



**KESIAPAN MASYARAKAT JEMBER MENERIMA
PRODUK K-LINK BERBASIS SYARIAH
DITINJAU DARI ASPEK BUDAYA**

*Preparedness Jember Community Received K-Link Product Syariah
In Term Of Culture*

SKRIPSI

Oleh :
GRACE RIEKKE JATI KUSUMA
NIM 070810201111

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**KESIAPAN MASYARAKAT JEMBER MENERIMA
PRODUK K-LINK BERBASIS SYARIAH
DITINJAU DARI ASPEK BUDAYA**

*Preparedness Jember Community Received K-Link Product Syariah
In Term Of Culture*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

GRACE RIEKKE JATI KUSUMA

070810201111

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2012

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Kesiapan Masyarakat Jember Menerima Produk K-Link
Berbasis Syariah Ditinjau dari Aspek Budaya
Nama : Grace Rieke Jati Kusuma
Nim : 070810201111
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D

Siti Aliyati

NIP 19660408 199103 1 001

NIP 19660408 199103 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Prof. Dr. Isti Fadah, S.E, M.Si

NIP 19661020 199002 2 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- a. Ibunda Misiyati d dan Ayahanda Jerry Widjaya Kusuma tercinta, yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayangnya selama ini;
- b. Kakak tersayang Riegger Black Leegro Jati Kusuma serta seluruh keluarga besar yang memberiku semangat dan motivasi dalam kebersamaan;
- c. Teman-teman Ainun Nisya, Bety Pramita Sari, Debby Indah Megawati ,Agung Setiawan, Mahar Munani,Metha Filia,Arumawati,dan My Sunshine teman-teman yang lain;
- d. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi, yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang tak ternilai harganya;
- e. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.



MOTTO

Jalani hidup seperti air yang mengalir tetapi jangan selalu mengikuti arus,
contohlah perjuangan air yang selalu mencari cara untuk terus mengalir.

(Penulis)

Ingatlah 5 perkara sebelum 5 perkara

Kaya sebelum Miskin

Sempit sebelum Sempit

Sehat sebelum Sakit

Muda Sebelum Tua

Hidup sebelum Mati

(Hadist Qudsy)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Rieke Jati Kusuma

NIM : 070810201111

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Kesiapan Masyarakat Jember Menerima Produk K-Link Berbasis Syariah Ditinjau dari Aspek Budaya “ adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Oktober 2012

Yang menyatakan,



(Grace Rieke Jati Kusuma)
NIM 070810201111

SKRIPSI

**KESIAPAN MASYARAKAT JEMBER MENERIMA
PRODUK K-LINK BERBASIS SYARIAH
DITINJAU DARI ASPEK BUDAYA**



Oleh

Grace Rieke Jati Kusuma

NIM 070810201111

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D

Dosen Pembimbing Anggota : Siti Aliyati, SE, M.Si

PENGESAHAN

**KESIAPAN MASYARAKAT JEMBER MENERIMA
PRODUK K-LINK BERBASIS SYARIAH
DITINJAU DARI ASPEK BUDAYA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Grace Rieke Jati Kusuma

NIM : 070810201111

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 23 Oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. M. Dimiyati SE, M.Si :

NIP. 19670421 199403 1 008

Sekretaris : Ana Mufidah, SE, M.Si :

NIP. 19800201 200501 2 001

Anggota : Siti Aliyati, SE, M.Si :

NIP. 19660408 199103 1 001



Mengetahui/Menyetujui

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

RINGKASAN

Kesiapan Masyarakat Jember Menerima Produk K-Link Berbasis Syariah Ditinjau dari Aspek Budaya; Grace Riekeke Jati Kusuma, 070810201111; 2012: 61 Halaman; Jurusan Ekonomi Universitas Jember.

Masyarakat Jember sangat identik dengan masyarakat Cina mereka dapat dikatakan sebagai pelaku ekonomi. Semakin banyak muncul perusahaan-perusahaan yang menjual produknya melalui sistem *Multi Level Marketing* (MLM) yaitu salah satunya K-Link. Perusahaan PT K-Link Indonesia berkomitmen menyediakan produk-produk kesehatan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui sejauh mana kesiapan masyarakat Jember menerima produk K-Link Berbasis Syariah ditinjau dari aspek budaya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Kelompok informan terdiri dari 3 sampai dengan 5 orang yang terdiri dari masyarakat yang menggunakan produk K-Link, pemilik K-link dan juga tokoh masyarakat yang relevan dengan isu syariah (Ulama) digunakan untuk proses pengambilan data setelah memakai produk K-Link.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesiapan masyarakat Jember menerima produk K-Link Berbasis Syariah ditinjau dari aspek budaya yang tergolong Islam yang masih kental menerapkan ajaran agama dalam segala bentuk bisnis bisa diterima apabila sistem bisnis K-Link syariah yang bagus tidak haram dan bisa membantu untuk memperkuat ekonomi masyarakat. Masyarakat Jember merupakan masyarakat yang masih religius dalam budaya terutama sebagian yang mayoritas muslim. Akan tetapi pandangan tentang bisnis MLM syariah seperti K-Link tidak semua negatif. Bisnis dijalankan dengan tujuan sosial dan bermanfaat bagi orang lain justru akan memperoleh barokah dan akan diterima oleh masyarakat. Selain itu, masyarakat Jember bisa menerima dan konsep K-Link syariah cukup mudah dijalankan dan sangat menarik untuk dikembangkan.

SUMMARY

Preparedness Jember Community Received K-Link Product Syariah In Term Of Culture: Grace Rieke Jati Kusuma, 070810201111; 2012, 61 pages, the Management Departement, the Faculty of Economic, Jember University

Jember society is synonymous with the Chinese they can be considered as economic actors. A growing number of emerging companies that sell their products through a system of Multi Level Marketing (MLM) is one of the K-Link. Company PT K-Link Indonesia is committed to providing healthcare products. The purpose of this study was to determine the extent of community readiness Jember receive K-Link products based on Syariah in terms of cultural aspects.

This research was a qualitative research. Informan group in this research include 3 to 5 people consisting of people who use the product K-Link, the owner of K-link as well as community leaders who are relevant to issues of syariah (Ulama) was used for data collection after using K-Link products.

The results showed that the readiness of the Jember receive K-Link products based on Syariah in terms of aspects belonging to the Islamic culture is still strong to apply the teachings of religion in all forms of business sense if the business system K-Link syariah nice not unlawful and can help to strengthen the economy society. Jember society is a society that is religious in culture, especially some of the Muslim majority. However, views on syariah MLM business as K-Link is not all negative. Business is run with the aim of social and beneficial for others it will get blessed and be accepted by society. In addition, people can accept and concepts Jember K-Link syariah fairly easy to administer and highly attractive for development.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kesiapan Masyarakat Jember Menerima Produk K-Link Berbasis Syariah Ditinjau dari Aspek Budaya”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Siti Aliyati, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. K-link beserta segenap karyawan serta jajarannya yang telah bersedia untuk membantu melengkapi data yang diperlukan oleh peneliti.
4. Semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 15 Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY.....	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1 Perilaku Konsumen dari Aspek Budaya	5
2.1.2 Bisnis Berbasis Syariah	6
2.1.3 MLM (<i>Multi Level Marketing</i>) Berbasis Syariah	13

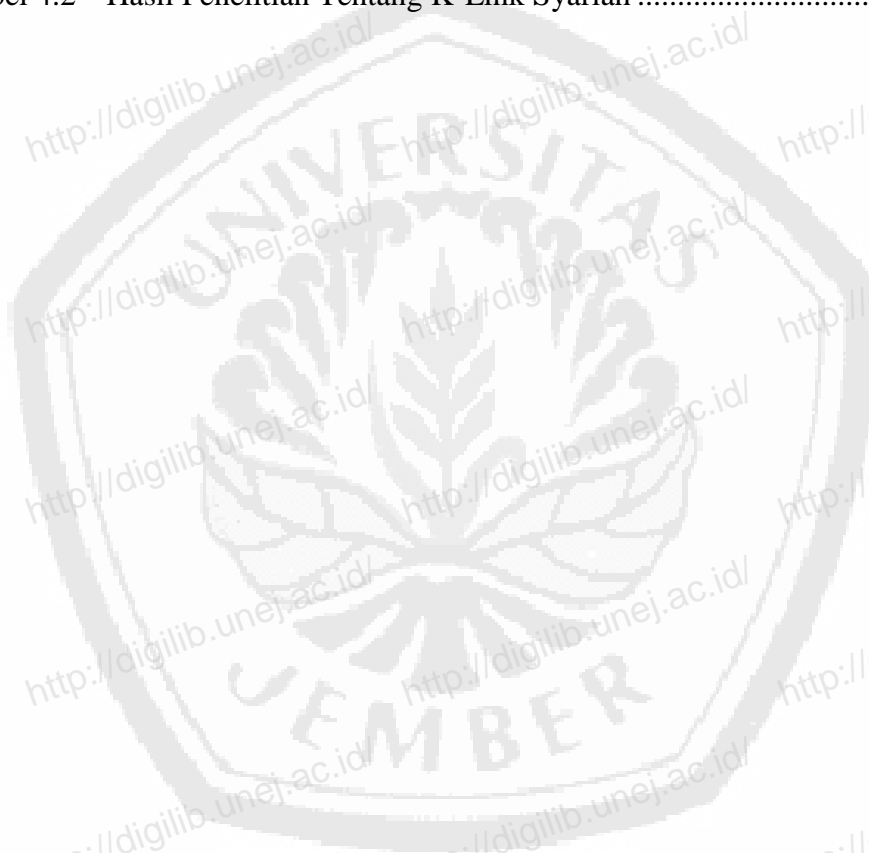
2.1.4	Pengertian Manajemen Produk	14
2.1.5	Produk Baru	16
2.1.6	Konsep Persepsi	16
2.1.7	Teori Budaya	19
2.2.	Kajian Empiris	21
2.3.	Kerangka Konseptual.....	24
3.	METODE PENELITIAN	25
3.1.	Rancangan Penelitian	25
3.2.	Populasi dan Sampel	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel	26
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.	Keabsahan Data	27
3.6.	Validitas Data	29
3.6.1	Triangulasi	29
3.6.2	Triangulasi Sumber	30
3.7.	Kerangka Pemecahan Masalah	31
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1	Sejarah K-Link di Jember	35
4.1.2	Produk-Produk K-Link	36
4.1.3	Perkembangan Bisnis K-Link	37
4.2	Hasil Analisis Data	39
4.2.1.	Penyajian Data dan Informan	39
4.2.2.	Pandangan Bisnis Multi Level <i>Marketing</i> K-Link Menurut Hukum Agama pada Masyarakat Jember	39
4.2.3.	Kesiapan Masyarakat Jember terhadap Bisnis K-Link Syariah	56
5	KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1.1	Kesimpulan.....	62
5.1.2	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

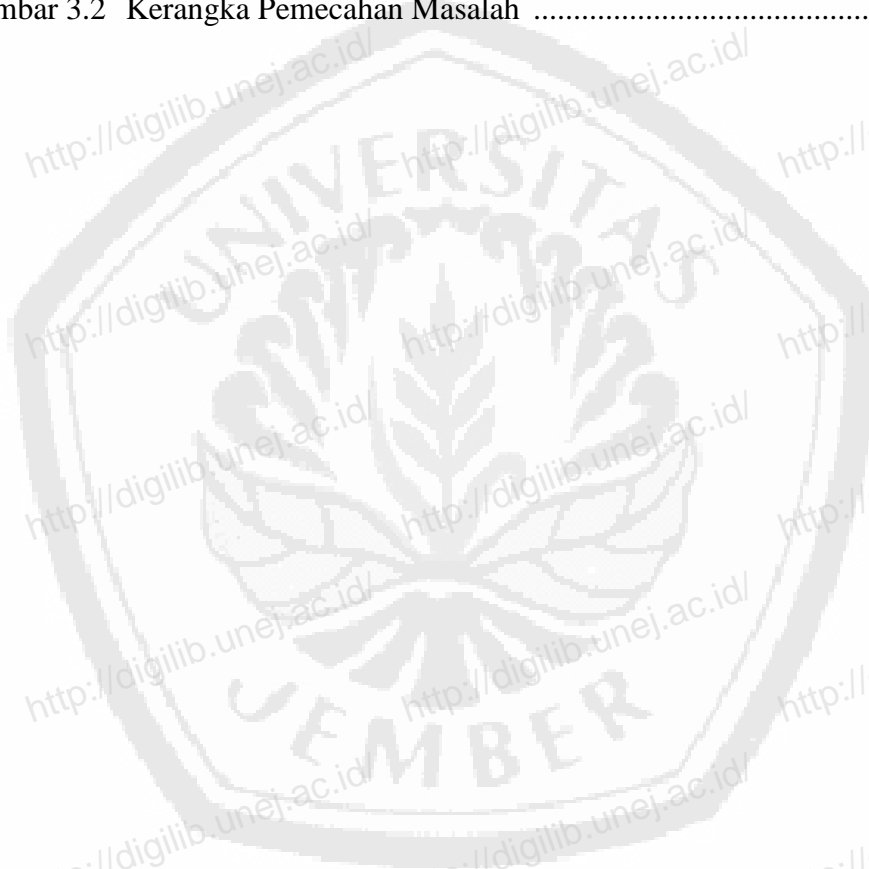
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Penelitian Kualitatif sebagai Proses	29
Tabel 4.1	Jumlah Distributor PT. K-Link Indonesia Tahun 2009-2011	38
Tabel 4.2	Hasil Penelitian Tentang K-Link Syariah	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	24
Gambar 3.1 Ilustrasi Bisnis K-Link	31
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Gambar Produk K-link

