



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

SKRIPSI

oleh

**Wellarizma Hernitra
NIM 070810301138**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

Wellarizma Hernitra
NIM 070810301138

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

2011

PERSEMBAHAN

**”.....Dengan Menyebut Nama-Mu Ya Allah,
Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.....”**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta
Terimakasih atas kasih sayang, kesabaran, doa dan *support*-nya
2. Kedua Kakak Perempuan
Terima Kasih telah menjadi contoh yang baik
3. Guru-Guruku
Terima Kasih atas ilmu dan pengetahuan yang kalian berikan
4. Teman-Teman Seperjuanganku
S1 Akuntansi (A dan B) 2007 Reguler terima kasih atas kebersamaan yang indah selama 4 tahun ini. dan
5. Almamaterku yang Ku Banggakan

MOTTO

**Shalatku, ibadahku, hidup dan matiku (hanyalah) untuk
Allah, Tuhan semesta alam**

(Al An' Am : 6)

**Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain,
dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap**

(Alam Nasyrh: 5-8)

**Anyone who stops learning is old, whether at twenty or eighty.
Anyone who keeps learning stay young. The greatest thing in
life is to keep your mind young.**

(Henry Ford)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wellarizma Hernitra

NIM : 070810301138

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Agustus 2011

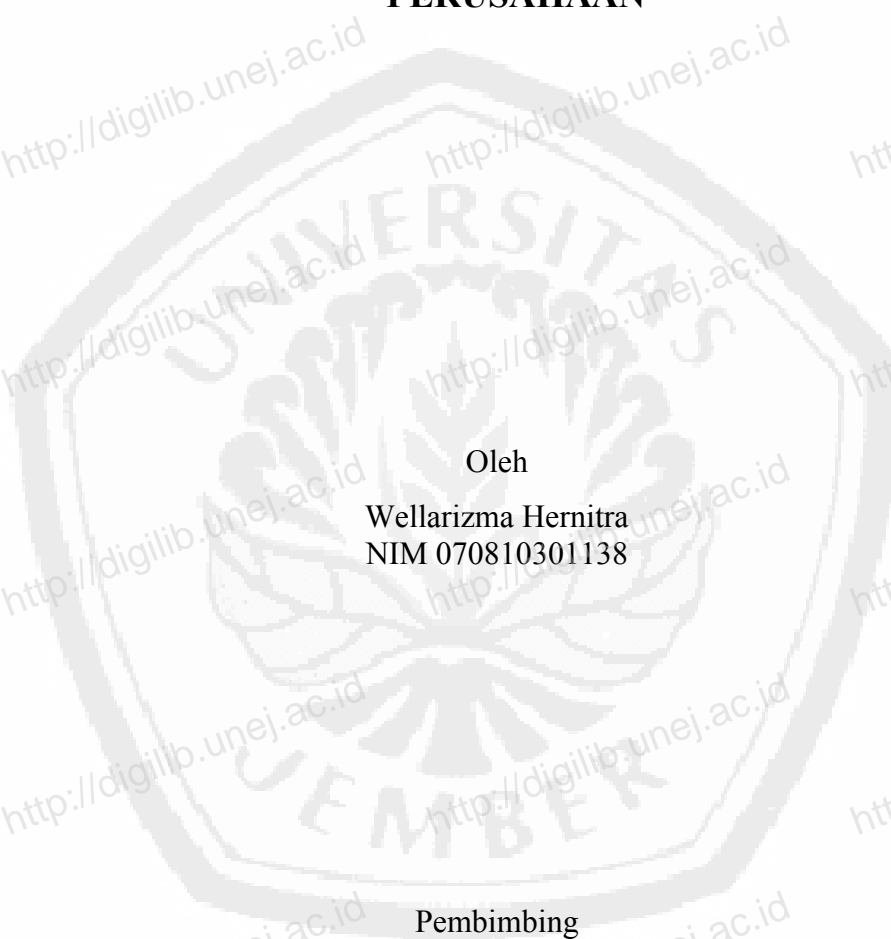
Yang menyatakan,

(Wellarizma Hernitra)

NIM. 070810301138

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN



Oleh

Wellarizma Hernitra
NIM 070810301138

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Novi Wulandari SE, M. Acc & Fin, Ak

Dosen Pembimbing II : Drs. Sudarno, M.Si, Ak

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
terhadap Profitabilitas Perusahaan
Nama : Wellarizma Hernitra
Nim : 070810301138
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : S1 Akuntansi
Disetujui Tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

Novi Wulandari, SE, M.Acc&Fin, Ak
NIP. 19801127 200501 2 003

Drs. Sudarno, M.Si, Ak
NIP. 19601225198902 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Alwan Sri Kustono, M. Si, Ak
NIP. 19720416 200112 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*” yang dipersiapkan dan dsusun oleh :

Nama Mahasiswa : Wellarizma Hernitra

N I M : 070810301138

Jurusan : S-1 Akuntansi

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal :

15 Agustus 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak :
NIP 19830624 200604 2 001

Sekretaris : Novi Wulandari, SE, M.Acc&Fin, Ak :
NIP 19801127 200501 2 003

Anggota : Drs. Sudarno, M.Si, Ak :
NIP 19601225 198902 1 001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Prof. Dr. Moh. Saleh, M.Sc
NIP 19560831 198403 1 002

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

Oleh : Wellarizma Hernitra

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas. Analisis pada penelitian ini menggunakan *leverage* sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 11 perusahaan manufaktur yang mengikuti program PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup pada periode 2007-2009. Data Annual Report yang diperoleh diolah menggunakan uji statistik deskriptif, asumsi klasik dan kemudian pengujian hiotesis. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda dan menggunakan uji t dan F. hasil uji hipotesis pertama menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji hipotesis kedua menyatakan bahwa penggunaan *leverage* juga tidak mempengaruhi secara signifikan pengungkapan CSR) terhadap profitabilitas.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Leverage*, PROPER

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan." Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini berkat bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. **Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan staf administratif Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2. **Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak** selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf
3. **Ibu Novi Wulandari, SE, M.Acc&Fin, Ak** dan Bapak Drs. **Sudarno, M.Si, Ak**, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, saran dan kritik yang membangun.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi yang dengan setia dan tulus memberikan ilmu kepada penulis dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. My Beloved Parents. PapaQ **Ir. Yayik Heriyanto** n' MamaQ **Supartini, BSc**...terima kasih atas kesabaran, kasih sayang, dan keikhlasannya merawatku n' makasih juga buat dukungan dan doa yang tiada henti untukQ.
6. My Two Wonderfull Sista...Kaka'Q **Wulandha Hernitra S.Farm., Apt** dan **Wullyartha Hernitra S.E**..makasih buat semua do'a n supportx, "...thanx for being a good model for me ☺".

7. My Bestfriends...**Rangers..Ana-Red** (Curang..lulus duluan,,hehe), **Putri-White** (ayo semangat..kita kan mau merantau bersama)..**Ragil-Pink** (makasih selalu ngingetin" kapan ujian???"),, **Sinta-Yellow** (tetep jadi sinta yang polos ya..hehe)..and Me-Blue (proud of me..finally selesai juga skripsi saya..^^)
8. Bebeb2 seperjuanganku..**Dewi** (ayo jng ngeluh mulu')..**Oppie** (makasih g pernah cape' nyemangatin ak)..**Sheila** ('adik' seperguruanq..tetep jadi sheila yang selalu 'heboh' yaa..)..**Santi** (satu-satunya bebebq yang pendiem dan selalu jadi pendengar yang baik ☺)..**Desi** (ayo semangat trus yaa..) dan **Soraya'** (sabar ya..semua pasti indah pada waktunya..)
9. Teman-teman **Akuntansi A+B '07 Reg**, tetep semangat y!!
10. Orang yang selalu jadi pendengar dan tempat saya ngeluh n nangis bombaiiii slama awal penyusunan skripsi ini **Ekki Kadarusman**..makasih..^^ n **Risqi Nefiansyah Habibi** makasih buat do'anya n gak ada bosen2nnya ngingetin buat nyeimbangan dunia dan akhirat.. ☺
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebut satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca senantiasa penulis harapkan demi sempurnanya penulisan skripsi ini.

Jember, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	7
2.1.2 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER).....	16
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	19

2.1.4	Profitabilitas	21
2.1.5	Return On Asset	22
2.1.6	Variabel Kontrol.....	24
2.1.7	Leverage	25
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	29
2.3.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas... ..	29
2.3.2	Pengaruh Pengungkapan CSR dan Variabel Kontrol terhadap Profitabilitas.....	31
BAB 3.	METODE PENELITIAN	33
3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.4	Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1	Variabel Independen	34
3.4.2	Variabel Dependen.....	35
3.4.3	Variabel Kontrol.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.3	Model Analisis.....	37
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	37
3.5.4.1	Uji Statistik T.....	37
3.5.4.2	Uji Statistik F	38
3.6	Kerangka Pemecahan Masalah	39
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	40
4.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	41

4.3 Gambaran Umum Sampel Perusahaan	43
4.4 Analisis Data	47
4.4.1 Statistik Deskriptif	47
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.2.1 Uji Normalitas	48
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	49
4.4.2.3 Uji Autokorelasi	50
4.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4.3.2 Koefisien Determinasi Berganda (R ²)	53
4.4.4 Uji Hipotesis	54
4.4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas.....	54
4.4.4.2 Pengaruh CSR dan Variabel Kontrol terhadap Profitabilitas.....	55
4.5 Pembahasan	56
4.5.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas.....	56
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan CSR dan Variabel Kontrol terhadap Profitabilitas.....	58
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan	61
5.3 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

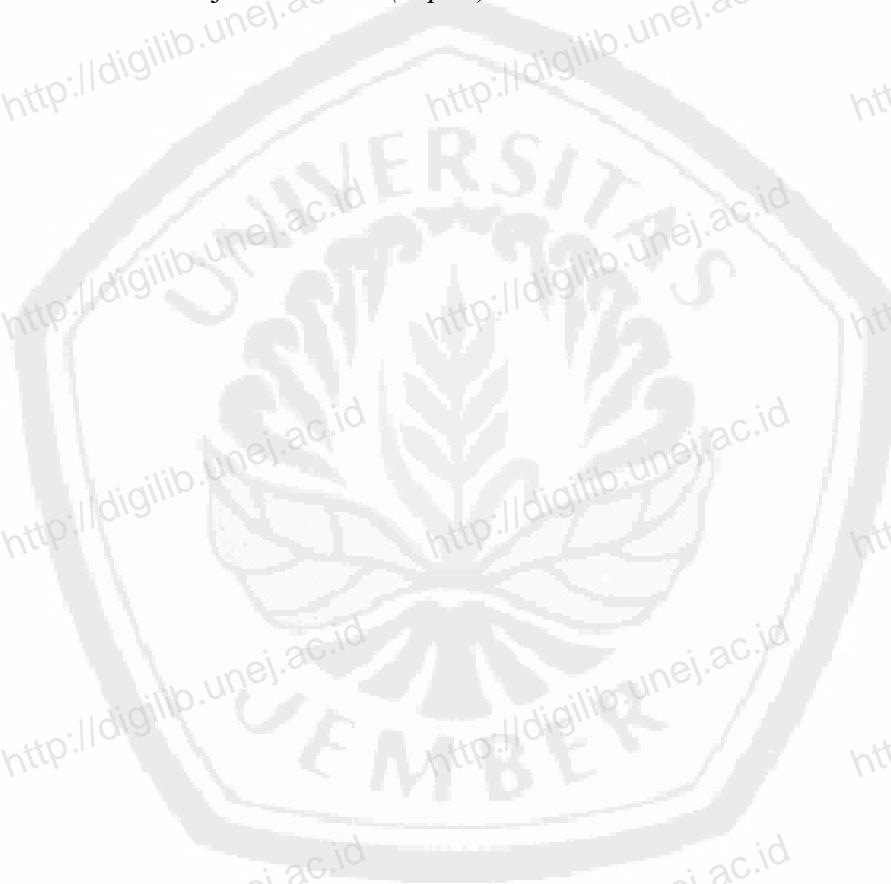
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Perusahaan Yang Masuk Dalam Kriteria Penelitian.....	44
Tabel 4.3 Peringkat PROPER Perusahaan Yang Masuk Dalam Penelitian..	45
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Tabel Kriteria Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7 Tabel Kriteria Uji Durbin Watson (D-W).....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (<i>P-plot</i>).....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Tabel Perhitungan Variabel
Lampiran B	Tabel Pengungkapan CSR
Lampiran C	Hasil Analisis Deskriptif Data
Lampiran D	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran E	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran F	Hasil Uji Heterokedastisitas
Lampiran G	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran H	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda
Lampiran I	Hasil Uji t
Lampiran J	Hasil Uji F