



**ANALISIS KETERPADUAN PASAR SECARA VERTIKAL
DALAM SISTEM PEMASARAN GULA KELAPA
DI KECAMATAN KABAT
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
Untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

OLEH :
Hafidoh Humairoh
NIM. 041510201082

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN / AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2008



**ANALISIS KETERPADUAN PASAR SECARA VERTIKAL
DALAM SISTEM PEMASARAN GULA KELAPA
DI KECAMATAN KABAT
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Oleh

**Hafidoh Humairoh
NIM. 041510201082**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN / AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2008**



**ANALISIS KETERPADUAN PASAR SECARA VERTIKAL
DALAM SISTEM PEMASARAN GULA KELAPA
DI KECAMATAN KABAT
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
Untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember**

Oleh

Hafidoh Humairoh

NIM. 041510201082

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN / AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS KETERPADUAN PASAR SECARA VERTIKAL
DALAM SISTEM PEMASARAN GULA KELAPA
DI KECAMATAN KABAT
KABUPATEN BANYUWANGI**

Oleh

Hafidoh Humairoh
NIM. 041510201082

Pembimbing

Pembimbing Utama : Ir. Anik Suwandari, MP.

Pembimbing Anggota : Ir. Imam Syafi'i, MS.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **Analisis Keterpaduan Pasar secara Vertikal dalam Sistem Pemasaran Gula Kelapa Di kabupaten Banyuwangi**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Agustus 2008
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Pertanian

Tim Penguji :
Penguji 1,

Ir. Anik Suwandari, MP.
NIP. 131 880 474

Penguji 2,

Penguji 3,

Ir. Imam Syafi'i, MS.
NIP. 130 809 311

Ati Kusmiati, SP. MP.
NIP. 132 299 242

Mengesahkan
Dekan Fakultas Pertanian

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS.
NIP. 130 531 982

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Nama : Hafidoh Humairoh

Nim : 041510201082

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis

Dosen Wali : Ir. Anik Suwandari, MP.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul : **”Keterpaduan Pasar Secara Vertikal Dalam Sistem Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumber buku pedoman yang digunakan dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 14 Agustus 2008

Yang menyatakan

Hafidoh Humairoh
NIM.041510201082

RINGKASAN

Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal Dalam Sistem Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi. Hafidoh Humairoh. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Integrasi pasar merupakan penggabungan antara beberapa lembaga pemasaran yang secara fungsional dan ekonomi menjadi satu kesatuan dalam sistem pemasaran. Analisis perilaku pasar ini terdapat dua pendekatan integrasi yaitu integrasi secara vertikal dan integrasi secara horizontal. Integrasi vertikal untuk melihat keadaan pasar antara pasar lokal, kecamatan, kabupaten dan pasar provinsi bahkan pasar nasional. Analisis integrasi pasar vertikal ini mampu menjelaskan kekuatan tawar-menawar antara petani dengan lembaga pemasaran.

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui keterpaduan pasar secara vertikal pada berbagai tingkat saluran pemasaran gula kelapa, (2) untuk mengetahui struktur pemasaran, dan (3) untuk mengetahui perilaku pemasaran yang terjadi di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi.

Penelitian dilakukan di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Snow Ball Sampling*. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang dianalisis dengan analisis regresi, konsentrasi rasio dan analisis elastisitas transmisi harga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Belum terjadi keterpaduan pasar secara vertikal pada saluran pemasaran dalam sistem pemasaran gula kelapa di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi. (2) Struktur pasar pada sistem pemasaran gula kelapa mengarah pada sistem pasar persaingan tidak sempurna dengan derajat konsentrasi $> 80\%$ dan nilai transmisi 0,626. (3) Perilaku pasar gula kelapa dipengaruhi oleh praktek penentuan harga dan kerjasama antar pedagang. Praktek penentuan harga ditentukan oleh mekanisme pasar, dan bentuk kerjasama antar pedagang merupakan kerjasama bisnis.

SUMMARY

Vertical Integrity of Market Analysis In Coconut Sugar Market System In Kabat District Banyuwangi Regency. Hafidoh Humairoh. Social Economic. Faculty of Agriculture. University of Jember.

Market integration is a merger some market institution which is functionally and economic become one unity in market system. There are two behavioral analysis approaches, such as vertical and horizontal integration. Vertical integration to face market situation among local, district, regency and national market. Vertical integration market analysis explain the strength of bargaining position between farmer and market institution.

This purposes of the research are (1) to know vertical integrition market in some market level on coconut sugar market, (2) to know market structure, and (3) to know the market behavior in Kabat District, Banyuwangi Regency.

The research methods were quantitative and qualitative description. Sampling method used Snow Ball Sampling. Primary and Secondary data used in this research, analysis data used regresi, ratio concentration and price elasticity.

The result shows there are : (1) No vertical integrition in some market level on coconut sugar market. (2) Coconut sugar's market structure is unperfect competitive with concentration degree $> 80\%$ and transmission value is 0,626. (3) Coconut sugar behavior influence the price practice and cooperation among traders. Price is determined by market mechanism, and cooperation among traders as business cooperation.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat terselesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul **"Keterpaduan Pasar Secara Vertikal Dalam Sistem Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi"**.

Penyusunan karya tulis ilmiah ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada terhingga pada:

1. Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ir. Anik Suwandari, MP. Selaku Dosen Pembimbing Utama, Ir. Imam Syafi'i, MS. Selaku Dosen Pembimbing Anggota Pertama, Ati Kusmiati, SP.MP. Selaku Dosen Pembimbing Anggota Kedua atas perhatian, bimbingan dan pengarahan demi penyelesaian karya tulis ilmiah ini.
3. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Banyuwangi, Dinas Pertanian dan Kehutanan Banyuwangi, Bakesbang Banyuwangi, Kantor Kecamatan Kabat, Kantor Desa Pakistaji dan Pondoknongko. Atas kemudahan dalam pemberian informasi terkait dengan penulisan karya ilmiah ini.
4. "the first family" ibu (Hj. Masruroh) dan Bapak (H. Abdul Halim) atas semua dukungan dan do'anya, karya tulis ini ananda persembahkan untuk kalian. "the secon family" abie atas semua inspirasi. Umi' dan Bapak Su' terimakasih atas doa'nya. Kedua kakakku heny dan dini, kedua ponakanku atha dan kahila, semoga kalian menjadi generasi yang membanggakan.
5. Para sahabat Angkatan 2004, puspey, wi2n, lia, uni', tie', amik, dita dan semua yang tidak bisa saya tulis satu-persatu terimakasih atas kebersamaan dan kenangan terindah.
6. Teman-teman kosan Belitung II/2, mbak kecil, yusi, dita, dan seluruh penghuni kos-an. Terimakasih atas tawa, sedih, haru, dan semangat yang kalian bagi bersamaku.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini belum sempurna, tetapi penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember, Agustus 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Tanaman Kelapa.....	6
2.1.2 Gula Kelapa.....	7
2.1.3 Teori Permintaan dan Penawaran.....	9
2.1.3.1 Teori Permintaan.....	9
2.1.3.2 Teori Penawaran.....	11
2.2 Tinjauan tentang Pasar	13
2.2.1 Definisi Pasar, Pemasaran dan Pemasaran Pertanian.....	13

2.2.2 Efisiensi Pemasaran	16
2.2.3 Integrasi Pasar (Keterpaduan Pasar)	17
2.2.4 Saluran Pemasaran, Lembaga dan Fungsi Pemasaran	21
2.2.4.1 Saluran Pemasaran	21
2.2.4.2 Lembaga Pemasaran	23
2.2.4.3 Fungsi Pemasaran	25
2.2.5 Struktur Pasar, Prilaku Pasar dan Kinerja Pasar	26
2.2.5.1 Struktur Pasar	26
2.2.5.2 Prilaku Pasar	29
2.2.5.3 Kinerja Pasar	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	37
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Metode Pengambilan Contoh.....	38
3.4 Metode Pengambilan Data	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.6 Terminologi.....	45
BAB 4. GAMBARAN UMUM.....	48
4.1 Keadaan Umum Wilayah Kecamatan Kabat.....	48
4.1.1 Desa Pondoknongko	48
5.1.1.2 Letak Geografis.....	48
5.1.1.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	49
5.1.1.4 Keadaan Pertanian.....	49
4.1.2 Desa Pakistaji	49
4.1.2.1 Letak Geografis.....	49
4.1.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	50
4.1.2.3 Keadaan Pertanian.....	50

4.2 Gambaran Umum Pemasaran Gula Kelapa DiKecamatan Kabat.....	51
--	----

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
5.1 Analisis Keterpaduan Pasar Secara Vertikal.....	54
5.2 Analisis Struktur Pasar.....	64
5.2.1 Diferensiasi Produk.....	65
5.2.2 Hambatan Keluar Masuk Pasar.....	66
5.2.3 Pengetahuan tentang Informasi Pasar	67
5.2.4 Analisis Derajat Konsentrasi Pasar	68
5.2.5 Analisis Elastisitas Transmisi Harga.....	71
5.3 Analisis Perilaku Pasar.....	72
5.3.1 Praktek Penentuan Harga	73
5.3.2 Kerjasama antar Pedagang	74
5.4 Kinerja Pasar	74
BAB 6. SIMPULAN	78
6.1 Simpulan	78
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1	Luas Area Perkebunan Kelapa Rakyat dan Total Produksi Kelapa Deres Kabupaten Banyuwangi Menurut Kecamatan.....	2
2	Jumlah Penderes Berdasarkan Desa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi Tahun 2007.....	39
3	Jumlah Sampel Berdasarkan Desa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi Tahun 2007.....	39
4	Perhitungan Pangsa Pasar.....	43
5	Hasil Analisis Keterpaduan Pasar secara Vertikal pada Masing-masing Saluran Pemasaran dalam Sistem Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi.....	55
6	Perbandingan Hasil Analisis Derajat Konsentrasi Pasar pada Berbagai Tingkat Pasar Gula Kelapa.....	68
7	Hasil Analisis Regresi Model Double Logaritma terhadap Elastisitas Transmisi Harga pada Komoditas Gula Kelapa menurut Harga Jual.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Pergeseran kurva Permintaan.....	11
2	Pergeseran kurva Penawaran.....	12
3	Keseimbangan kurva penawaran dan kurva permintaan.....	14
4	Regresi Linier sederhana.....	21
5	Skema Kerangka Pemikiran : Analisis Keterpaduan Pasar secara Vertikal pada Sistem Pemasaran Gula Kelapa di Banyuwangi.....	36
6	Skema Pembuatan Gula Kelapa.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	JUDUL	Halaman
1	Fluktuasi Harga Gula Kelapa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi.....	81
2	Rata-rata Fluktuasi Harga Gula Kelapa di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Harga yang Berlaku Pada 22 Maret 2008 s.d 20 April 2008.....	112
3	Rata-rata Fluktuasi Harga Gula Kelapa di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi Berdasarkan Harga yang Berlaku Pada 22 Maret 2008 s.d 20 April 2008.....	114
4	Hasil Analisis Regresi dalam Keterpaduan Pasar secara Vertikal.....	115
5	Analisis Konsentrasi Rasio.....	129
6	Hasil Analisis Elastisitas Transmisi Harga Pemasaran Gula Kelapa.....	131
7	Flowcart Saluran Pemasaran Gula Kelapa Di Kecamatan Kabat Kabupaten Banyuwangi.....	132
8	Dokumentasi.....	133
9	Peta Wilayah Kecamatan Kabat, Desa Pondoknongko dan Desa Pakistaji.....	139