utama : Drs. H. Djoko Supatmoko, Ak.  
Dosen Pembimbing Anggota : Dra. Ririn Irmadariyani, M.si. Ak

## **TANDA PERSETUJUAN**

## ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan *high profile* sektor makanan dan minuman yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi yang menjadi objek dari penelitian ini adalah *annual report* perusahaan *high profile* sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik *judgment sampling* yang merupakan salah satu dari metode teknik *purposive sampling*. Variabel independen dari penelitian ini menggunakan pengungkapan informasi CSR dalam *annual report* perusahaan atau CSR *disclosure* Indeks (CSRI Variabel Dependen pada penelitian ini adalah profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE). Metode penelitian ini menggunakan uji normalitas data dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 9 perusahaan pada periode 2008 sampai dengan 2011 dapat disimpulkan bahwa pengungkapan pertanggung jawaban sosial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Pengujian ini menunjukkan tingkat pengungkapan tanggungjawab sosial berpengaruh signifikan profitabilitas terhadap perusahaan dengan nilai sig t = 0,005 ( $P < 0,05$ ). Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa semakin luas program tanggung jawab sosial maka akan meningkatkan profitabilitas.

Kata kunci: pengungkapan CSR dan ROE



## **ABSTRACT**

*This research has the goal of which is to examine the effect of CSR (Corporate Social Responsibility) to the company's profitability in the company of high profile food and beverage sector are listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX). Population which is the object of this study is the high profile corporate annual report food and beverage sectors listed on the Indonesia Stock Exchange. The research sample was determined by judgment sampling technique which is one of the purposive sampling method independent variables of this study using CSR disclosure in a company's annual report or CSR disclosure index (CSRI Dependent variable in this study is that the company's profitability measured by Return On Equity (ROE). Methods this study uses data normality test and simple regression linear. Based on the results of research conducted on 9 companies in the period 2008 to 2011 can be concluded that the disclosure of social responsibility have a significant effect on profitability. Testing shows the level of disclosure social responsibility of the company's profitability significantly with sig  $t = 0.005$  ( $P < 0.05$ ), it can be interpreted that the more extensive program of social responsibility will increase profitability.*

*Keywords: CSR and ROE*

## RINGKASAN

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan *High Profile* Sektor Makanan dan Minuman yang *Listed* Di Bursa Efek Indonesia (BEI);** Dian Paulina Poriska; 070810391131; 2013; 53 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Salah satu perusahaan yang *high profil* adalah perusahaan yang bergerak dalam makanan minuman. Perusahaan - perusahaan makanan dan minuman, pada umumnya merupakan perusahaan yang memperoleh sorotan dari masyarakat karena aktivitas operasinya memiliki potensi untuk bersinggungan dengan kepentingan luas. Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan *high profile* sektor makanan dan minuman yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi yang menjadi objek dari penelitian ini adalah *annual report* perusahaan *high profile* sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik *judgment sampling* yang merupakan salah satu dari metode teknik *purposive sampling* Variabel independen dari penelitian ini menggunakan pengungkapan informasi CSR dalam *annual report* perusahaan atau CSR *disclosure* Indeks (CSRI Variabel Dependen pada penelitian ini adalah profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return On Equity (ROE)*. Metode penelitian ini menggunakan uji normalitas data dan regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 9 perusahaan pada periode 2008 sampai dengan 2011 dapat disimpulkan bahwa pengungkapan pertanggung jawaban sosial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Pengujian ini menunjukkan tingkat pengungkapan tanggungjawab sosial berpengaruh signifikan profitabilitas terhadap perusahaan dengan nilai sig t = 0,005 (P<0,05). Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa semakin luas program tanggung jawab sosial maka akan meningkatkan profitabilitas.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan *High Profile* Sektor Makanan dan Minuman Yang *Listed* Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepangkuan beliau Rasulullah SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasihat, saran, maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Fathorrazi, S.E M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. H. Djoko Supatmoko, Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ririn Irmadaryani, M.si. Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritk, dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Indah Purnawamati, SE, Ak. selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf fakultas ekonomi Universitas Jember khususnya pada jurusan S1 Akuntansi.
7. Mama dan Papaku tercinta, terima kasih untuk kasih sayang, kesabaran, dukungan, semangat, doa, dan pengorbanan selama ini.

8. Teman-temanku S1 Akutansi Reguler dan Nonreguler, sukses buat kalian semua.
9. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi kemajuan penulisan berikutnya. Semoga Allah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 13 Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                              | i       |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                               | ii      |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                         | iii     |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                               | iv      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                          | v       |
| <b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....                          | vi      |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....                 | vii     |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....                                   | viii    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                    | ix      |
| <b>RINGKASAN</b> .....                                   | x       |
| <b>PRAKATA</b> .....                                     | xi      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                  | xiii    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                | xvi     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                               | xvii    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                             | xviii   |
| <br>   |         |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....                          | 1       |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                          | 1       |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....                         | 6       |
| <b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....           | 6       |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....                      | 6       |
| <br>   |         |
| <b>BAB 2. LANDASAN TEORI</b> .....                       | 8       |
| <b>2.1 Landasan Teori</b> .....                          | 8       |
| 2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..... | 8       |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ....  | 9         |
| 2.1.3 Pengukuran ( <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..... | 11        |
| 2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan .....                               | 12        |
| 2.1.5 Profitabilitas .....  | 12        |
| 2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan .....                               | 14        |
| <b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>                                 | <b>15</b> |
| <b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>                                  | <b>16</b> |
| <b>2.4 Hipotesis .....</b>  | <b>17</b> |
| <br>  |           |
| <b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>                                 | <b>18</b> |
| <b>3.1 Jenis dan Sumber Data.....</b>                                 | <b>18</b> |
| <b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>                                  | <b>18</b> |
| <b>3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>             | <b>18</b> |
| 3.3.1 Variabel Dependen .....   | 18        |
| 3.3.2 Variabel Independen .....                                       | 19        |
| <b>3.4 Metode dan Analisis Data .....</b>                             | <b>20</b> |
| 3.4.1 Statistik Deskriptif .....                                      | 20        |
| 3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....   | 20        |
| 3.4.3 Regresi Linear Sederhana .....                                  | 22        |
| 3.4.4 Pengujian Hipotesis dengan Uji t .....                          | 22        |
| <br>  |           |
| <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                              | <b>24</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>                       | <b>24</b> |
| 4.1.1 Deskripsi CSR .....   | 25        |
| <b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>                                     | <b>27</b> |
| 4.2.1 Perhitungan Variabel Indeks CSR .....                           | 27        |
| 4.2.2 Statistik Deskriptif .....                                      | 29        |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....   | 30        |
| <b>4.3 Hasil Analisis Data .....</b>                                  | <b>32</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.3.1 Analisis Regresi linier sederhana .....        | 32        |
| 4.3.2 Uji t .....                                    | 33        |
| <b>4.4 Pembahasan .....</b>                          | <b>33</b> |
| <b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b> | <b>35</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                 | 35        |
| 5.2. Keterbatasan .....                              | 35        |
| 5.3. Saran .....                                     | 36        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b>  | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....                            | 24             |
| 4.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Tahun 2008-2011..... | 28             |
| 4.3 Deskriptif Variabel Penelitian .....                    | 29             |
| 4.4 Uji Normalitas Data .....                               | 30             |
| 4.5 Hasil Analisis Regresi linier sederhana .....           | 32             |



## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b>                            | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian ..... | 16             |
| 4.1 <i>Scatter Plot</i> ROE .....        | 31             |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekapitulasi CSR Tahun 2008
- Lampiran 2 Rekapitulasi CSR Tahun 2009
- Lampiran 3 Rekapitulasi CSR Tahun 2010
- Lampiran 4 Rekapitulasi CSR Tahun 2011
- Lampiran 5 Rekapitulasi Indeks CSR
- Lampiran 6 Perhitungan ROE
- Lampiran 7 Uji Normalitas Data
- Lampiran 8 Hasil Regresi Linear Sederhana