



**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PEDAGANG KULINER DI DAERAH
KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER DI JALAN KALIMANTAN DAN JAWA
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

Ayu Herlina

NIM. 080210301035

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PEDAGANG KULINER DI DAERAH
KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER DI JALAN KALIMANTAN DAN JAWA
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Ayu Herlina

NIM 080210301035

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan ucap syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Yang saya hormati dan saya cintai Orang Tua saya Mistari, Djumani, Misrawi, Samina, siti Kadhijah terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran dan doa yang tak henti-hentinya untuk segala hal yang kuraih hingga saat ini.
2. Kakakku tersayang Dayu Eka Lestari, Indi Maria, Dahlia, Weli Muhtar dan Muhammad adi Joko Sanjaya terima kasih telah memberikan dorongan dan dukungan selama aku menuntut ilmu sampai perguruan tinggi .
3. Yang terkasih Dikauku, meskipun jauh namun selalu memberikan nasehat, bantuan dan semangat yang sangat beerarti serta mendoakan keberhasilanku.
4. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
5. Guru dan dosenku terima kasih untuk sejuta ilmu pengetahuan dan pengalaman tak terhingga yang mengajarkan dan merubah pandanganku tentang arti perjuangan dalam meraih sukses.
6. Sahabat-sahabatku (Elok, Maya, winda, Ari, Agil, Dani, Memey), bersama-sama berjuang untuk menggapai kesuksesan dan selalu memberikan motivasi agar aku tak putus asa.
7. Teman-temanku PE 2008 (Agatha, Amel, Zea, Emo, Dadar, Adit, Nayla, Elok NR dkk), terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
8. Teman-teman Batu Raden 5 no 55 (Dr Wiwit, Ida, April) terima kasih telah memberikan canda tawa, semangat dan menemani hari-hariku selama aku duduk di bangku kuliah yang tidak pernah aku lupakan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas budi baik yang telah kalian berikan dalam membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai.

MOTTO

***Ketahuiilah sesungguhnya kemenangan itu bersama kesabaran, dan
sesungguhnya kesenangan itu bersama kesusahan, dan bahwa
sesungguhnya sesudah kesulitan itu datang kemudahan"***

*(HR. Tarmidzi)**

The fear of God is the begining of knowledge

***Kekuatanku adalah hasil kelemahanku,
Kesuksesan adalah akibat kegagalanku***

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Herlina

NIM : 080210301035

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Perilaku Kewirausahaan Pedagang Kuliner di daerah Kampus Universitas Jember di Jalan Kalimantan dan Jawa Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 18 Januari 2013

Yang menyatakan,

Ayu Herlina

NIM. 080210301035

PERSETUJUAN

PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PEDAGANG KULINER DI DAERAH KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER DI JALAN KALIMANTAN DAN JAWA KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

	Oleh:
Nama Mahasiswa	: Ayu Herlina
NIM	: 080210301035
Angkatan Tahun	: 2008
Daerah Asal	: Situbondo
Tempat, Tanggal Lahir	: Situbondo, 13 Oktober 1990
Jurusan/ Program Studi	: Pend. IPS/ Pendidikan Ekonomi

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sukidin, M.Pd
NIP. 19660323 199301 1 001

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP. 19591116 196601 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PEDAGANG KULINER DI DAERAH KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER DI JALAN KALIMANTAN DAN JAWA KABUPATEN JEMBER**” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Jumat, 18 januari 2013

Tempat : Gedung 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas jember

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Pudjo Suharso, M.Si
NIP. 19591116 196601 1 001

Anggota :

1. Prof. Dr Bambang Hari P, MA
NIP. 19620121 198702 1 003
2. Dr. Sukidin, M.Pd
NIP. 19660323 199301 1 001

1. (.....)
2. (.....)

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

“Perilaku Kewirausahaan Pedagang Kuliner Di Daerah Kampus Universitas Jember di Jalan Kalimantan dan Jawa Kabupaten Jember”. Ayu Herlina, 080210301035; 2013: 78 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Perilaku kewirausahaan Pedagang kaki lima ini Studi Kasus pada Pedagang Kuliner di Jalan Kalimantan dan Jalan Jawa Kabupaten Jember. Menjadi Pedagang kaki lima merupakan alternative pekerjaan yang dapat dilakukan sebagian masyarakat yang tidak tertampung dalam sector ekonomi formal. Penelitian ini menitikberatkan pada perilaku kewirausahaan yang mencakup aspek kepercayaan diri, kesediaan menanggung resiko dan kemauan kreatif-inovatif yang ada pada para pedagang kuliner kaki lima.

Selama ini terdapat pandangan yang beragam mengenai kehadiran pedagang kaki lima di perkotaan. Pandangan yang beragam tentang kehadiran PKL (sector informal) menunjukkan bahwa kehadiran PKL di perkotaan sebenarnya tidak hanya bermakna secara ekonomi, sosial, dan kenyamanan kota, tetapi juga bermakna bagi para pedagang kaki lima itu sendiri sebagai pilihan alternative pekerjaan yang dapat dilakukan.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang ditujukan untuk mengetahui perilaku kewirausahaan pedagang kuliner kaki lima dengan mendeskripsikan aspek kepercayaan diri, kesediaan menanggung resiko dan bertindak kreatif-inovatif. Dalam penelitian ini terdapat 4 informan yang menjadi subyek penelitian, 2 informan berada di jalan Kalimantan dan 2 informan lainnya ada di Jalan Jawa.

Dalam penelitian yang dilakukan melalui observasi dan wawancara mendalam, diperoleh hasil gambaran mengenai perilaku kewirausahaan pedagang kuliner kaki lima di Jalan Kalimantan dan Jalan Jawa. Para pedagang kuliner kaki

lima dalam menjalankan usahanya selalu dihadapkan dengan resiko dagang yang harus dihadapi yang intinya adalah tidak lakunya dagangan atau dagangan tidak habis sehingga mengalami kerugian atau untungnya berkurang.

Para pedagang kuliner kaki lima umumnya bersikap optimis, percaya diri dan berperilaku pantang menyerah, “tahan banting” untuk tetap berusaha. Untuk dapat bertahan dan berkembang usahanya, para pedagang kuliner kaki lima juga melakukan kreativitas dan inovasi dalam meracik bumbu dan produknya. Para pedagang kuliner kaki lima juga selalu memperhatikan para konsumennya apabila ingin mengganti cita-rasanya, sehingga tidak ditinggalkan para pelanggan atau konsumennya.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Para pedagang kuliner kaki lima dalam menjalankan usahanya selalu dihadapkan dengan resiko dagang yang harus dihadapi yang intinya adalah tidak lakunya dagangan atau dagangan tidak habis sehingga mengalami kerugian atau untungnya berkurang, yang kedua umumnya bersikap optimis, percaya diri dan berperilaku pantang menyerah, “tahan banting” untuk tetap berusaha karena mereka umumnya memandang bahwa usaha yang kini dilakukan telah memberikan peningkatan kesejahteraan dibandingkan sebelum mereka melakukan usaha kuliner kaki lima, yang ketiga untuk dapat bertahan dan berkembang usahanya, para pedagang kuliner kaki lima juga melakukan kreativitas dan inovasi misalkan seperti dalam meracik bumbu dan produknya. Para pedagang kuliner kaki lima juga selalu memperhatikan para konsumennya apabila ingin mengganti cita-rasanya, sehingga tidak ditinggalkan para pelanggan atau konsumennya.

PRAKATA

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Swt atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PEDAGANG KULINER DI DAERAH KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER DI JALAN KALIMANTAN DAN JAWA KABUPATEN JEMBER”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Drs. Bambang Suyadi, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sukidin, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Pudjo Suharso, M.Si selaku Dosen Pembimbing II;
5. Bapak Harsono, Bapak Agus, Ibu Mullah, dan Ibu Warti terima kasih atas bantuan dan segala kemudahan yang diberikan selama melakukan penelitian;
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Besar harapan penulis bila segenap pembaca memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

Jember, 18 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB.1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan teori	10
2.2.1 Sektor Informal	10
2.2.2 Konsep Sektor Informal dan PKL	12
2.2.3 Karakteristik PKL	13

2.2.4 Perilaku Usaha	16
2.2.4.1 Percaya Diri	21
2.2.4.2 Kreatif-Inovatif	22
2.2.4.3 Menanggung Resiko	24
2.3 Kerangka Berfikir	26
BAB.3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.3 Lokasi dan Subjek Penelitian	28
3.4 Jenis dan sumber Data	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data/Informasi	30
3.6 Analisis Data	31
BAB.4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Wilayah Penelitian	35
4.1.2 Karakteristik Pedagang Kuliner	39
4.1.2.1 Gambaran Pendidikan Pedagang Kuliner	39
4.1.2.2 Sejarah dan Tempat Asal Pedagang Kuliner	40
4.1.2.3 Modal yang dipergunakan	41
4.1.2.4 Pekerja yang terlibat	42
4.1.2.5 Lama Usaha	44
4.1.2.6 Sarana berdagang	45
4.1.2.7 Jam BukaWarung	47

4.1.2.8 Jenis Usaha kuliner	48
4.2 PerilakuKewirausahaanPedagang Kuliner	50
4.2.1 Bapak Agus	50
4.2.1.1 Percaya Diri	51
4.2.1.2 Menanggung Resiko	54
4.2.1.3 Kreatif-Inovatif	55
4.2.2 Ibu Mullah dan Ibu Warti	56
4.2.2.1 Percaya Diri	57
4.2.2.2 Menanggung Resiko	61
4.2.2.3 Kreatif-Inovatif	64
4.2.3 Bapak Harsono	65
4.2.3.1 Percaya Diri	67
4.2.3.2 Menanggung Resiko	68
4.2.3.3 Kreatif-Inovatif	68
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 PercayaDiri	70
4.3.2 Menanggung Resiko	73
4.3.3 Kreatif-Inovatif	76
BAB.5 PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR BACAAN	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Pendidikan Informan.....	40
4.2 Gambaran Modal Awal Usaha dan Sekarang.....	41
4.3 Jumlah Pekerja.....	43
4.4 Pendapatan Pedagang Kuliner kaki Lima per hari.....	44
4.5 Lama Usaha.....	45
4.5 Sarana Berdagang Pedagang Kuliner.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

A.	LAMPIRAN A.WAWANCARA.....	81
B.	LAMPIRAN B. FOTO KEGIATAN.....	102
C	LAMPIRAN C. PERILAKU KEWIRAUSAHAAN.....	108