



**TINDAK KOMUNIKATIF PADA IKLAN
PARTAI GERINDRA**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

**Evi Yuliatiningsih
NIM 060110201072**

**JURUSAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta, Imam Suaidi, S.Pd, dan Husnul Farida, yang tulus memberikan doa, cinta, serta pengorbanan lahir dan batin kepada penulis;
2. Kakak tercinta, Arif Afandi dan Siti Kholifah yang setia memberikan semangat untukku dalam menyelesaikan skripsi;
3. Guru-guruku sejak SD sampai ranah kemasyarakatan, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
4. Teman-teman seperjuangan angkatan 2006, terima kasih atas semua dukungannya;
5. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.

MOTTO

“...Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri....”

(QS. Ar-Ra'd : 11)

Jadikanlah teman sebagai saudara yang terdekat.

(Penulis)

*Perjalanan hidup adalah ketentuan Allah. Kenyataan hidup adalah takdir Allah.
Keinginan hidup adalah angan-angan, cita-cita hidup adalah usaha.
Keberuntungan hidup adalah karunia Allah, kegagalan adalah ujian dan cobaan
Allah. Kunci ketenangan hidup adalah tanamkan keyakinan dalam dirimu,
hatimu, akal pikiranmu, dan sukamamu bahwa yang diberikan Allah saat ini pada
dirimu adalah yang terbaik dan semua yang terjadi ada hikmah yang tersimpan di
balik kejadian itu.*

(Almarhum K.H. Abdul Haq Zaini)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evi Yuliatiningsih

NIM : 060110201072

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Tindak Komuniikatif pada Iklan Partai Gerindra” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,
yang menyatakan

Evi Yuliatiningsih
060110201072

SKRIPSI

TINDAK KOMUNIKATIF PADA IKLAN PARTAI GERINDRA

Oleh

Evi Yuliatiningsih

NIM. 060110201072

Pembimbing

Pembimbing Utama : Prof. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd.

Pembimbing Anggota : Drs. H. Kusnadi, M.A.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Sastra Universitas Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 02 Desember 2010
Tempat : Fakultas Sastra

Tim Penguji
Ketua

Prof. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd.
NIP 196004091985031003

Anggota I

Anggota II

Drs. Kusnadi, M.A.
NIP 196003271986011003

Dr. Akhmad Sofyan, M.Hum.
NIP 196805161992011001

Mengesahkan
Dekan,

Drs. Syamsul Anam, M.A.
NIP 195909181988021001

RINGKASAN

TINDAK KOMUNIKATIF PADA IKLAN PARTAI GERINDRA; Evi Yuliatiningsih; 060110201072; 82 halaman; Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.

Iklan Partai Gerindra yang terdapat pada media televisi merupakan bagian dari jenis iklan politik, umumnya mengkonstruksi pemirsa yang juga merupakan segmen politik sebuah partai pada saat pemilihan umum legislatif. Penyampaian iklan Partai Gerindra dapat dianalisis melalui tindak komunikatif yaitu aktivitas komunikasi yang menggunakan bahasa dan konteks. Permasalahan penelitian ini adalah (1) jenis tindak komunikatif apa saja yang terdapat pada iklan Partai Gerindra?; (2) bagaimana wujud tindak komunikatif yang terdapat pada iklan Partai Gerindra?; (3) faktor penentu apa saja yang menentukan tindak komunikatif pada iklan Partai Gerindra?.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menjelaskan jenis, wujud, dan faktor penentu tindak komunikatif pada iklan Partai Gerindra. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Sumber data adalah iklan Partai Gerindra yang ditayangkan pada media televisi, saat pemilihan umum legislatif pada tahun 2009 dengan jumlah sepuluh iklan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode simak, dan penyajian hasil analisis data dilakukan secara informal.

Dari analisis yang dilakukan ditemukan bahwa dalam iklan Partai Gerindra terdapat jenis tindak komunikatif yaitu tindak representatif, komisif, direktif, ekspresif, deklaratif. Terdapat wujud tindak komunikatif berupa wujud memohon, meminta, dan mengharapkan; wujud meyakinkan, mempengaruhi, dan menegaskan atau menyatakan. Adapun faktor penentu dalam iklan Partai Gerindra adalah partisipan tutur, tujuan tutur, situasi tutur, konteks tempat dan keadaan, jalur yang digunakan (jalur lisan dan tulis), media yang digunakan, serta peristiwa dalam tuturan iklan Partai Gerindra.

Iklan Partai Gerindra yang di tayangkan di televisi menjelaskan bagaimana partai tersebut memperkenalkan suatu partai baru dan mengajak pemirsa untuk memilih Partai Gerindra pada saat pemilihan umum legislatif. Caranya adalah dengan menampilkan ungkapan yang berupa memohon, menyatakan,

menjelaskan, berjanji dan mempengaruhi pendengar pada saat iklan Partai Gerindra di tayangkan, dengan menampilkan konteks suasana alam Indonesia serta kehidupan para petani dan nelayan saat beraktivitas.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wataala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra.” Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Syamsul Anam, M.A., selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Drs. Agus Sariono, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Sastra Indonesia;
3. Dra. Sri Ningsih, M.S., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
4. Prof. Dr. Bambang Wibisono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I, Drs. H. Kusnadi, M.A., selaku Dosen Pembimbing II, dan Dr. Akhmad Sofyan, M.Hum, selaku anggota tim Penguji yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
5. staf Pengajar Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Jember, yang telah memberikan ilmu kepada penulis;
6. staf Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Sastra, serta karyawan perpustakaan Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra;
7. Imam Suaidi, S.Pd., dan Husnul Farida, sebagai teman berdiskusi yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang, serta sebagai motivator yang selalu membantu dan setia mendampingi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai;
8. saudara-saudara yang selalu menyambung tali silaturahmi: Arif Afandi, Siti Kholifah, Azril Firdhani, Elmy Nur Laili, Samsul Arifin, Lukman Andrianto, terima kasih atas pemberian semangatnya kepada penulis;
9. teman-teman di Jurusan Sastra Indonesia angkatan 2006: Cicit, Mami Ike, Pita, Bebek, Kucing, Sayda, Iim, Lili, Linus, Icha, Nophie, Yeny, Ririn,

Ratna, Opek, Anas, Hendy, Dika, Heri, Isal, yang memberikan kebersamaan;

10. teman-teman di Fakultas Sastra: Mas Ibnu, Mas Fajar, Mbak Nia, Mbak kiki, Mbak Aisyah, Dik Uca, Sulena, yang telah memberikan kebersamaan kepada penulis;
11. teman-teman Kos Merak B: Didin, Weny, Baria, Yusy, Ririn, Mbak Vika, Mbak Tias, Mbak Meri, Mbak Dini, Yuyun, Dian, Emi, Olif, Mbak Lia, yang telah menyumbangkan canda tawa bagi penulis;
12. teman-teman di rumah: Ike, Mas Arif, Nidya, Ida, Ilham, Bad, Ido, yang telah memberikan kebersamaan kepada penulis;
13. semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta perkembangan penelitian Sastra.

Jember, November 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	hal.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Data dan Sumber Data	8
1.5.2 Pengumpulan Data	9
1.5.3 Teknik Analisis Data.....	10
1.5.4 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Hakikat Bahasa	15
2.2.2 Pragmatik	16
2.2.3 Konteks	18
2.2.4 Tindak Komunikatif.....	19
2.2.4.1 Faktor Penentu Tindak Komunikatif	20
2.2.4.2 Tindak Tutur.....	21

2.2.4.3 Wujud Tindak Komunikatif	23
2.2.5 Iklan dan Tindak Komunikatif	24
2.2.6 Pilihan Kata	27
2.2.7 Partai Gerindra	28
2.2.8 Tindak Komunikatif	32
BAB III Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra	34
3.1 Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra	34
3.2 Jenis Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra	34
3.2.1 Tindak Representatif	35
3.2.2 Tindak Komisif	39
3.2.3 Tindak Direktif	41
3.2.4 Tindak Ekspresif	43
3.2.5 Tindak Deklaratif	45
3.3 Wujud Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra	46
3.3.1 Memohon, Meminta, dan Mengharapkan	46
3.3.2 Meyakinkan, Mempengaruhi, dan Menegaskan atau Menyatakan ..	47
3.4 Faktor Penentu Tindak Komunikatif pada Iklan Partai Gerindra	51
3.4.1 Partisipan Tutar	51
3.4.2 Tujuan Tutar	53
3.4.3 Situasi Tutar	55
3.4.4 Konteks Tempat dan Keadaan	55
3.4.5 Jalur yang Digunakan	56
3.4.5.1 Jalur Lisan	56
3.4.5.1 Jalur Tulis	57
3.4.6 Media yang Digunakan	59
3.4.7 Peristiwa	62
BAB IV PENUTUP	72
4.1 Kesimpulan	72
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79