



**PERANAN BAHASA INGGRIS DALAM KEGIATAN
PROMOSI *WATER PARK* DI KAWASAN WONOREJO
TERPADU KABUPATEN LUMAJANG**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh :

Ari Baharianti
NIM 030103101051

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SAstra
UNIVERSITAS JEMBER
2006**

LEMBAR PENGESAHAN

**Laporan Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di Perusahaan Daerah
Semeru Kabupaten Lumajang mulai tanggal 2 January – 28 Pebruari 2006,
telah disahkan oleh:**

Pembimbing Praktek Kerja Nyata

Sudirman Harijanto

Sekretaris Umum

Dosen Pembimbing Praktek Kerja Nyata

Ikwan Setiawan, SS

NIP. 132 300 176

Ketua Program Studi D 3 Bahasa Inggris

Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs. H. M. Busjairi

NIP. 130 261 682

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Dr. Samudji, M. A.

NIP. 130 531 973

PERSEMBAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata ini saya persembahkan untuk:

1. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Ayahanda Moch. Ghofur dan Ibunda Bibit Sunik tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
3. Kakakku Ach. Abdillah tersayang, yang telah memberi semangat dan kebersamaannya selama ini;
4. Guru-guruku sejak TK sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.

Abstraksi

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di era globalisasi ini sangat berpengaruh pada ketatnya kompetisi kerja. Dunia kerja semakin menuntut sumber daya manusia yang berkualitas dan profesional serta bisa diandalkan. Salah satu bidang yang membutuhkan calon-calon tenaga kerja yang berkualitas adalah bidang pariwisata. Kegiatan pariwisata di Indonesia merupakan penyumbang devisa negara terbesar sebagai penopang roda pemerintahan. Dari kegiatan pariwisata akan tercipta lapangan kerja baru yang dapat mengurangi jumlah pengangguran. Selain itu, melalui pariwisata juga dapat mengenalkan seni dan budaya yang beraneka ragam yang tidak kalah menarik dengan seni dan budaya bangsa lain. Letak bangsa Indonesia yang strategis sangat mendukung untuk dikunjungi oleh wisatawan. Hal ini menuntut kerja ekstra bagi perusahaan atau instansi yang menangani pariwisata.

Lumajang merupakan salah satu kabupaten di Jawa Timur yang memiliki banyak potensi obyek wisata yang selama ini masih dalam tahap pengembangan sehingga belum banyak diketahui masyarakat luas. Pemerintah Kota Lumajang yang sangat peduli agar pariwisata Lumajang dapat berkembang dan menjadi kebanggaan bagi masyarakatnya, Pemerintah Kota Lumajang mengalihkan sebagian urusan pengembangan dan pengelolaan urusan pariwisata kepada Perusahaan Daerah (PD) Semeru Kabupaten Lumajang dengan tujuan agar PD Semeru Kabupaten Lumajang dapat mengembangkan, mengelola, dan menjadikan dunia pariwisata sebagai lahan usaha untuk meningkatkan pendapatan asli daerah dan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas obyek, atraksi, seni budaya, dan daya tarik wisata menjadi obyek yang laku dan layak dilual. Sehubungan dengan hal itu, PD Semeru melakukan kegiatan promosi dengan berbagai cara agar potensi yang ada di Lumajang bisa dikenal dan menjadi kebanggaan bagi masyarakatnya. Cara yang telah dilakukan adalah dengan melakukan promosi bareng (*Joint Promotion*) dan membuat brosur-brosur wisata yang diharapkan dapat memberi gambaran tentang obyek wisata, sehingga dapat meningkatkan animo masyarakat untuk berkunjung ke obyek-obyek wisata yang ada. Untuk brosur, brosur tidak hanya ditulis dalam Bahasa Indonesia, tetapi juga dalam Bahasa Inggris mengingat sasaran promosi tidak hanya wisatawan lokal tetapi juga wisatawan mancanegara.

Untuk mempermudah kegiatan promosi wisata, sang promotor harus memiliki ketrampilan dan keahlian tambahan, selain pintar dalam berkomunikasi juga harus menguasai beberapa bahasa asing khususnya Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Disinilah peranan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional sangat diperlukan. Dengan penguasaan Bahasa Inggris yang baik maka akan mempermudah perusahaan atau instansi untuk mengembangkan potensi-potensi wisata di Lumajang, karena bagi wisatawan mancanegara akan lebih mudah untuk memahami informasi yang diberikan. Hal ini bertujuan agar obyek wisata di Lumajang dapat dikenal masyarakat luas.

Maka dari itu, penulis berharap laporan ini bermanfaat bagi masyarakat dan dunia pariwisata.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata dengan judul “Peranan Bahasa Inggris dalam Kegiatan Promosi Wisata Water Park di Kawasan Wonorejo Terpadu Kabupaten Lumajang”. Laporan Praktek Kerja Nyata ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dalam menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata ini, penulis banyak memperoleh petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan baik ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Samudji, M. A., selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak Drs. H. M. Busjairi, selaku Ketua Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Wisasongko, M. A., selaku Sekretaris Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
4. Bapak Ikwan Setiawan, S. S., selaku Dosen Pembimbing Praktek Kerja Nyata yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
5. Bapak Prasetyo, B. Sc, selaku Direktur Utama Perusahaan Daerah (PD) Semeru Kabupaten Lumajang yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata.
6. Bapak Sudirman Harijanto, selaku Sekretaris Umum Perusahaan Daerah (PD) Semeru Kabupaten Lumajang yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam melaksanakan Praktek Kerja Nyata.
7. Mbak Rizka atas do’a, semangat, cerita-ceritanya dan kebersamaannya selama ini. Semua itu merupakan hal terindah yang pernah aku punya.
8. Mbak Feny, Mbak Maya, Mbak Aak, Dini, Vita, Tieva, Wahyu, Endah, Miki, Nindra, dan Yayuk atas semangat dan kebersamaannya selama ini.

9. Bapak dan Ibu A. Jauharman yang telah memberikan tempat berteduh untuk melaksanakan kewajiban dari orang tua.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu diharapkan saran dan kritik guna kesempurnaan laporan ini. Akhirnya semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat PKN	3
1.4 Jangka Waktu dan Tempat PKN	5
1.5 Prosedur PKN	5
1.6 Metode Pengkajian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Bahasa Inggris dalam Dunia Pariwisata	7
2.1.1 Kedudukan Bahasa Inggris dalam Dunia Pariwisata	7
2.1.2 Bahasa Inggris sebagai Alat Komunikasi.....	7
2.1.3 Hubungan Bahasa Inggris dalam Kegiatan Promosi Wisata.....	9
2.2 Istilah-istilah dalam Dunia Kepariwisata	10
2.2.1 Pariwisata	10
2.2.2 Kepariwisata	11
2.2.3 Wisata	11
2.2.4 Wisatawan	12
2.3 Bentuk dan Jenis Pariwisata	13
2.3.1 Bentuk Pariwisata	13

2.3.2 Jenis Pariwisata	16
2.4 Komponen Perjalanan Wisata	17
2.5 Tujuan Wisata	18
2.6 Manfaat Pariwisata	19
2.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan Keputusan Berwisata	20
2.8 Obyek dan Daya Tarik Wisata	21
2.9 Daerah Tujuan Wisata (DTW)	22
2.9.1 Pengertian DTW	22
2.9.2 Langkah-langkah menjadikan DTW	23
2.10 Promosi Pariwisata	23
2.10.1 Pengertian Promosi	23
2.10.2 Faktor-faktor Pendukung Kegiatan Promosi	24
2.10.3 Ciri Khas dari Promosi	26
2.10.4 Perencanaan Kegiatan Promosi	26
2.10.5 Tujuan Promosi	27
2.10.6 Dampak Promosi	27
2.10.7 Sapta Pesona	29
BAB 3. GAMBARAN UMUM TEMPAT PKN	32
3.1 Gambaran Umum Kab. Lumajang	32
3.1.1 Kondisi Geografi dan Demografi	32
3.1.2 Kondisi Sosial dan Ekonomi	34
3.2 Sejarah Singkat PD Semeru Kab. Lumajang	35
3.3 Lokasi Kantor PD Semeru Kab. Lumajang	36
3.4 Tugas dan Fungsi PD Semeru	36
3.4.1 Tugas PD Semeru	36
3.4.2 Fungsi PD Semeru	36
3.5 Sifat, Tujuan, dan Lapangan Usaha PD Semeru ..	37
3.5.1 Sifat PD Semeru	37
3.5.2 Tujuan PD Semeru	37

3.5.3 Lapangan Usaha	37
3.6 Susunan Organisasi PD Semeru Kab. Lumajang	38
3.7 Tata Kerja PD Semeru Kab. Lumajang	38
3.7.1 Badan Pengawas	38
3.7.2 Direksi	38
3.7.3 Satuan Pengawas Intern	39
3.7.4 Sekretariat Umum	40
3.7.5 Divisi Pertambangan	41
3.7.6 Divisi Aneka Usaha dan Jasa Perdagangan	41
3.7.7 Divisi Pariwisata	42
3.7.8 Satuan-satuan Struktural	43
3.8 Potensi Wisata Kab. Lumajang	44
BAB 4. HASIL KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA ...	51
4.1 Identifikasi Kegiatan PKN	51
4.2 Kedudukan Bahasa Inggris dalam Hubungannya dengan keberadaan Water Park di KWT	52
4.3 Strategi Promosi Water Park	53
4.4 Peranan Bahasa Inggris dalam Kegiatan Promosi Wisata di Kab. Lumajang	57
4.5 Masalah yang Dihadapi dalam Promosi Wisata Kab. Lumajang	58
4.6 Upaya Penyelesaian Masalah yang dihadapi dalam Kegiatan Promosi Wisata Kab. Lumajang	59
4.7 Sasaran Promosi Water Park	59
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62