



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI  
PERTIMBANGAN MAHASISWA DALAM MEMILIH  
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**MAKRUF**

**NIM. 050810201105**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

## **TANDA PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI  
PERTIMBANGAN MAHASISWA DALAM MEMILIH  
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

Nama Mahasiswa : Makruf  
NIM : 050810201105  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si

NIP. 19670421 199403 1 008

Ika Barokah, SE, MM

NIP. 19780525 2000312 2 002

Ketua Jurusan,

Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si

NIP. 1961072 9198603 2 001

## MOTTO

**Perjuanganku dalam mencari ilmu  
Belum berhenti sampai di sini  
Sampai mati pun aku tetap mencari ilmu  
Masih banyak hal yang belum kupahami  
(Terinspirasi dari Hadist)**

**Cita-cita sederhana yang kumiliki  
Adalah.....  
Aku ingin menjadi orang  
Yang bisa memberi manfaat  
Bagi orang lain  
(Terinspirasi dari Al Qur'an)**

**Yang harus kita tentukan  
adalah .....  
bagaimana kita bisa  
menjadi bernilai,  
bukan seberapa besar nilai kita  
(Terinspirasi dari Al Qur'an)**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan/mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Populasi dalam penelitian ini adalah meliputi para mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember angkatan 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010 yang sampai dengan tahun akademik 2009/2010 masih tercatat sebagai mahasiswa aktif di jurusan tersebut. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel tersebut adalah berdasarkan jumlah indikator yang dianalisis dikalikan lima. Metode *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling*.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Faktor. Alat analisis tersebut digunakan untuk mereduksi data, yaitu proses untuk meringkas sejumlah variabel menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai faktor. indikator-indikator yang diringkas tersebut tentunya adalah indikator yang saling berkorelasi.

Penelitian ini melibatkan 13 indikator yang dianalisis. Melalui analisis faktor ditemukan empat faktor baru yang mewakili 13 indikator tersebut. Penentuan jumlah faktor berdasarkan nilai *eigenvalue*. Faktor yang nilai *eigenvalue*-nya satu atau lebih besar dianggap valid. Sedangkan faktor yang nilai *eigenvalue*-nya kurang dari satu dianggap tidak valid.

Faktor-faktor yang ditemukan tersebut adalah faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Faktor-faktor tersebut adalah meliputi Faktor *Performance Alumni*, Fasilitas Laboratorium, Publikasi, dan Beasiswa.

Hasil penelitian ini memberikan sumbangan prosentase kumulatif varian sebesar 61,942 %. Artinya bahwa faktor-faktor yang terbentuk tersebut dapat menjelaskan indikator-indikator yang menjadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan untuk belajar di Jurusan Manajemen pada Perguruan Tinggi tersebut. Sedangkan sisanya 38,058 % dijelaskan oleh variabel lain.

Hasil penelitian ini bisa memberikan masukan/saran kepada pihak pengelola Jurusan Manajemen pada Perguruan Tinggi tersebut, bahwa dalam upaya meningkatkan kualitas jurusan Manajemen maka faktor-faktor yang ditemukan tersebut sebaiknya dapat dioptimalkan.

Kata kunci : *Performance Alumni*, Fasilitas Laboratorium, Publikasi, dan Beasiswa.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember”. Karya yang dirampungkan ini hanya ingin dipersembahkan untuk mengisi sedikit torehan atas perjalanan panjang pendidikan dan memenuhi prasyarat akhir untuk menyelesaikan jenjang capaian ilmu di kursi Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, arahan dan nasihat sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar. Semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan yang banyak. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ika Barokah, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan sabar untuk menularkan ilmu, memberi bimbingan dan arahan serta nasihat yang sangat berguna kepada penulis.
4. Ibu Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik sekaligus ketua penguji. Terima kasih atas bimbingan arahan serta nasehat yang sangat berguna bagi penulis.
5. Para mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas kesediannya meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

6. Kedua orang tua tercintaku, Ayahanda sapi' dan Ibunda Sutiani, yang setiap saat mendo'akanku serta berharap aku menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat serta berguna bagi agama, bangsa dan negara.
7. Nenekku tercinta, Rubaia, yang selalu mendoakanku agar tercapai semua cita-citaku.
8. Kedua kakakku tercinta, Supiatun dan Jamila yang selalu memberi semangat kepadaku untuk meraih kesuksesan.
9. Teman-temanku Ari, Dani, Fajar, haris, Ibnu, Iga, Setyo, Sigit, dan Suryatama serta teman-teman manajemen angkatan 2005. Kalian membuat hidupku menjadi lebih berwarna.
10. Kampus Ekonomi tercinta, tempatku menimba ilmu dan menemukan warna hidup yang sesungguhnya. Aku akan selalu membanggakanmu.

Dengan segala kekurangan dan kelebihanannya, semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan.

Jember, 18 Mei 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	
1.2.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.2.2. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	5
2.2. Kajian Teoritis .....	6
2.2.1. Pemasaran Jasa .....	6
2.2.2. Jasa Pendidikan .....	10
2.2.3. Perilaku Konsumen .....	15
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian .....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Rancangan Penelitian .....	22
3.2. Populasi dan Sampel .....	22

3.2.1. Populasi.....	22
3.2.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5. Identifikasi Faktor .....	24
3.6. Definisi Operasional Faktor.....	24
3.7. Teknik Pengukuran Data .....	26
3.8. Metode Analisis .....	26
3.9. Kerangka Pemecahan Masalah .....	29
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian .....	31
4.1.1. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi .....	31
4.1.2. Gambaran Umum Jurusan Manajemen.....	39
4.2. Analisis Data.....	40
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	40
4.2.2. Analisis Faktor.....	48
4.3. Pembahasan.....	56
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	xiv
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

2.1.	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
3.1.	Penentuan Jumlah Sampel .....	23
4.1.	Deskripsi Indikator/Faktor Jurusan Favorit .....	40
4.2.	Deskripsi Indikator/Faktor Status Akreditasi.....	41
4.3.	Deskripsi Indikator/Faktor Kelengkapan Fasilitas Laboratorium.....	41
4.4.	Deskripsi Indikator/Faktor Teknologi Pendidikan.....	42
4.5.	Deskripsi Indikator/Faktor Nama Kampus/Fakultas.....	43
4.6.	Deskripsi Indikator/Faktor Dosen Profesional Dan Berkualitas.....	43
4.7.	Deskripsi Indikator/Faktor Komunitas Mahasiswa.....	44
4.8.	Deskripsi Indikator/Faktor <i>Performance</i> Alumni .....	44
4.9.	Deskripsi Indikator/Faktor Kemudahan Mendapat Dan Mengurus Pekerjaan.....	45
4.10.	Deskripsi Indikator/Faktor Informasi Personal.....	46
4.11.	Deskripsi Indikator/Faktor Publikasi.....	46
4.12.	Deskripsi Indikator/Faktor Kesopanan, Kewibawaan, Dan Keramahan Dosen Dan Karyawan.....	47
4.13.	Deskripsi Indikator/Faktor Beasiswa .....	48
4.14.	<i>KMO And Bartlett's Test</i> .....	49
4.15.	<i>Anti-Image Correlation</i> Yang Pertama .....	49
4.16.	<i>Anti-Image Correlation</i> Yang Kedua.....	50
4.17.	<i>Anti-Image Correlation</i> Yang Ketiga.....	51
4.18.	<i>Total Variance Explained</i> .....	51
4.19.	<i>Rotated Component Matrix</i> .....	52
4.20.	Pengelompokan Indikator/Faktor-Indikator/Faktor Pada Faktor Yang Terbentuk Berdasarkan Nilai <i>Faktor Loading</i> Setelah Rotasi.....	53
4.21.	Interpretasi Faktor .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1. Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi .....	11
2.2. Kerangka Konseptual Penelitian .....	20
3.1. Tahapan Analisis Faktor .....	27
3.2. Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
4.1. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Lampiran Permohonan Penelitian.....	1
2. Kuesioner Penelitian .....	2
3. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	5
4. Hasil Analisis Deskriptif Indikator .....	7
5. Hasil Analisis Faktor.....	10