



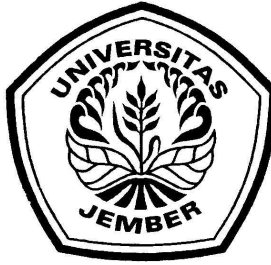
**PENTINGNYA BAHASA INGGRIS DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS PELAYANAN PEMANDU WISATA DI BIMO  
KRISNO TOUR & EVENT ORGANIZER JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Disusun oleh:

**Mohammad Ali Gufron  
NIM 060103101040**

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**



**PENTINGNYA BAHASA INGGRIS DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS PELAYANAN PEMANDU WISATA DI BIMO  
KRISNO TOUR & EVENT ORGANIZER JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Diploma III Fakultas Sastra  
Universitas Jember

Disusun oleh :

**Mohammad Ali Gufron**  
**NIM 060103101040**

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

**PENGESAHAN**

Penanggung Jawab Biro Perjalanan Wisata Bimo Krisno Tour & Event Organizer  
Jember

Managing Director

Agus Adi Permadi

Dosen Pembimbing

Drs.Wisasongko, M.A

NIP. 196204141988031004

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris

Drs.Wisasongko, M.A

NIP. 196204141988031004

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs.Syamsul Anam, M.A

NIP.195909181988021001

## PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT; Saya selalu berharap mendapatkan Rahmat Hidayah Nya dan Rahman Rahim serta Magfirahnya di setiap langkah dalam hidup sampai mati.
2. Nabi Besar Muhammad Saw; semoga Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada beliau.
3. Aba dan Umi tercinta ; atas segala doa, cinta, kasih sayang yang tak terhingga, bimbingan, dan pengorbananya selama ini.
4. Abang A.Fauzi, Suciati, Adik Mabruroh, Fandi Ip, Faiqotul Ummah, M.Teguh Ip, Alifatul Fauziyah, Ulil Albabis Shodikin, Zulfatul Majdiyah, M.Afton Hakiki; tidak pernah bosan-bosan menghibur dan memberi doa serta dukungannya.
5. Sahabat-Sahabat seperjuangan fisabilillah di Hmi KOMSAS yang tidak bisa disebutkan semua satu persatu yang selalu memberikan semangat serta dukungannya.
6. Sahabat dan teman-teman semua di Universitas Jember.
7. Dosen yang telah membimbing ; terima kasih banyak atas ilmu dan bantuannya serta kesediannya untuk memberikan waktu bagi saya semoga bisa menjadi ilmu yang bermanfaat.
8. Seluruh karyawan Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember ; terima kasih atas bantuannya selama ini.

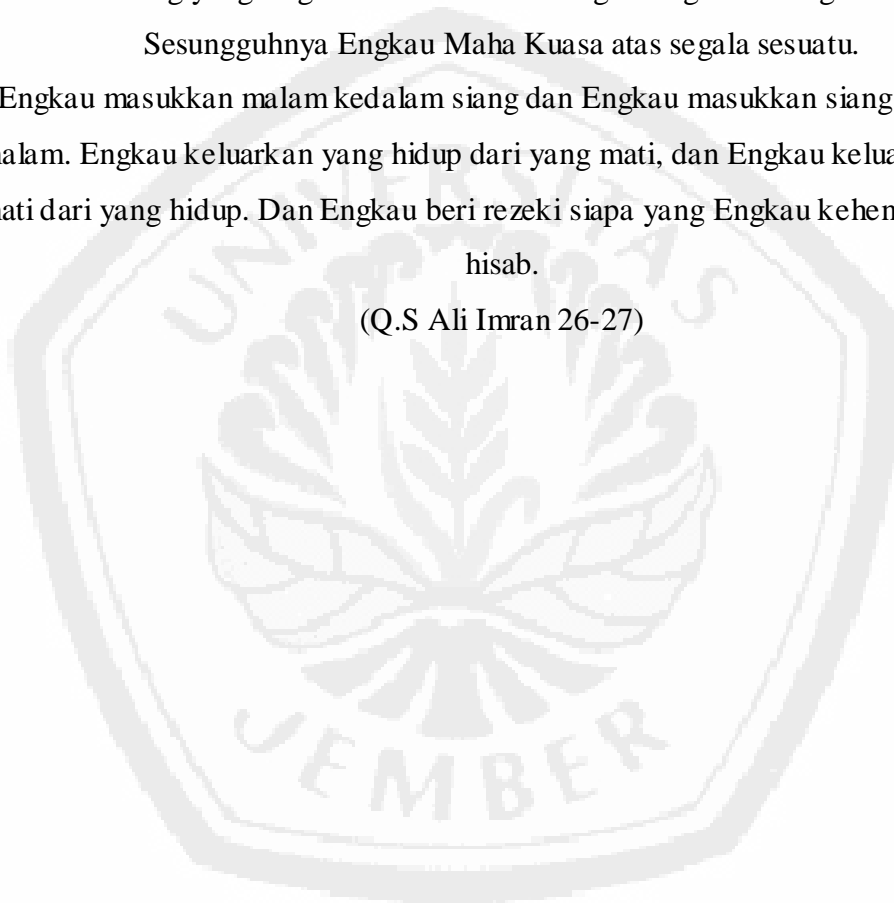
## MOTTO

Katakanlah, Wahai Tuhan yang mempunyai kerajaan, Engkau berikan kerajaan kepada orang yang Engkau kehendaki dan Engkau cabut kerajaan dari Orang yang Engkau kehendaki . Engkau muliakan Orang yang Engkau kehendaki dan Engkau hinakan Orang yang Engkau kehendaki. Di tangan Engkaulah segala kebajikan.

Sesungguhnya Engkau Maha Kuasa atas segala sesuatu.

Engkau masukkan malam kedalam siang dan Engkau masukkan siang kedalam malam. Engkau keluarkan yang hidup dari yang mati, dan Engkau keluarkan yang mati dari yang hidup. Dan Engkau beri rezeki siapa yang Engkau kehendaki tanpa hisab.

(Q.S Ali Imran 26-27)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, Shalawat serta salam senantiasa terucap kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Nyata dengan judul “ Pentingnya Bahasa Inggris dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata di Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember “dengan baik dan lancar sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dalam menyusun laporan Praktek Kerja Nyata sepenuhnya mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan penuh hormat ingin menyampaikan ucapan terimah kasih yang tidak terhingga kepada:

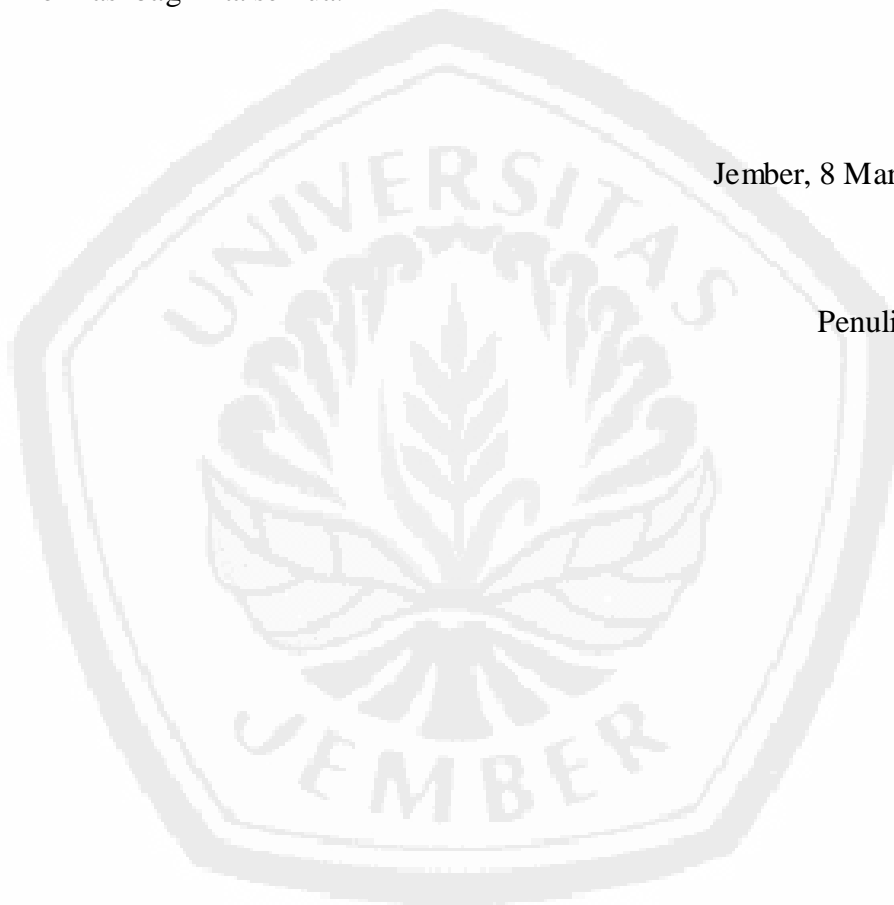
1. Bapak Drs.Syamsul Anam,M.A. selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak Drs.Wisasongko, M.A. selaku ketua Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember dan selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu serta perhatian dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Yosep Andri Wianto Selaku Direktur Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember.
4. Mas Agus A.Md selaku Tour Manager sekaligus penanggung jawab atas kesempatan yang diberikan untuk praktek kerja nyata di Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember.
5. Seluruh keluarga tercinta di sumber-bulus II ledokombo Jember, memberikan dukungan dan doanya.
6. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang mendukung dan membantu.
7. Alma Materku tercinta.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu jalannya kegiatan dan penyusunan laporan Praktek Kerja Nyata.

Dengan penuh harapan semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusunan pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, dan besar harapan penyusun agar laporan ini dapat memberikan pengetahuan, manfaat dan informasi bagi kita semua.

Jember, 8 Maret 2010

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	iii
<b>MOTTO.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	ix
<b>ABTRAKSI.....</b>	xi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	2
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata .....</b>	3
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata .....	3
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata .....	4
1.3.3 Bagi Perusahaan atau Tempat Praktek Kerja Nyata Dilaksanakan	4
<b>1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Nyata .....</b>	5
<b>1.5 Metode pengkajian.....</b>	5
<b>1.6 Bidang ilmu yang digunakan .....</b>	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1. Latar Belakang Histori Industri Pariwisata.....</b>	7
2.1.1 Defenisi Pariwisata .....	7
2.1.2 Pengertian Kegiatan Perjalanan .....	8
2.1.2 Pengertian Kegiatan Wisata .....	9
2.1.2 Jenis dan Macam Pariwisata .....	9



<b>2.2 Pengertian Biro Perjalanan .....</b>	<b>10</b>
2.2.1 Ruang Lingkup Agen Biro Perjalanan Wisata .....	11
2.2.2 Fungsi Biro perjalanan Wisata atau Operator .....	12
<b>2.3 Paket Wisata .....</b>	<b>13</b>
2.3.1 Ruang Lingkup Pariwisata .....	13
2.3.2 Macam - Macam Tour .....	16
2.3.3 Kebijakan Paket Wisata .....	17
<b>BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
<b>3.1 Sejarah Beridinya Perusahaan .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Tinjauan Umum Kegiatan Perusahaan .....</b>	<b>21</b>
3.2.1 Visi dan Misi Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	21
3.2.2 Structure Organisasi Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	21
3.2.3 Alur Kerja Marketing Representative .....	26
3.2.4 Prosedur Operator Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	27
3.2.5 Metode Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	29
3.2.6 Produk atau Pelayanan Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	32
<b>3.3 Prosedur Pembuatan Program Paket Perjalanan .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Pembuatan Penawaran Program Paket Perjalanan Wisata .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB 4. LAPORAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata .....</b>	<b>33</b>
4.1.1 Tahapan Pelaksanaan .....	33
4.2.2 Sistematika Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di Kantor Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	34
<b>4.2 Laporan dan Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....</b>	<b>34</b>

4.2.1 Perkenalan dengan Staf Bimo Krisno Tour & Event Organizer	
Jember .....	34
4.2.2 Tour .....	36
4.2.3 Evaluasi hasil Praktek Kerja Nyata .....	40
<b>4.3 Kemampuan Berkomonikasi Bahasa Inggris Dalam Dunia</b>	
<b>Pariwisata</b> .....	40
4.3.1 Kedudukan Bahasa Ingris dalam Dunia Pariwisata .....	40
4.3.2 Bahasa Inggris sebagai Alat Komunikasi .....	41
4.3.3 Penerapan Bahasa Inggris Bimo Krisno Tour & Event Organizer Jember .....	43
4.3.4 Kendala - Kendala Mengatasi Penggunaan Bahasa Inggris .....	44
4.3.5 Solusi Mengatasi Kendala-Kendala Penggunaan Bahasa Inggris .....	45
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	47
<b>5.2 Saran</b> .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b> .....	

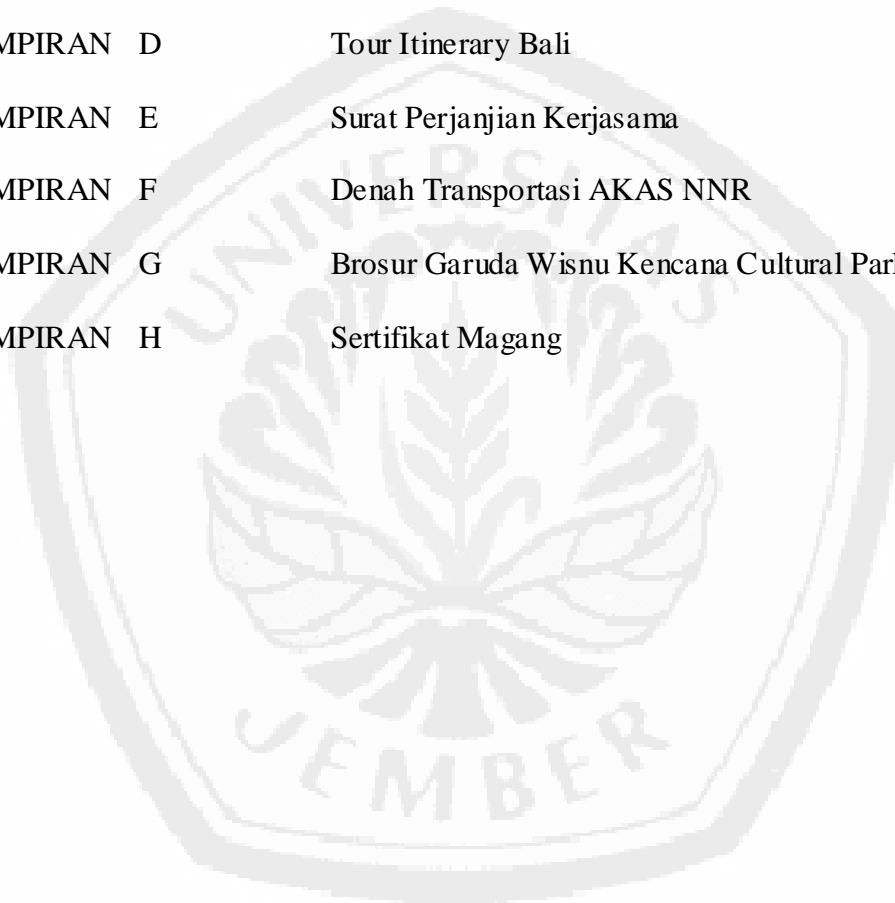
## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	22
Bagan 2 Alur kerja Marketing Representative .....	26



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A	Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata
LAMPIRAN B	Fax Reservasi Restoran Hotel Lautze Indah
LAMPIRAN C	Fax Reservasi Transportasi AKAS NRR
LAMPIRAN D	Tour Itinerary Bali
LAMPIRAN E	Surat Perjanjian Kerjasama
LAMPIRAN F	Denah Transportasi AKAS NRR
LAMPIRAN G	Brosur Garuda Wisnu Kencana Cultural Park
LAMPIRAN H	Sertifikat Magang



## ABSTRAKSI

Bahasa Inggris merupakan bahasa International yang harus di miliki dan harus di kuasai bagi setiap manusia untuk kemajuan dalam hidupnya, Karena dengan menguasai bahasa Inggris kita bisa berinteraksi dengan orang asing atau *tourist*, disamping itu kita bisa mengenal berbagai produk yang sekarang banyak diperkenalkan dengan menggunakan bahasa inggris, selain itu jika bisa berbahasa inggris kita juga dapat bekerja atau bekerja sama tentang dunia bisnis dengan orang asing atau *tourist* untuk mendapatkan penghasilan yang lebih besar dari pada bekerja sama dengan orang dalam negeri sendiri. Untuk itu Indonesia di tuntut untuk mampu bersaing dengan Negara lain dalam pengembangan sektor kepariwisataan yang merupakan salah satu pemasukan devisa utama Negara. Hal ini menuntut sebuah menejemen perusahaan biro perjalanan wisata tersebut akan banyak memerlukan representasi yang tepat yaitu pemandu wisata dan *tour leader* yang profesional terutama dalam bidang komunikasi bahasa inggris dalam rangka ikut memajukan kepariwisataan di Indonesia dalam global stage. Hal ini di dasarkan kunjungan wisatawan manca negara yang semakin lama semakin meningkat. Dari berbagai hal tersebut maka perlu menjadi perhatian kita bagaimanakah **PENTINGNYA BAHASA INGGRIS DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PEMANDU WISATA DI BIMO KRISNO TOUR & EVENT ORGANIZER JEMBER** sebagai salah satu kabupaten dengan potensi wisata yang cukup besar.

Kata kunci : kepariwisataan, pemandu wisata, dan komunikasi