



**EFISIENSI PEMASARAN BUAH SEMANGKA (*Citrus Vulgaris Schard*)  
DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh

**WAHYULI ARDIE RAHARJO  
NIM. 050810101319**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**EFISIENSI PEMASARAN BUAH SEMANGKA (*Citrus Vulgaris Schard*)  
DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi Pembangunan (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**WAHYULI ARDIE RAHARJO  
NIM. 050810101319**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

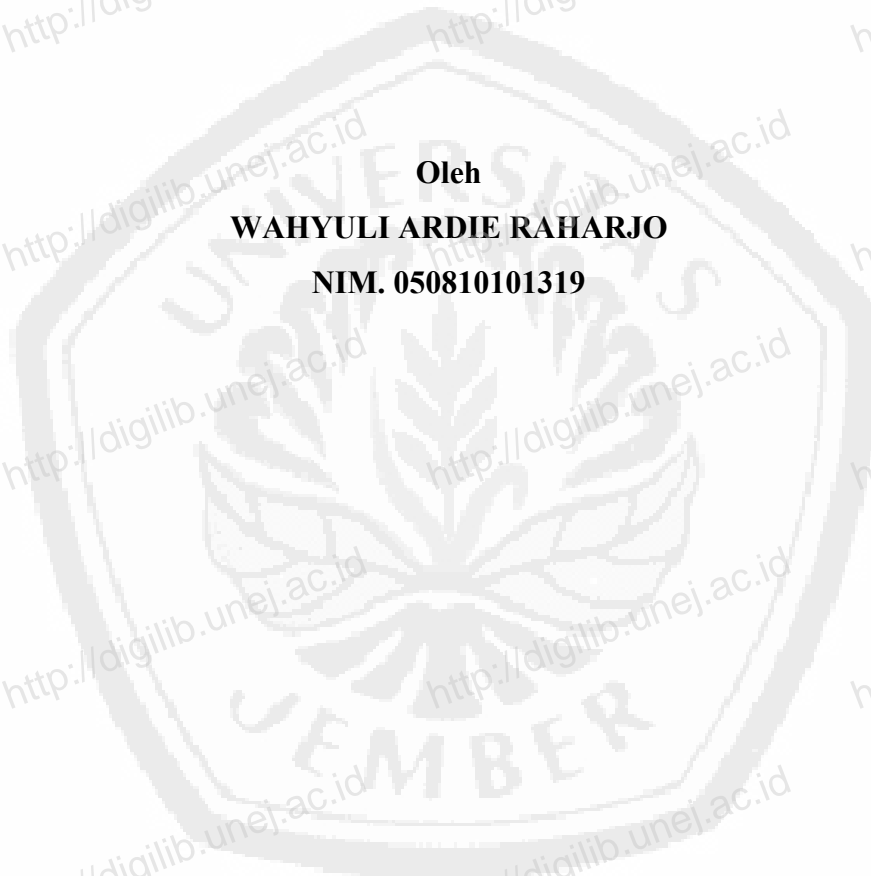
**SKRIPSI**

**EFISIENSI PEMASARAN BUAH SEMANGKA (*Citrulus Vulgaris Schard*)  
DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

Oleh

**WAHYULI ARDIE RAHARJO**

**NIM. 050810101319**



**Pembimbing**

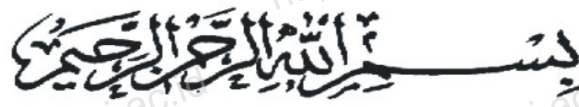
**Dosen Pembimbing 1**

**: Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, MSi**

**Dosen Pembimbing 2**

**: Aisah Jumiati, SE, MP**

# PERSEMBAHAN



Kuucapkan Rasa Syukurku Kepada Allah SWT, Yang Kepada-Nya Tergantung  
Segala Sesuatu.

Dengan Rasa Tulus Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Alm.Ibunda tercinta Ngabdisah,Ibu Sriyati dan Ayahanda Sunarko

Santoso yang terhormat dan tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, kasih sayang, dorongan dan pengorbanan dengan tulus dan ikhlas, sehingga memberiku semangat dan motivasi untuk mencapai kesuksesan dalam hidup ini.

2. Kakakku Yulistyono N, S.adm dan Dhani Yunihantoro serta seluruh keluargaku, terima kasih atas segala do'a, dorongan dan keceriaannya selama ini.

3. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Jember Komisariat Ekonomi Universitas Jember Periode 2009-2010.

4. Keluarga Besar Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jauhar Jember.

5. Almamater Universitas Tercinta

## MOTO

Engkaulah yang kami sembah, dan Hanya kepada Engkaulah kami meminta pertolongan.

[ Q.S. Al-Fatihah : 5 ]

Demi waktu matahari sepenggalan naik (1), dan demi malam apabila telah sunyi (gelap) (2), Tuhanmu tiada meninggalkan kamu dan tiada (pula) benci kepadamu (3). Dan sesungguhnya hari kemudian itu lebih baik bagimu dari pada yang sekarang (permulaan) (4). Dan kelak Tuhanmu pasti memberikan karunia-Nya kepadamu, lalu (hati) kamu menjadi puas (5). [Q.S.

Adh Dhuha : 1-5]

Janganlah kamu tercerai berai, sesungguhnya dibalik amalan zikir terdapat obat yang mampu menyembuhkan segala penyakit (hati dan jiwa).

[Ayahanda Prof DR H S.S.Syekh Kadirun Yahya MM,M.sc]

Yakin Usaha Sampai

[Hymne HMI]

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Wahyuli Ardie Raharjo

NIM : 050810101319

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Buah Semangka (*Citrus Vulgaris Schard*) Di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juli 2012

Yang menyatakan,

Wahyuli Ardie Raharjo

NIM. 050810101319

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran Buah Semangka (*Citrulus Vulgaris Schrad*) di  
Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember  
Nama Mahasiswa : Wahyuli Ardie Raharjo  
NIM : 050810101319  
Jurusan : IESP  
Konsentrasi : Ekonomi Agribisnis  
Disetujui Tanggal : 5 Mei 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, MSi  
Nip. 195608311984031002

Aisah Jumiati, SE. MP  
Nip. 196809261994032002

Mengetahui,  
Jurusan/Program Studi IESP  
Ketua

Drs. I Wayan Subagiarta, SE. MSi  
Nip. 196004121987021001

## JUDUL SKRIPSI

### EFISIENSI PEMASARAN BUAH SEMANGKA (*Citrus Vulgaris Schrad*) DI DESA MOJOMULYO KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Wahyuli Ardie Raharjo

NIM : 050810101319

Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

**31 Mei 2012**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna mampu memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. I Wayan Subagiarta, SE, M.Si (.....)  
NIP. 19600412 198702 1 001
2. Sekretaris : Drs. H. Sonny Sumarsono, MM (.....)  
NIP. 19580424 198802 1 001
3. Anggota : Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc (.....)  
NIP. 19560831 198403 1 002



Mengetahui;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc  
NIP. 19560831 198403 1 002



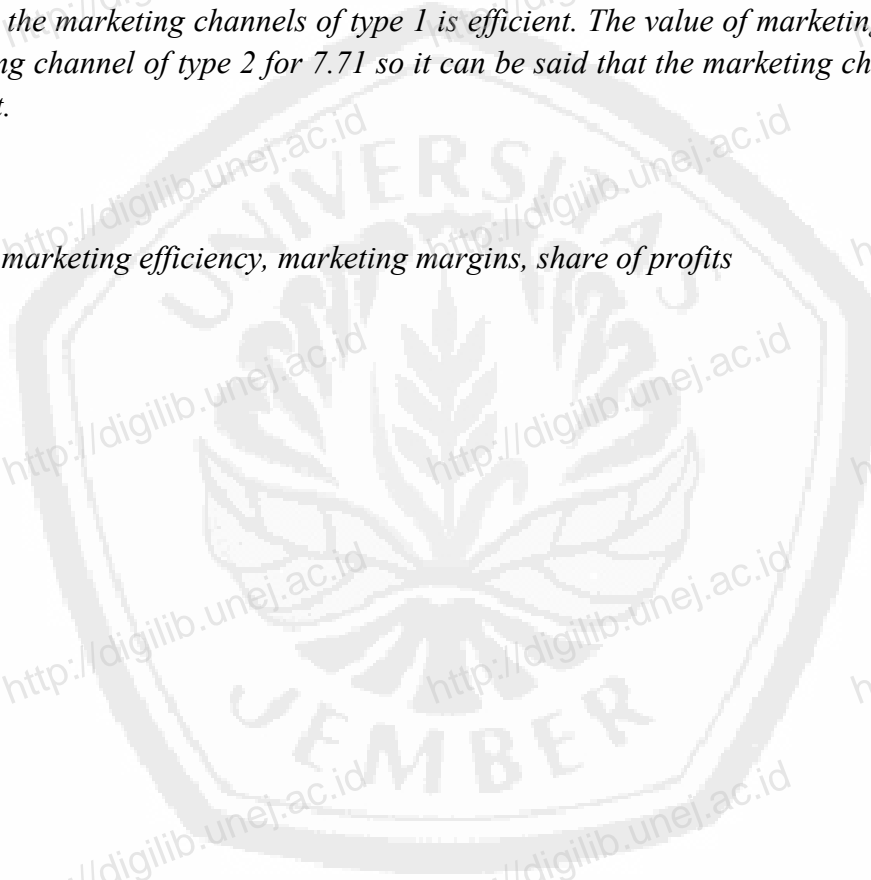
## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the efficiency of marketing channels watermelon that is applied in the Village District Mojomulyo Puger Jember. Respondents were used in this study were as many as 30 farmers in the village of Jember Puger Mojomulyo District from 50 farmers in live the village Mojomulyo.*

*Data analysis methods used to test the efficiency of watermelon at the District Puger marketing done by analysis of the efficiency of marketing and marketing margins. Profit share analysis is used to calculate benefits for each level of marketing agencies.*

*The value of marketing efficiency in the marketing channel of type 1 for 5.67 so it can be said that the marketing channels of type 1 is efficient. The value of marketing efficiency in the marketing channel of type 2 for 7.71 so it can be said that the marketing channels of type 2 is efficient.*

*Key words: marketing efficiency, marketing margins, share of profits*



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efisiensi saluran pemasaran buah semangka yang diterapkan di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 petani di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember dari 50 petani yang ada di Desa Mojomulyo.

Metode analisis data yang digunakan untuk menguji efisiensi pemasaran semangka di Kecamatan Puger dilakukan dengan analisis efisiensi pemasaran dan margin pemasaran. Analisis share keuntungan digunakan untuk menghitung keuntungan tiap-tiap tingkatan lembaga pemasaran.

Nilai efisiensi pemasaran pada saluran pemasaran tipe 1 sebesar 5,67 sehingga dapat dikatakan bahwa saluran pemasaran tipe 1 adalah efisien. Nilai efisiensi pemasaran pada saluran pemasaran tipe 2 sebesar 7,71 sehingga dapat dikatakan bahwa saluran pemasaran tipe 2 adalah efisien.

Kata kunci: *efisiensi pemasaran, margin pemasaran, share keuntungan*

## RINGKASAN

**Efisiensi Pemasaran Buah Semangka (*Citrulus Vulgaris Schard*) Di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember : Wahyuli Ardie Raharjo, 050810101319: 2012: 67**  
halaman, Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pembangunan pertanian merupakan upaya pemerintah dalam mewujudkan sektor pertanian yang tangguh untuk memantapkan ketahanan pangan, peningkatan daya saing pertanian dan peningkatan kesejahteraan petani. Negara Indonesia adalah negara yang masih memprioritaskan sektor pertanian sebagai sumber pendapatan negara, karena disektor ini dalam peningkatan perekonomian tidak terlalu berdampak pada pola perubahan nilai sosial, ekonomi dan budaya. Secara prespektif pembangunan pertanian mengarah pada peningkatan pendapatan dan taraf hidup petani, melalui perluasan lapangan kerja pada sektor pertanian serta memacu produksi dan pemasaran komoditas pertanian didalam negeri maupun diluar negeri sebagai upaya persaingan mutu produk pertanian di tingkat nasional dan internasional.

Sektor unggulan di Kabupaten Jember khususnya pada Desa Mojomulyo dalam pengadaan tanaman hortikultura dengan komoditas buah semangka sangat prospek bagi usaha dan bisnis. Komoditas buah semangka di Desa Mojomulyo memiliki perbedaan dari segi hasil maupun dalam proses tanam yang membutuhkan lahan kering dan berpasir pada area tegalan, sehingga ini yang membedakan dengan tanaman buah semangka Desa Mojomulyo dengan daerah lain di Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Tanaman hortikultura buah semangka Desa Mojomulyo dalam berproduksi bisa memanen 3 kali selama setahun yang menyebabkan pasokan lebih banyak, sehingga menyebabkan daya tampung penyimpanan tidak memuat. Berlimpahnya persediaan produksi buah semangka juga menjadi penyebab buah semangka rawan busuk dan rusak, disamping itu juga pola lembaga pemasaran kurang sigap dalam menghadapi kebutuhan petani dan konsumen untuk menerima hasil dan mendistribusikan produksi buah semangka.

Tanaman hortikultura buah semangka merupakan komoditi unggulan di Kabupaten Jember sehingga penulis menjadikan obyek tanaman buah semangka sebagai bahan yang dikaji dan di teliti. Dalam skripsi ini penulis mengangkat permasalahan tentang efisiensi pemasaran buah semangka di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Penelitian ini membahas tentang bagaimana sistem pemasaran yang efisien dan menguntungkan bagi petani buah semangka di Desa Mojomulyo, serta untuk mengetahui bagaimana lembaga pemasaran dalam mendistribusikan produk pertanian berupa buah semangka. Sehingga diketahui hasil yang diteliti pada sistem pemasaran buah semangka Desa Mojomulyo ada dua tipe lembaga saluran pemasaran. Pertama yaitu saluran lembaga pemasaran dengan melibatkan pedagang kecamatan sebagai lembaga pemasarannya sedangkan untuk saluran pemasaran kedua dengan tidak melibatkan pedagang kecamatan langsung ke pedagang kabupaten. Sehingga terlihat adanya pemasaran produk hortikultura yang efisien dan sederhana serta menguntungkan bagi petani juga usaha bisnis di bidang

agribisnis. Biaya-biaya yang dibutuhkan dalam memproduksi buah semangka yaitu biaya pembibitan, biaya tenaga kerja dan biaya sewa lahan, sehingga diketahui keuntungannya yaitu mengurangi modal dengan biaya-biaya dalam produksi usahatani buah semangka.



## PRAKATA

### **Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, karunia, dan inayahnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: "Efisiensi Pemasaran Buah Semangka (*Citrulus Vulgaris Schrd*) di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger Kabupaten Jember." Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan IESP Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Penulis menyadari segala kekurangan dan kerendahan hati bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam menulis. Harapan penulis supaya karya ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Si, selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh kuliah di program Jurusan Manajemen Universitas Jember.
2. Dr. I Wayan Subagiarta, SE.M.Si dan Aisah Jumiati, SE.MP selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan IESP Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Si Pembimbing 1 dan Aisah Jumiati, SE.MP selaku Dosen pembimbing II yang telah mencurahkan tenaga, waktu, pikiran, ilmu, motivasi, dan kesabaran serta perhatian dalam penulisan skripsi ini.
4. Prof. Dr. KH. Sahilun A Nasir M.Pdi (alm) selaku guru sekaligus orang tuaku selama aku menuntut ilmu di Jember. Semoga ilmu yang aku dapatkan bermanfaat didunia dan di ahirat. amin
5. Kedua Orang Tuaku H. Sunarko Santoso dan Hj. Ngabdisah (alm) serta ibu Hj. Sriyati yang tiada henti-hentinya memberikan doa, motivasi, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua kakakku Yulistyono Nugroho, S.adm dan Dhani Yunihantoro yang selalu memberikan dukungan moril, material, semangat hidup, dan doa di setiap waktu hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Pak Hamid dan Pak Soeman selaku petani di Desa Mojomulyo Kecamatan Puger yang membantu terselesaikannya skripsi, serta ilmu pertanian buah semangka yang memberi ide untuk berwirausaha, hanya ucapan terima kasih yang bisa penulis ucapkan.

8. Teman-temanku IESP angkatan 2005 khususnya Ekonomi Agribisnis yang tidak disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua dukungan dan motivasinya
9. Teman-teman KKU di Bank Indonesia (Fajar, Farid dan Chusnul Nourisha, SE) kebersamaan suka duka dan persahabatan yang indah selama berkegiatan di Bank Indonesia.
10. Saudara-saudara seperjuangan dibawah kibaran bendera hijau-hitam (Fathar Rozi, Ferdian, Jamal, Azizah, A. Cholil dan yang tidak bisa saya sebut satu-persatu) serta anggota-anggota HMI Komek 2005-2010.
11. Laskar Saroengan PP. Al Jauhar Khususnya kamar 5 (Jaenal, Mahrus, Muid, Latif.S.Pd, Lutfi.SE, Imron, Shofyan, Udin dan Ainun) dll. Khususnya Thkz to Latif, Udin dan Ainun serta Sirojul atas bantuannya sampai skripsi ini selesai.
12. Khi Alif, Khi Mustaqim, Khi Falih, Khi Waqik dan teman UKKI-LDK yang memberikan akan pentingnya ilmu agama selama di jember terima kasih buat kebersamaan.

Semoga semua bantuan, amal, dan doa yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis juga menerima saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Jember 29 Juni 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ix
<b>RINGKASAN</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Efisiensi Pemasaran .....	6
2.1.1 Teori Efisiensi Pertanian .....	10
2.2 Teori Produksi Pertanian .....	13
2.2.1 Efisiensi Biaya Usahatani .....	13
2.2.2 Definisi Pembangunan Sektor Pertanian .....	14
2.2.3 Biaya Produksi .....	19
2.2.4 Kerjasama Pemasaran Pertanian .....	24
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27

### 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian .....	30
3.1.1 Jenis Penelitian .....	30
3.1.2 Unit Analisis .....	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	31
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3 Metode Analisis Data .....	31
3.4 Definisi Operasional .....	33

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	35
4.1.1 Keadaan Geografis .....	35
4.1.2 Keadaan Pertanian .....	37
4.1.3 Karakteristik Buah Semangka .....	38
4.2 Sistem dan Efisiensi Pemasaran Buah Semangka .....	40
4.2.1 Lembaga Pemasaran, Posisi, dan Peranan .....	41
4.2.2 Pola Saluran Pemasaran ( <i>Channels of Distribution</i> ) .....	41
4.2.3 Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran ( <i>Marketing Margin and Marketing Efficiency</i> ) .....	42
4.3 Pembahasan .....	49

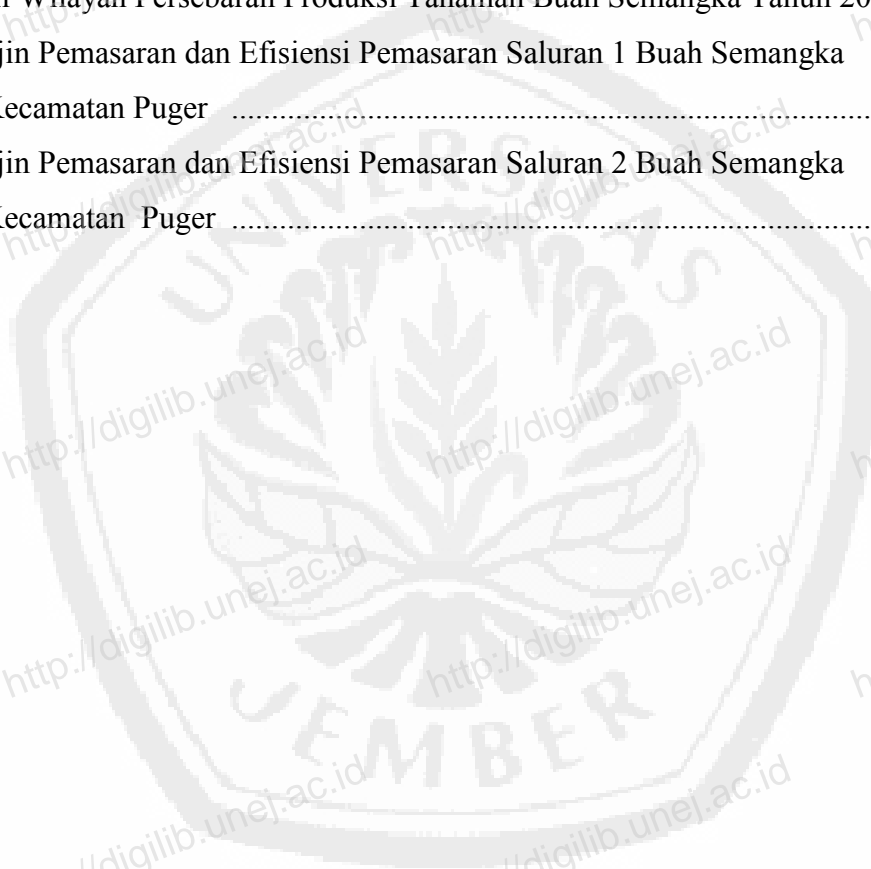
### 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	52
Daftar Pustaka .....	54
Lampiran – Lampiran .....	57



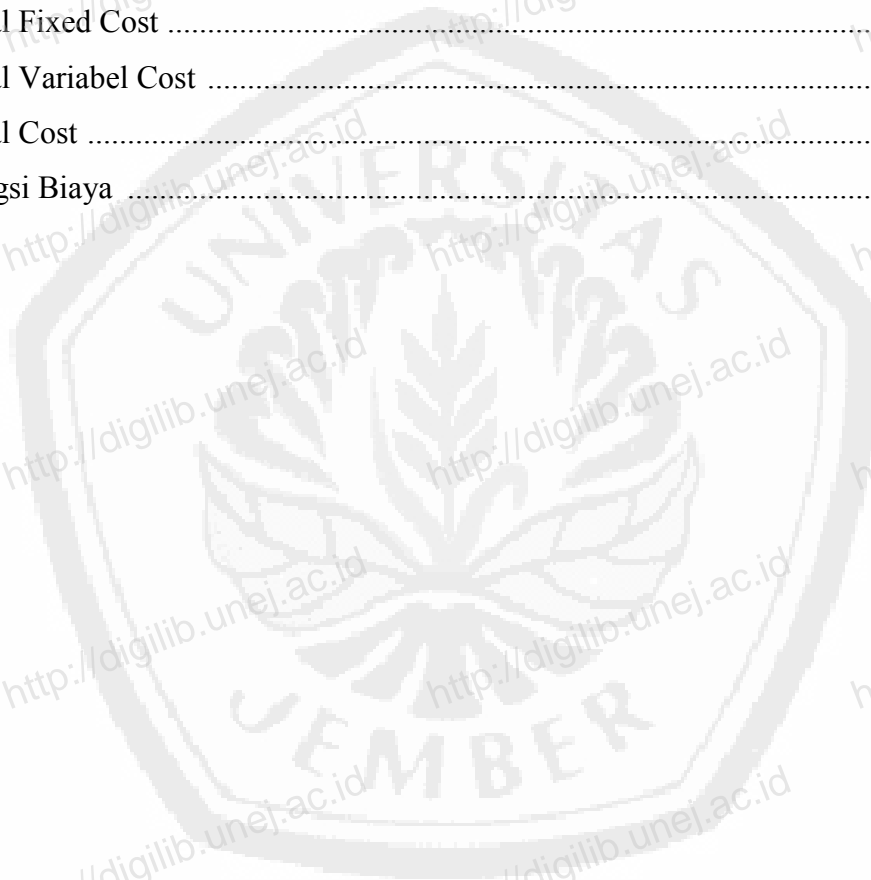
## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Perbedaan Penelitian Sebelumnya Dan Penelitian Yang Akan Dilaksanakan .....	26
2.	Luas Wilayah Kelurahan/Desa Mojomulyo Berdasarkan Penggunaannya .....	35
3.	Hasil Wilayah Persebaran Produksi Tanaman Buah Semangka Tahun 2011.....	36
4.	Marjin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Saluran 1 Buah Semangka Di Kecamatan Puger .....	42
5.	Marjin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Saluran 2 Buah Semangka Di Kecamatan Puger .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Bagan Jalur Pemasaran Komoditas Buah Semangka .....	9
2.2.	Skema Efisiensi Pemasaran .....	11
2.3.	Kurva TC, TR dan Laba ( $\pi$ ) .....	14
2.4.	Total Fixed Cost .....	20
2.5.	Total Variabel Cost .....	21
2.6.	Total Cost .....	22
2.7.	Fungsi Biaya .....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner untuk Petani buah semangka di Desa Mojomulyo .....	57
2	Kuisisioner untuk Pedagang pengumpul di daerah dalam kota dan luar kota .....	60
3	Penggunaan Biaya Tenaga Kerja usahatani buah semangka Desa Mojomulyo Kecamatan Puger.....	62
4	Penggunaan Biaya Modal usahatani buah semangka Desa Mojomulyo Kecamatan Puger.....	64
5	Penggunaan Efisiensi usahatani buah semangka Desa Mojomulyo Kecamatan Puger.....	65
6	Tingkat Produksi dan Penggunaan Tenaga Kerja Per Hektar Usahatani Buah Semangka Desa Mojomulyo Kecamatan Puger .....	66