



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
JUMLAH WISATAWAN DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA  
PADA SEGITIGA EMAS PARIWISATA  
KABUPATEN PROBOLINGGO TAHUN 2001-2008**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Gilang Pitaloka**

**NIM 060810191092**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
JUMLAH WISATAWAN DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA  
PADA SEGITIGA EMAS PARIWISATA  
KABUPATEN PROBOLINGGO TAHUN 2001-2008**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Gilang Pitaloka**

**NIM 060810191092**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**

## ABSTRACT

The tourism sector is one sector that has the potential to be developed in Probolinggo. Namely the tourism sector development by increasing promotion and tourism products that already exist, so will affect the number of tourist. This study aims to determine the effect of promotion and tourism products consisting of attractions, facilities and accessibility to the number of tourist and providing employment in tourism golden triangle Probolinggo district. This study uses multiple regression analysis, the elasticity of labor absorption, t test, F test, and test the classical assumption. The results show that the attractions, facilities, accessibility, and promotion of a positive influence on the number of tourists the golden triangle of tourism Probolinggo. Tourism products and promotion during the period of analysis capable of increasing the number of tourist arrivals despite the small value, this is indicated by the value of tourism products and promotion of positive values. Elasticity of labor absorption is also constantly changing in accordance with the changing number of supporting the tourism sector. The results show that the attractions, facilities, accessibility, and promotion of a positive influence and significant on the number of tourists the golden triangle of tourism Probolinggo.

**Keywords:** tourism products, promotions, tourist, labor

## ABSTRAKSI

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi untuk dikembangkan di Kabupaten Probolinggo. Pengembangan sektor pariwisata yaitu dengan menambah promosi dan produk wisata yang telah ada, sehingga akan berpengaruh pada jumlah wisatawan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh promosi dan produk wisata yang terdiri atas atraksi, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap jumlah wisatawan dan penyerapan tenaga kerja pada segitiga emas pariwisata Kabupaten Probolinggo. Penelitian ini menggunakan panel data dengan metode analisis linear berganda, elastisitas penyerapan tenaga kerja, uji t, uji F, dan uji asumsi klasik. Hasil analisis menunjukkan bahwa atraksi, fasilitas, aksesibilitas, dan promosi berpengaruh positif terhadap jumlah wisatawan segitiga emas pariwisata Kabupaten Probolinggo. Produk wisata dan promosi selama periode analisis mampu menambah jumlah wisatawan meskipun nilainya kecil, hal ini ditunjukkan oleh nilai produk wisata dan promosi yang bernilai positif. Elastisitas penyerapan tenaga kerja juga selalu berubah sesuai dengan berubahnya jumlah sektor pendukung pariwisata yang ada. Kesimpulan yang dapat diambil yaitu atraksi, fasilitas, aksesibilitas, dan promosi bernilai positif dan mempunyai hubungan yang signifikan terhadap jumlah wisatawan pada segitiga emas pariwisata Kabupaten Probolinggo.

**Kata kunci:** produk wisata, promosi, jumlah wisatawan, penyerapan tenaga kerja

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Ketenagakerjaan .....	9
2.1.2 Elastisitas Penyerapan Tenaga Kerja .....	10
2.1.3 Sektor Pariwisata .....	10
2.1.4 Unsur-unsur Pokok Pengembangan Pariwisata .....	12

2.1.5 Peran Sektor Pariwisata terhadap Penyerapan Tenaga Kerja .....	12
2.2 Perumusan Hipotesis .....	17
2.3 Kerangka Berpikir .....	17
 <b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Unit Analisis .....	19
3.3 Sumber dan Jenis Data .....	19
3.4 Metode Analisis .....	21
3.5 Uji Statistik .....	21
3.5.1 Uji Statistik t .....	21
3.5.2 Uji Statistik F .....	22
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	23
3.7 Laju Pertumbuhan Tenaga Kerja .....	25
3.8 Laju Pertumbuhan Sektor Pendukung Pariwisata .....	25
3.9 Elastisitas Kesempatan Tenaga Kerja .....	25
3.10 Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran .....	26
 <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Probolinggo .....	28
4.1.1 Letak Geografis dan Batas Wilayah .....	28
4.1.2 Penduduk dan Tenaga Kerja .....	28
4.1.3 Pariwisata Kabupaten Probolinggo .....	30
4.2 Gambaran Umum Objek Pariwisata .....	32
4.2.1 Gunung Bromo .....	32
4.2.2 Pantai Bentar Indah .....	37
4.2.3 Arung Jeram Sungai Pekalen ( <i>Songa Adventure</i> ) .....	41

4.3	Gambaran Umum Penyerapan Tenaga Kerja pada Kawasan Segitiga Emas Kabupaten Probolinggo .....	44
4.4	Analisa Hasil Penelitian .....	44
4.4.1	Analisa Regresi .....	44
4.4.2	Uji t .....	46
4.4.3	Uji F .....	46
4.4.4	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.4.5	Perkembangan Jumlah Sektor Pendukung Pariwisata dan Tenaga Kerja .....	48
4.4.5.1	Objek Wisata Gunung Bromo .....	48
4.4.5.2	Objek Wisata Pantai Bentar Indah .....	49
4.4.5.3	Objek Wisata Arung Jeram Songa <i>Adventure</i> ...	49
4.5	Pembahasan .....	50
 <b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>		