



**PENGARUH KOMUNIKASI DAN BUDAYA KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN**
(Studi Kuantitatif Pada PT Smartfren Telecom, Tbk Cab. Jember)

SKRIPSI

Oleh

Gupita Lana Annisa
NIM 070810391122

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012



**PENGARUH KOMUNIKASI DAN BUDAYA KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN**
(Studi Kuantitatif Pada PT Smartfren Telecom, Tbk Cab. Jember)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

Gupita Lana Annisa
NIM 070810391122

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Untuk yang pertama, skripsi ini kupersembahkan untuk Ibuku. Sosok yang pertama dari tujuan hidupku, yang selalu membangkitkan disaat aku terpuruk dalam hidupku, dan yang selalu senantiasa memanjatkan doa untukku.

Untuk sosok yang selalu menjadi panutanku, yang selalu mengajarkanku arti hidup ini Bapakku.

Terima kasih juga Kepada sosok yang selalu mencerahkan suasana hatiku dan selalu kusayang, untuk suamiku Dodi setiabudi dan anakku cianta Adonia Khalda.

Serta kakak dan adikku yang selalu membuatku tersenyum.

Dan juga ucapan terima kasih yang amat dalam, kepada dua dosen pembimbing saya Ibu Kartika dan Bapak Rochman Effendi. Sungguh beliau kedua-duanya memberikan bimbingan yang berarti dalam pembuatan skripsi ini.

Tidak lupa ucapan terima kasih kepada pihak team work PT. Smartfren Cab Jember, dimana saya melakukan penelitian yang selama ini sangat membantu saya dalam mencari data.

Buat sahabat-sahabatku yang selalu ada di sampingku dan mendengarkan semua keluh kesahku. Terima kasih dukungan dan semangat kalian selalu.

MOTTO

"Sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan....."

(terjemahan Surat *Al Insyirah* ayat 6)

**Selagi ada, bisa dan sempat, lakukanlah yang terbaik untuk orang tua
kalian.**

**Nasib kita ditentukan oleh tindakan-tindakan kita. Kita harus
menemukan keunggulan diri, bukan dengan duduk manis dan menunggu
keunggulan itu datang sendiri.**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gupita Lana Annisa

NIM : 070810391122

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: "*Pengaruh Komunikasi dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Variabel Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan (Studi Kuantitatif Pada PT. Smartfren Telecom, Tbk Cabang Jember)*" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, April 2012

Yang menyatakan,

Gupita Lana Annisa
NIM 070810391122

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN BUDAYA KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN PT.
SMARTFREN TELECOM, Tbk**
(Studi Kuantitatif Pada PT Smartfren Telecom, Tbk)

Oleh

Gupita Lana Annisa
NIM 070810391122

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : kartika SE, M.Sc, Ak

Dosen Pembimbing II : Rochman Effendi SE, M.Si Ak

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Tiada untaian kata yang lebih indah dan agung yang dapat penulis ucapkan selain puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas segala rahmat, petunjuk dan ridhoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengaruh Komunikasi Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Variabel Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan (Studi Kuantitatif Pada PT Smartfren Telecom,Tbk Cabang Jember)”

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan staf administratif Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Kartika, SE, M.Sc, Ak. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Rochman Effendi, S.E, M.Si, Ak Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahannya dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Indah Purnawati, SE,M.Si,Ak selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah mengajarkan ilmu pengetahuannya selama penulis berada di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh staf pegawai PT. Smartfren Telecom,Tbk Cab. Jember yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir.
6. Kepada Ibuku Hj. Siti Masrifah dan Ibu Jumarti, SP atas doanya dan selalu sabar memberikan perhatian, dukungan, cinta serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.

7. Bapakku H. Hadi Sutjahjo dan Bp. Supardji SP,MP.g yang selalu jadi panutanku dan senantiasa mengiringi doa dalam setiap langkahku.
8. Suamiku Dodi Setiabudi, ST,MT dan anakku Clianta Adonia Khalda yang selalu kusayang dan menjadi pelipur laraku.
9. Kakakku Yuli Yustiana Rulifah dan Testa Yusdian Rizaldi. Beserta Addikku Reza Alfisyahr Rohmadhon. Terima kasih atas perhatian, dukungan dan keceriaan selama ini.
10. Keluarga Besar terbaikku yang senantiasa membantu dan akan selalu kurindukan.
11. Seluruh sahabat-sahabatku terima kasih kalian sudah memberikan dukungan serta semangat yang tak terhingga dalam hari-hariku selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih buat kenangan masa perkuliahannya.
12. Teman-teman seperjuangan Jurusan Akuntansi angkatan 2007 terimakasih atas kebersamaan dan semua bantuannya selama studiku di FE UNEJ.
13. Almamater yang saya banggakan.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan hasil penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi sumber inspirasi bagi penulisan karya ilmiah yang sejenis di masa mendatang

Jember, April 2012

Penulis

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN BUDAYA KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL MOTIVASI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA KARYAWAN PT SMARTFREN
TELECOM, Tbk Cab. JEMBER**

(Studi Kuantitatif Pada PT Smartfren Telecom, Tbk cab. Jember)

Oleh: Gupita Lana Annisa

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAKSI

Gupita Lana Annisa, 2012, Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris tentang pengaruh komunikasi dan budaya kerja terhadap kinerja karyawan dengan variabel motivasi sebagai variabel intervening pada karyawan PT. Smart Fren Telecom, Tbk Cabang Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Smartfren yaitu sebanyak 63 orang. Sampel diambil dengan metode purposive sampling. Beberapa kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah responden adalah karyawan tetap di Smartfren, responden telah bekerja lebih dari 1 tahun. Sampel terkumpul sebanyak 30 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel yaitu metode analisis *PATH*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh simpulan bahwa Komunikasi secara signifikan berpengaruh langsung terhadap kinerja karyawan. Budaya kerja secara signifikan berpengaruh langsung positif signifikan terhadap kinerja. Motivasi secara signifikan berpengaruh langsung positif signifikan terhadap kinerja karyawan. Komunikasi secara signifikan berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja karyawan melalui motivasi. Budaya kerja secara signifikan berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja karyawan melalui motivasi.

Kata kunci: Komunikasi, budaya kerja, kinerja karyawan, motivasi

**COMUNICATION AND CULTURAL INFLUENCE ON THE
PERFORMANCE IN THE EMPLOYEES WORKING WITH
MOTIVATIONAL VARIABLES AS INTERVENING VARIABLES IN THE
EMPLOYEE**

(Quantitative Study At PT Smartfren Telecom,Tbk Branch Office Jember)

By: Gupita Lana Annisa

Accounting Departement

Faculty of Economics, University of Jember

ABSTRACT

GupitaLana Annisa, 2012, this research aims to test and provide empirical evidence on the effects of communication and work culture on the performance of employees with motivational variables as intervening variables in the employee PT. Fren Smart Telecom, Tbk Branch Jember. The population in this research were all employees Smartfren as many as 63 people. Samples were taken by purposive sampling method. Some of the criteria used for sampling in this study is the respondents are permanent employees in Smartfren, respondents have worked for more than 1 year. Samples collected by 30 respondents. The method used to analyze the relationship between variables is the method of PATH analysis. Based on the research results can be obtained the conclusion that communication is a significant direct impact on employee performance. Work culture is significantly positive significant direct effect on performance. Motivation was significantly positively significant direct effect on employee performance. Communication significantly influences indirectly the performance of employees through

motivation. Culture work indirectly affect significantly the performance of employees through motivation.

Key words: communication, workplace culture, employee performance, motivation



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1.Landasan Teori	5
2.1.1. Teori Sumber Daya Manusia	5
2.1.2. komunikasi	7
2.1.3. Budaya Perusahaan	8
2.1.4. Motivasi.....	10
2.1.5. Kinerja	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Hipotesis.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian.....	21

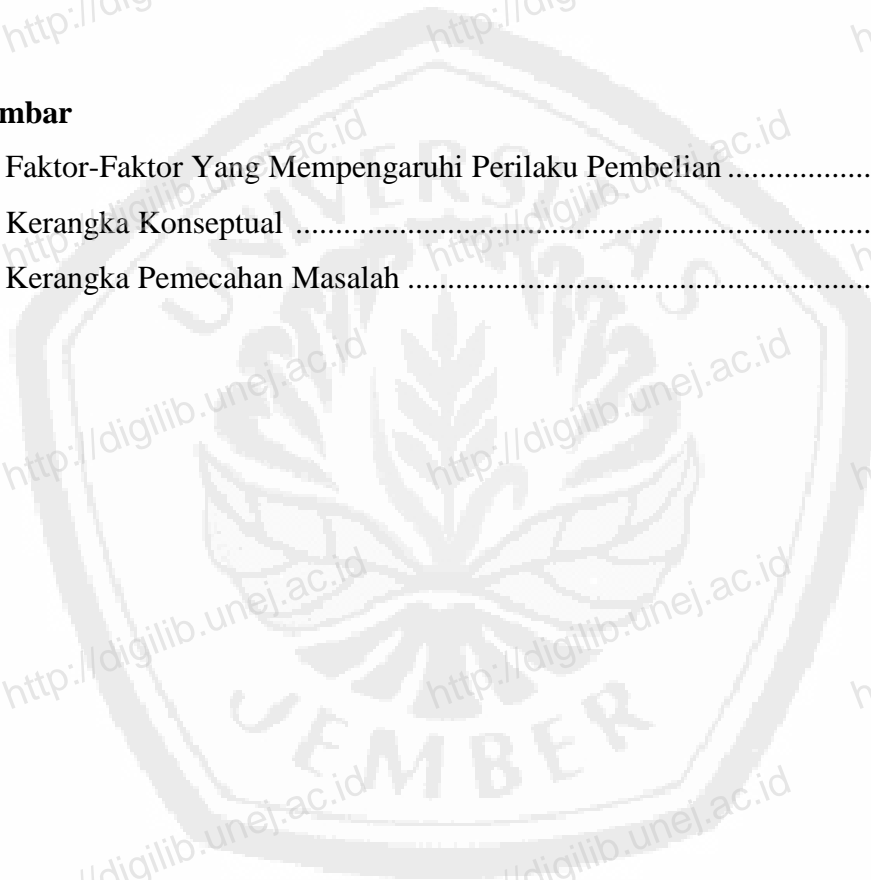
3.2	Populasi dan Sampel	21
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Tekhnik Pengumpulan Data	22
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.6	Metode Analisis Data Uji Instrumen	25
3.6.1	Statistik Deskriptif	25
3.6.2	Uji Instrumen	25
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	27
3.7	Kerangka Pemecahan Masalah	32
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Wilayah Penelitian	36
4.1.1	Kondisi Geografis Kota Jember	36
4.1.2	Perkembangan <i>BlackBerry</i>	37
4.2	Karakteristik Responden	38
4.3	Hasil Analisis Data	41
4.3.1	Analisis Faktor	41
4.4	Pembahasan	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN-LAMPIRAN		59

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Penelitian Terdahulu	8
3.1 Kriteria Goodness of Fit dal SEM.....	31
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.5 Lama Kepemilikan Responden Pada <i>BlackBerry</i>	41
4.6. KMO and Barlett's Test.....	42
4.7 Hasil Pengujian (<i>Anti Image Correlations</i>).....	43
4.8 <i>Total Variance Explaine</i>	44
4.9 <i>Component Matrixa</i>	45
4.10 <i>Rotated Component Matrix</i>	46
4.11 Hasil Analisis Faktor.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	11
2.5 Kerangka Konseptual	34
2.6 Kerangka Pemecahan Masalah	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuesioner	58
2. Karakteristik Konsumen.....	62
3. Tabulasi Data Awal	66
4. Hasil Analisis Faktor.....	71

