



**APLIKASI BAHASA INGGRIS DALAM PEMASARAN SPEEDY  
DI PT. TELKOM KANDATEL JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Oleh :

**Redi Fahdian Putra Setyawan  
NIM 060103101029**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**



**APLIKASI BAHASA INGGRIS DALAM PEMASARAN SPEEDY  
DI PT. TELKOM KANDATEL JEMBER  
LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar ahli Madya (A.Md)  
pada program studi diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra  
Universitas Jember

Oleh :

**Redi Fahdian Putra Setyawan  
NIM 060103101029**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

## PENGESAHAN

Pengawas atau Penanggung Jawab

Bidang marketing PT. Telkom Kandatel Jember

Tri Sugiarti

NIK 720135

Dosen Pembimbing PKN

Dr.Hairus Salikin .M.Ed.

NIP 196310151989021001

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, M.A

NIP 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs. Syamsul Anam, M.A

NIP 131 759 765

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Redi Fahdian Putra Setyawan

Nim : 060103101029

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan Praktik Kerja Nyata ( PKN ) berjudul : **APLIKASI BAHASA INGGRIS DALAM PEMASARAN SPEEDY DI PT. TELKOM KANDATEL JEMBER** adalah benar – benar karya sendiri , kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi mana pun , serta karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya , tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember , Oktober 2010

Yang menyatakan ,

Redi Fahdian Putra Setyawan

NIM                    060103101029

## **MOTTO**

“Ilmu dan Kehidupan adalah sebuah titipan dan semua adalah proses”

“Berfikir kedepan adalah titik balik perubahan”

“ Bergerak untuk berfikir dan bertindak, terdiam sebuah kemunduran”

“ Ilmu bukanlah tujuan melainkan sebuah proses keinginan”

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan ini kepada :

1. Kedua orangtua saya Sumarsono dan Siti Duryah yang selalu dalam setiap langkahku mendoakan aku dan mendukungku;
2. Kakak perempuanku yang menjadi kakak yang membantu adiknya dengan doanya;
3. Teman – teman DIII Bahasa Inggris angkatan 2006 dan 2007 yang memotivasi dan memberikan sebuah saran maupun kritik yang bermanfaat;
4. Almamaterku tercinta Universitas Jember terutama Fakultas Sastra.

## **ABSTRAKSI**

Kini Bahasa Inggris telah menjadi populer dikalangan dunia internasional. Tuntutan memahami Bahasa Inggris menjadi lebih kuat, sehingga penerapan pada semua bidang keilmuan memang menjadi latar belakangnya. Hal ini dapat membantu seorang menjadi lebih mudah melakukan semua aktifitas sehari – hari, secara langsung dapat menyampaikan informasi dengan cepat. PT. Telkom Kandatel Jember memberikan kemudahan untuk berkomunikasi melalui program SPEEDY. SPEEDY sebagai salah satu bentuk multimedia yang di gunakan dalam mengakses internet. Pendataan pelanggan SPEEDY yang dilakukan dengan menggunakan Bahasa Inggris memudahkan dalam penghitungan perangkat SPEEDY yang dipakai. Dengan adanya SPEEDY perusahaan lebih mudah dalam pengendalian informasi yang tersebar dimasyarakat, begitupun sebaliknya, masyarakat dengan cepat mengetahui informasi yang dimiliki oleh PT. Telkom Kandatel Jember.





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Praktik kerja nyata.....	2
1.3 Manfaat Pratik kerja nyata .....	3
BAB 2 PEMBAHASAN.....	4
2.1 Peranan Bahasa Inggris dalam penggunaan internet.....	4
2.2Pengertian Pemasaran.....	5
2.3Bauran Pemasaran .....	5
2.4Pengertian Promosi.....	7
2.4.1.Tujuan Promosi .....	7
2.5Manajemen .....	8
2.5.1 Tujuan manajemen .....	8
2.6 Gambaran Umum Telekomunikasi dan internet.....	9
2.7 Pengertian inte rnet .....	9
2.8 Manfaat inte rnet .....	11

<b>BAB 3 GAMBARAN UMUM PT. TELKOM .....</b>	<b>13</b>
3.1 Sejarah singkat PT. Telkom Kandatel Jember .....	13
3.1.1 Logo PT. Telkom Kandatel Jember .....	18
3.1.2 Kredo PT. Telkom Kandatel Jember .....	20
3.1.3 Budaya Perusahaan .....	20
3.1.4 Visi dan Misi .....	21
3.1.5 Jasa PT. TELKOM .....	22
<b>3.2 Struktur organisasi PT. Telkom Kandatel Jember .....</b>	<b>23</b>
3.2.1 Ketenagakerjaan.....	23
3.2.2 Jaminan Sosial .....	24
3.2.3 Fungsi Sosial .....	25
3.2.4 Sistem Informasi Manajemen pada PT. Telkom.....	27
3.2.5 Produk PT. Telkom.....	28
<b>3.3 Kondisi Lingkungan .....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Kondisi Fisik .....	31
3.3.2 Kondisi Non fisik.....	32
<b>BAB 4 KEGIATAN PRAKTIK KERJA NYATA .....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Kegiatan Praktik Kerja Nyata .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Rutinitas Praktik Kerja Nyata .....</b>	<b>33</b>
<b>4.3 Kegiatan Pokok .....</b>	<b>33</b>
<b>4.4 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Nyata .....</b>	<b>33</b>
<b>4.5 Pengertian Speedy .....</b>	<b>34</b>
<b>4.6 Internet.....</b>	<b>35</b>
<b>4.7 VoIP ( Voice over Internet Protocol ) .....</b>	<b>36</b>
<b>4.8 Perangkat Yang Diperlukan Dalam Mengakses Internet.....</b>	<b>37</b>
<b>4.9 Aplikasi Bahasa Inggris Dalam Pemasaran Speedy.....</b>	<b>37</b>

<b>4.10 Mata Kuliah Yang Membantu Pelaksanaan Kegiatan Praktik</b>	
<b>KerjaNyata.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN DASAR .....</b>	<b>41</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Contoh panduan layanan SPEEDY Prepaid

Lampiran 2 : Contoh Speedy Multi Speed

Lampiran 3 : Contoh Pilihan paket akses internet

Lampiran 4: Contoh Speedy Pre - Paid

Lampiran 5 : Contoh cara setting di modem

Lampiran 6 : Contoh Struktur Organisasi bidang marketing

Lampiran 7 : Struktur organisasi bidang marketing PT. Telkom Kandatel Jember

Lampiran : Surat pernyataan ijin kerja praktek

Lampiran : Lembar penilaian PKN