



**ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis* LOUR
var.) DAN PROSPEK PENGEMBANGANNYA**
(Studi kasus di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Oleh

HAMID FADELI
NIM. 991510201234

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER

2006



**ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis* LOUR
var.) DAN PROSPEK PENGEMBANGANNYA**
(Studi Kasus di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan
Program Sarjana pada Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh :
Hamid Fadeli
NIM. 991510201234

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2006**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobillis* LOUR
var.) DAN PROSPEK PENGEMBANGANNYA**
(Studi Kasus di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember)

Oleh
Hamid Fadeli
NIM. 991510201234

Pembimbing:

Pembimbing Utama : Rudi Hartadi, SP, MSi

Pembimbing Anggota : Ir. Imam Syafi'i, MS

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **Anallisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobillis LOUR. Var.*) Dan Prospek Pengembangannya. (Studi Kasus di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember)**

Hari : Selasa
Tanggal : 20 Juni 2006
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Ketua,

Rudi Hartadi, SP, Msi
NIP. 132 090 694

Anggota I

Anggota II

Ir. Imam Syafi'i, MS
NIP. 130 809 311

Djoko Sudjono, SP, MP
NIP.

Mengesahkan
Dekan

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS
NIP. 130 531 982

RINGKASAN

Analisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobillis LOUR var.*) dan Prospek Pengembangannya (Studi Kasus di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember). Hamid Fadeli, Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember

Kecamatan Umbulsari merupakan salah satu daerah sentra tanaman jeruk siam (*Citrus nobilis LOUR var.*) di Kabupaten Jember dengan populasi mencapai 1.995.000 pohon. Kajian mengenai mekanisme pemasaran jeruk siam yang terjadi di Kecamatan Umbulsari perlu dilakukan mengingat adanya peningkatan produksi sejalan dengan penambahan jumlah populasi. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi saluran-saluran distribusi dan fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran di Kecamatan Umbulsari, (2) untuk mengetahui efisiensi saluran (3) mengetahui struktur pasar terbentuk (4) mengetahui prospek pengembangan pemasaran jeruk siam jeruk siam di masa yang akan datang.

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Jawa Timur, dengan menggunakan metode secara sengaja atau *Purposive Method*. Metode deskriptif dan analitik adalah metode yang digunakan dalam melaksanakan penelitian ini. Pengambilan contoh pada penelitian ini dilakukan dengan cara acak (*random*) pada 60 responden dalam 4 desa dengan menggunakan metode *Two Stage Cluster Sampling* dan pengambilan contoh pada lembaga pemasaran dilakukan dengan menggunakan metode *Snowball Sampling*. Metode Analisa yang digunakan adalah analisis Margin Pemasaran dan Share Keuntungan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa: (1) saluran pemasaran jeruk siam di Kecamatan Umbulsari ada lima macam yaitu saluran pemasaran satu, saluran pemasaran dua, saluran pemasaran tiga, saluran pemasaran empat, dan saluran pemasaran lima. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran adalah fungsi pertukaran, fungsi, dan fungsi fasilitas, (2) saluran pemasaran satu tingkat adalah saluran pemasaran yang paling efisien dari empat saluran pemasaran yang lain, didasarkan pada saluran pemasaran satu adalah

saluran paling pendek, nilai $MP = \text{Rp. } 1.558,92 < \text{nilai } Pf = \text{Rp. } 3.986,82$, pada distribusi margin memiliki nilai dengan interval antar lembaga yang paling kecil, dan share pemasaran yang lebih merata, **(3)** struktur pasar yang terbentuk pada pemasaran jeruk siam di Kecamatan Umbulsari menunjukkan suatu pasar bersaing tidak sempurna dan cenderung mengarah pada pasar oligopsoni, didasarkan pada perbandingan jumlah penjual yang lebih banyak daripada pembeli, adanya hambatan masuk keluar pasar dalam hal permodalan yang dibutuhkan cukup besar, butuh waktu dan pengalaman yang relatif lama membentuk jaringan pemasaran dan kemudahan memperoleh informasi pasar, serta jenis produk yang diperjualbellikan bersifat homogen terstandarisasi **(4)** pemasaran jeruk siam di Kecamatan Umbulsari berada pada daerah ideal dengan nilai $IFAS = 2,40$ dan $EFAS = 2,65$, yang artinya bahwa pemasaran jeruk siam di Kecamatan Umbulsari memiliki peluang pengembangan yang prospektif dan memiliki kompetensi untuk dikembangkan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul **”Analisis Pemasaran Jeruk Siam (*Citrus nobillis* LOUR var.) dan Prospek Pengembangannya (Studi kasus di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember)”**, sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Dalam penulisan karya ilmiah ini, penulis banyak mendapat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rudi Hartadi, SP, MSi, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. Imam Syafi’i, MS Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan karya ilmiah tertulis ini.
2. Petani dan Pedagang jeruk siam, Petugas Penyuluh Pertanian dan semua pihak di Kecamatan Umbulsari yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam mengumpulkan data.
3. Ayahanda Abdul Djalal, BA dan Ibunda Asri Wahyuni, Kakak-kakak dan saudaraku : Badriatur Robi’ah, Latifatul Azizah, Mahmud Huda dan semuanya yang tiada lelah dan penuh sabar memberikan dukungan moril dan materiil sehingga penyusunan karya ilmiah ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Sahabat dan rekan di SOSEK yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian karya ilmiah ini.

Penulis merasa masih banyak kekurangan dan kelemahan dari penulisan karya ilmiah tertulis ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca guna penyempurnaan penulisan ini. Semoga karya ilmiah tertulis ini bermanfaat bagi kita semua, Amien.

Jember, Juli 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat... ..	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Tanaman Jeruk Siam (<i>Citrus nobillis</i> LOUR var.)	8
2.1.2 Pemasaran	10
2.2 Tinjauan Dasar Teori	15
2.2.1 Saluran Distribusi Pemasaran	15
2.2.2 Lembaga Pemasaran Pertanian	18
2.2.3 Margin Pemasaran	19
2.2.4 Efisiensi Pemasaran	20
2.2.5 Analisis SWOT	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	31
BAB 3. METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32

3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Pengambilan Contoh	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.6 Terminologi	37
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
4.1 Letak dan Keadaan Wilayah	40
4.2 Keadaan Penduduk	41
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Keadaan Penduduk Mennurut Tingkat Pendidikan	42
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencapaian.....	43
4.3 Sarana Perhubungan dan komunikasi	43
4.4 Keadaan Populasi Tanaman Jeruk Siam (<i>Citrus nobillis</i> LOUR var.)	44
4.5 Teknik Budidaya Tanaman Jeruk Siam (<i>Citrus nobillis</i> LOUR var.)	45
4.5.1 Persiapan Lahan	45
4.5.2 Pemilihan Bibit	46
4.5.3 Pemupukan	47
4.5.4 Pemeliharaan Tanaman	49
4.5.5 Panen	51
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Saluran Pemasaran dan Fungsi-fungsi Jeruk Siam (<i>Citrus nobillis</i> LOUR var.....	52
5.2 Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember	65

5.3 Struktur Pasar yang Terbentuk pada Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember	74
5.4 Prospek Pengembangan Pemasaran Jeruk Siam (<i>Citrus nobilis</i> LOUR var.) di Kecamatan Umbulsari	82
SIMPULAN DAN SARAN	106
6.1 Simpulan	106
BAB 6. 6.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Jumlah Petani dan Populasi Tanaman Jeruk Siam pada Tiap-tiap Desa di Kecamatan umbulsari	33
2	Analisis Faktor Internal (IFAS)	35
3	Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	35
4	Pembagian Wilayah Kecamatan Umbulsari Berdasarkan Jenis Lahan	41
5	Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Umbulsari Hasil Sensus Penduduk 2000	41
6	Sebaran Penduduk Menurut Tingkatan Usia Dalam Beraktifitas Sekolah di Kecamatan Umbulsari, Tahun 2004	42
7	Jenis Mata Pencarian Penduduk di Kecamatan Umbulsari Tahun 2003	43
8	Panjang Jalan yang Melintasi Wilayah Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember Berdasarkan Jenis Permukaannya, Tahu 2002	44
9	Jumlah Sarana Perhubungan dan Komunikasi di Kecamatan Umbulsari, Tahun 2002	44
10	Sebaran Jumlah Populasi Tanaman Jeruk Untuk Tiap Desa di Kecamatan Umbulsari, Tahun 2004	45
11	Tahapan Pemupukan Terhadap Tanaman Jeruk Siam pada Usia Satu Tahun dan Dosis serta Cara Pemupukannya	48
12	Hasil Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	67
13	Hasil Analisis Distribusi Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	69

14	Hasil Analisis Share Biaya dan Share Keuntungan Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	71
15	Jumlah Penjual dan Pembeli serta Proporsi Pembeli Terhadap Penjual Didaerah Sampel, Tahun 2004	74
16	Matrik SWOT Pemasaran Jeruk Siam (<i>Citrus nobillis</i> LOUR var.) di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	101

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	(a) Kurva Permintaan, (b) Kurva Penawaran, (c) Kurva Keseimbangan Pasar	14
2	Proses Distribusi Produk Pertanian.....	14
3	Skema Kerangka Pemikiran	30
4	Skema Strategi SWOT Analisis	36
5	Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	65
6	Analisis Matrik Posisi Kompetitif Relatif	99
7	Analisis Matrik Internal – Eksternal	100

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Data Arus Pemasaran Jeruk Siam dari Tingkat Petani Sampai Kepada Pengecer	111
2	Skema Saluran Pemasaran Jeruk Siam yang Terbentuk di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	113
3	Data Jumlah Pedagang, Volume Beli, dan Harga Produk pada Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004.....	114
4	Data Biaya Panen Jeruk Siam yang Dilakukan oleh Petani dan Pedagang pada Kelima Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	119
5	Data Biaya Pemasaran Jeruk Siam yang Dilakukan Pedagang pada Saluran Pemasaran Satu di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	123
6	Data Biaya Pemasaran Jeruk Siam yang Dilakukan Pedagang pada Saluran Pemasaran Dua di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	126
7	Data Biaya Pemasaran Jeruk Siam yang Dilakukan Pedagang pada Saluran Pemasaran Tiga di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	129
8	Data Biaya Pemasaran Jeruk Siam yang Dilakukan Pedagang pada Saluran Pemasaran Empat di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	133
9	Data Biaya Pemasaran Jeruk Siam yang Dilakukan Pedagang pada Saluran Pemasaran Lima di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	139
10	Data Analisis Margin Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember, Tahun 2004	142
11	Analisa Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Umbulsari, pada Kondisi Internal dan Eksternal	147

12	Kriteria Penentuan Skor Bobot Faktor Internal	149
13	Kriteria Penentuan Skor Bobot Faktor Eksternal	150
14	Analisis Faktor Strategi Internal	151
15	Analisis Faktor Strategi Eksternal	157