



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK *FACIAL FOAM* DI  
KOTA JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :

**BETTY PRAMUDITA SARI**

**050810201129**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**





**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK *FACIAL FOAM* DI  
KOTA JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**BETTY PRAMUDITA SARI**

**050810201129**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**



## **TANDA PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : **ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK *FACIAL FOAM* DI KOTA JEMBER**

Nama Mahasiswa : **Betty Pramudita Sari**

NIM : **050810201129**

Konsentrasi : **Manajemen Pemasaran**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs.H. Suwardi, MM**  
**NIP. 19540719 198211 1 001**

**Ika Barokah S.,SE,MM**  
**NIP. 19780525 200312 2 002**

Ketua Jurusan

**Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si**  
**NIP. 19610729 198603 2 001**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : BETTY PRAMUDITA SARI  
NIM : 050810201129  
Jurusan : MANAJEMEN  
Konsentrasi : M.Pemasaran  
Judul skripsi : ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK *FACIAL FOAM* DI  
KOTA JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 20 Mei 2010

Yang menyatakan,



**BETTY PRAMUDITA SARI**

**NIM. 050810201129**

## JUDUL SKRIPSI

### ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK *FACIAL FOAM* DI KOTA JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : BETTY PRAMUDITA SARI

NIM : 050810201129

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal :

24 Mei 2010

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Tim Penguji

Ketua : Dra.Hj.Diah Yulisetiari, M.Si : .....

NIP.19610729 198603 2 001

Sekretaris : Ika Barokah S., SE, MM : .....

NIP.19780525 200312 2 002

Anggota : Drs.Suwardi, MM : .....

NIP. 19540719 198211 1 001



Mengetahui,  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh. M.Sc

NIP. 19560831 198403 1 002

## PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk :

1. ALLAH SWT yang selalu memberikan ridhoNya kepadaku;
2. Papaku Drs.Mardi dan Mamaku tercinta Enny Julyastuti, SH yang selalu memberikan semangat, pengertian dan doa, dukungan baik moril maupun spirituil, serta kasih sayang yang tiada henti pada ananda;
3. Kakak dan adikku tercinta Anindita Sinantyarani Amd., SE dan Adhika Nugraha Utama, terima kasih atas senyum canda tawa, suka duka dan semangatnya;
4. Guru-Guruku sejak SD sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
5. Tim *Danceku* ALPHABETH yang masuk TopTen Kota Jember dan EXQUISIT DANCER, aku bisa berkarya dan berprestasi;
6. Almamater tercintaku jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.



## **MOTTO**

"Maka sesungguhnya bersama dengan kesulitan itu ada kemudahan."

( *QS. Al-Insyirah : 5* )

"Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat kepada orang-orang yang berbuat kebaikan."

( *QS. Al-A'raf : 56* )

"Lakukan terbaik apa yang kau niati, insyaallah pasti ada jalan keluar."

( *Penulis* )

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Segmentasi Pasar *Facial Foam* di Kota Jember”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui segmen pasar *facial foam* berdasarkan atribut produk dan untuk mengetahui merek produk *facial foam* yang ada pada masing-masing segmen. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer berupa jawaban kuisioner responden dari pertanyaan-pertanyaan yang telah dibuat oleh peneliti. Sumber data sekunder adalah dokumen-dokumen, catatan serta berbagai laporan berkaitan dengan masalah yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk *facial foam* di Kota Jember yang menggunakan salah satu produk dari Ponds, Biore, Clean and Clear, Nivea, dan Olay. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik *Stratified Purposive Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 90 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis *Cluster* dengan dua metode ; *K-Means Cluster* dan *Hierarki Cluster*.

Berdasarkan hasil analisis *Cluster* dengan metode *K-Means Cluster*, diperoleh hasil bahwa segmen pasar produk *facial foam* di Kota Jember yang terbentuk adalah dua klaster yaitu: Klaster 1 adalah responden yang mementingkan atribut: harga, kualitas dan keandalan, dan ketersediaan konter sehingga diberi nama ”kluster manfaat” dengan jumlah responden sebanyak 45 orang (50%), Klaster 2 adalah respnden yang mementingkan atribut merek dan promosi sehingga diberi nama ”klaster merek” dengan jumlah responden 45 orang (50%). Sedangkan analisis *Cluster* yang menggunakan metode *Hierarki Cluster* diperoleh hasil yaitu terdapat dua kelompok *facial foam* berdasarkan merek yaitu : kelompok 1 meliputi *facial foam* dengan merek Ponds, Biore, Nivea. Sedangkan untuk kelompok 2 meliputi *facial foam* merek Clean and Clear dan Olay.

Kata kunci : Segmentasi Pasar.

## **PRAKATA**

Syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia yang telah diberikanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Segmentasi Pasar Produk *Facial Foam* di Kota Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen;
3. Bapak Drs. H. Suwardi, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan Skripsi ini;
4. Ibu Ika Barokah S., SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan Skripsi ini;
5. Mama Papa tercinta, penghargaan istimewa bagi beliau atas doa dan kasih sayang yang selalu mengalir dan senantiasa menyertai, terima kasih untuk segalanya, semoga Mama dan Papa bangga kepadaku;
6. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Jember, Mei 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Kajian Teoritis.....	6
2.3 Kerangka Konseptual.....	11
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	14
3.1 Rancangan Penelitian.....	14
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.4 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	15
3.5 Pengukuran Variabel .....	16
3.7 Metode Analisis Data .....	17

3.8 Kerangka Pemecahan Masalah.....	21
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Jember.....	23
4.2 Gambaran Umum Produk <i>Facial Foam</i> .....	26
4.3 Karakteristik Responden.....	30
4.4 Hasil Analisis <i>Cluster</i> .....	33
4.5 Pembahasan.....	41
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang .....	5
4.1 Luas Wilayah Kecamatan Kaliwates .....	24
4.2 Luas Wilayah Kecamatan Patrang .....	24
4.3 Luas Wilayah Kecamatan Sumbersari .....	25
4.4 Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	26
4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	31
4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
4.8 Proporsi Pengguna <i>Facial Foam</i> Menurut Merek .....	33
4.9 ANOVA.....	34
4.10 <i>Final Cluster Center</i> .....	35
4.11 <i>Number of Case in Each Cluster</i> .....	36
4.12 <i>Agglomeration Schedule</i> .....	38
4.13 Hasil Pengelompokan Objek Berdasarkan Tingkat Kemiripan.....	39
4.14 Kelompok <i>Facial Foam</i> .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Keterkaitan Segmentasi, Target Pasar, dan <i>Positioning</i> .....	6
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian Segmentasi Pasar .....	13
3.1 Langkah-Langkah Analisis <i>Cluster</i> .....	18
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....	24
4.1 Dendogram .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A	Kuisisioner Penelitian Analisis Segmentasi Pasar Produk <i>Facial Foam</i> di Kota Jember ..... 45
B	Jawaban Kuisisioner Untuk Mengetahui Segmen Pasar Produk <i>Facial Foam</i> Berdasarkan Atribut Produk ..... 48
C	Jawaban Kuisisioner Untuk Mengetahui Merek Produk <i>Facial Foam</i> Yang Ada Pada Tiap-Tiap Segmen..... 51
F	<i>K-Means Cluster</i> ..... 54
G	<i>Hierarki Cluster</i> ..... 55