



**ANALISIS DISKRIMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GULA
KELAPA NON SULFIT DAN BERSULFIT BERDASARKAN FAKTOR
BUDAYA, PRIBADI, SOSIAL DAN PSIKOLOGIS PADA MASYARAKAT
KABUPATEN BANYUWANGI**

(The Discriminant Analysis about Buying Decision Between Coconut Sugar Non Sulphites and Coconut Sugar With Sulphites Based Factor consisting of Culture, Personal, Social and Psychological on Society of Banyuwangi Regency)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh :

Aditia Rustri
NIM. 080810291086

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Aditia Rustri

NIM : 080810291086

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Diskriminan Keputusan Pembelian Produk Gula Kelapa Non Sulfit dan Bersulfit Berdasarkan Faktor Budaya, Pribadi, Sosial dan Psikologis pada Masyarakat Kabupaten Banyuwangi

menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Oktober 2012

Yang menyatakan,

Aditia Rustri
NIM. 080810291086

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Diskriminan Keputusan Pembelian Produk Gula Kelapa Non Sulfit dan Bersulfit Berdasarkan Faktor Budaya, Pribadi, Sosial dan Psikologis pada Masyarakat Kabupaten Banyuwangi

Nama : Aditia Rustri

NIM : 080810291086

Jurusan : Manajemen

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Bambang Irawan, SE, M.Si
NIP. 19610317 198802 1 001

Dr. Handriyono, SE, M.Si
NIP. 19620802 199002 1 001

Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, MSi
NIP. 19661020 199002 2 001

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS DISKRIMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GULA KELAPA NON SULFIT DAN BERSULFIT BERDASARKAN
FAKTOR BUDAYA, PRIBADI, SOSIAL DAN PSIKOLOGIS PADA
MASYARAKAT KABUPATEN BANYUWANGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aditia Rustri
NIM : 080810291086
Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

30 Oktober 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan
guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si :
NIP. 19730908 200003 2001

Sekretaris: Dr. Handriyono, SE, M.Si :
NIP. 19620802 199002 1001

Anggota : Dr. Bambang Irawan, SE, M.Si :
NIP. 19610317 198802 1001

Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si
NIP. 19630614 199002 1001

MOTTO

*Tinggalkanlah sesuatu yg meragukanmu kepada sesuatu yg tak meragukanmu.
(Hadits Darimi 2420)*

*Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena dengan mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil. (Mario Teguh)**

* Metro TV, 2010, Mario Teguh Golden Ways

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Ayahbunda, terimakasih atas kasih dan sayang yang tiada terkira hingga saat ini.
2. Saudara-saudaraku, terimakasih atas motivasi yang telah diberikan.
3. Sahabat-sahabatku dan Teman - teman angkatan 2008.
4. Almamaterku tercinta.

RINGKASAN

Analisis Diskriminan Keputusan Pembelian Produk Gula Kelapa Non Sulfit dan Bersulfit Berdasarkan Faktor Budaya, Pribadi, Sosial dan Psikologis pada Masyarakat Kabupaten Banyuwangi; Aditia Rustri; 080810291086; 2012; xvi + 59 hal; Jurusan Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan keputusan pembelian konsumen terhadap produk gula kelapa non sulfit dan bersulfit di Kabupaten Banyuwangi berdasarkan faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis, serta menentukan faktor yang menjadi pembeda paling dominan.

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Ukuran Sampel sebanyak 40 responden dengan teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis diskriminan. Variabel yang dianalisis meliputi Kebudayaan (X_1), Pribadi (X_2), Sosial (X_3), Psikologis (X_4), Keputusan Pembelian Konsumen (Y).

Kesimpulan dari hasil penelitian adalah (1) Faktor Budaya dan Pribadi merupakan faktor pembeda yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli gula kelapa non sulfit atau gula kelapa bersulfit. Sedangkan faktor Sosial, dan Psikologis tidak mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli gula kelapa non sulfit atau gula kelapa bersulfit, (2) Faktor yang menjadi pembeda paling dominan terhadap keputusan pembelian produk gula kelapa non sulfit atau gula kelapa bersulfit adalah faktor Budaya.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Faktor Budaya, Faktor Pribadi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis.

SUMMARY

The Discriminant Analysis about Buying Decision Between Coconut Sugar Non Sulphites and Coconut Sugar With Sulphites Based Factor consisting of Culture, Personal, Social and Psychological, on Society of Banyuwangi Regency; Aditia Rustri; 080810291086; 2012, xvi + 59 pages; Management

This study aimed to analyze the differences in buying decision between coconut sugar non sulphites and coconut sugar with sulphites based factor consisting of culture, personal, social and psychological, on society of banyuwangi, and determine the factors that made the difference most dominant.

Methods of data collection using questionnaires. This study had 40 respondents with sampling techniques using purposive sampling. Analysis of the data used is discriminant analysis. Variables analyzed include Culture (X1), Personal (X2), Social (X3), Psychological (X4), Consumer Buying Decision (Y).

Conclusions from the study were (1) Cultural and Personal Factors are differentiating factors that influence consumers' decision to buy coconut sugar or coconut sugar non sulfite or coconut sugar with sulfite. While social factors, and the Psychological not affect the consumer's decision to buy coconut sugar or coconut sugar non sulfite or coconut sugar with sulfite, (2) distinguishing factor being the most dominant of buying decision between coconut sugar non sulfite or coconut sugar with sulfite is a Culture factor.

Key words: *Buying Decision, Cultural Factors, Personal Factors, Social Factors, and Psychological Factors.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Diskriminan Keputusan Pembelian Produk Gula Kelapa Non Sulfit dan Bersulfit Berdasarkan Faktor Budaya, Pribadi, Sosial dan Psikologis pada Masyarakat Kabupaten Banyuwangi”

Tujuan penulis menyusun skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata I pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Jember. Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat waktu dan pengalaman yang diterima penulis.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada pihak-pihak yang bersangkutan, antara lain kepada :

1. Dr. Moh Fathorrazi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Bambang Irawan, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Handriyono, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih banyak atas segala bimbingan dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Orang tua yang telah menghadirkan aku di dunia ini, memberi cinta kasih, perhatian dan doa yang tidak pernah padam.
4. Teman-teman angkatan 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang selalu memberi motivasi dan kebersamaannya saat suka maupun duka.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya kepada kami.
6. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang tidak bisa penulis sebut satu persatu yang telah banyak memberikan ilmu dan arahan-arahan yang benar, terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan dan jasanya,

maupun bantuan secara tidak langsung yang membantu penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jember, Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Definisi Pemasaran	6
2.1.1.1. Unsur-Unsur Utama Pemasaran.....	7
2.1.1.2. Perilaku Konsumen	8
2.1.1.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1.4. Proses Keputusan Pembelian	12
2.1.1.5. Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2. Gula Kelapa.....	15
2.2. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Konseptual	17
2.4. Hipotesis	18

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
Tabel 2.1. Metode Perilaku Pembeli	9
Tabel 2.2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen ...	25
Tabel 4.1. Kontribusi Sektor-Sektor dalam PDRB ADHK Kabupaten Banyuwangi Tahun 2006-2010	33
Tabel 4.2. Tingkat Inflasi Sektoral Kabupaten Banyuwangi Tahun 2010.....	37
Tabel 4.3. Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4.4. Usia Responden Konsumen	41
Tabel 4.5. Pekerjaan Responden Konsumen.....	41
Tabel 4.6. Pendapatan Responden Konsumen	42
Tabel 4.7 Uji Validitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.9. <i>Analysis Case Processing Summary</i>	45
Tabel 4.10. <i>Group Statistics</i>	46
Tabel 4.11. <i>Test of Equality of Group Means</i>	47
Tabel 4.12. <i>Variables Entered/Removed</i> ^{a,b,c,d}	49
Tabel 4.13. <i>Variables in the Analysis</i>	50
Tabel 4.14. <i>Variables Not in the Analysis</i>	50
Tabel 4.15. <i>Eigenvalues</i>	51
Tabel 4.16. <i>Wilks' Lambda</i>	51
Tabel 4.17. <i>Structure Matrix</i>	52
Tabel 4.18. <i>Classification Function Coefficients</i>	53
Tabel 4.19. <i>Classification Results</i> ^a	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	28
Gambar 4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Banyuwangi Tahun 2007-2010	30
Gambar 4.2 Pendapatan Perkapita Kabupaten Banyuwangi Tahun 2004 - 2009	35
Gambar 4.3. Peta Administrasi Kabupaten Banyuwangi	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian Kuisisioner
- Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 4. Analisis Diskriminan